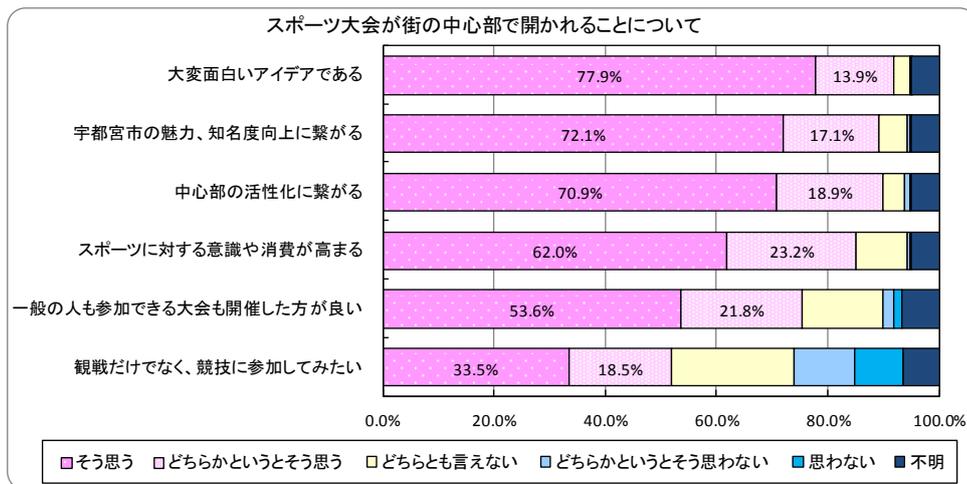


「2016 FIBA 3×3 World Tour Utsunomiya Masters」(宇都宮大会)に関するアンケート調査及び経済効果について

1. アンケート調査結果のポイント

(1) スポーツ大会が街の中心部で開催されることについて

- ・スポーツ大会が街の中心部で開かれることについて尋ねたところ、「大変面白いアイデアである」、「宇都宮市の魅力、知名度の向上に繋がる」、「中心部の活性化に繋がる」について、“そう思う”と“どちらかというところ思う”を合わせた割合はいずれも8割を超えた。
- ・「スポーツに対する意識や消費が高まる」、「一般の人も参加できる大会も開催した方が良い」、「観戦だけでなく、競技に参加してみたい」については、“そう思う”と“どちらかというところ思う”を合わせた割合はいずれも5割を超えた。
- ・宇都宮市の中心部で行われるスポーツ大会は、ブランド構築や中心市街地の活性化、さらには一般市民の参加体験型による地域活性化など、幅広い可能性を秘めていると言えよう。



(2) スポーツ大会を街の中心部で開催するために、より充実させることが必要だと思われること

- ・より充実させるべきところについて尋ねたところ、「観戦場所」(70.5%)、「駐車場」(45.7%)、「トイレ」(40.0%) (複数回答) となった。
- ・自由意見をみると「観客席の増設」や「(観客席の) 屋根の設置」、「車いす席の設置」といった、より充実した観戦場所の提供を求める声や「ジャズイベントとの抱き合わせ」、「カクテル販売」を求める意見も見られた。
- ・今後のスポーツ大会開催に向け、さらなる観客満足度の向上や宇都宮市の地域ブランドの相互活用が重要なポイントとなってこよう。

2. 経済効果推計結果のポイント

(1) 大会開催による宇都宮中心部での消費効果は約1億3,400万円

- ・「2016 FIBA 3×3 World Tour Utsunomiya Masters」(以下、宇都宮大会)開催によって、観戦者が街中で消費に回した金額を推計したところ、2日間(平成28年7月30日～31日)で約1億3,400万円となった。
- ・消費額については、街中の滞在時間が長くなれば消費額も多くなるといった関係も見られることから、消費額を増やすためには、観戦者の滞在時間をいかに長くするかといった視点や工夫も今後のポイントになると思われる。

(2) 大会開催による“宇都宮”の広告効果は約1億500万円

- ・宇都宮大会開催による“宇都宮”の広告効果(パブリシティ効果)を推計したところ、約1億500万円となった。
- ・大会観戦者のSNSへの投稿による拡散人数を推計したところ、約214万人となり、加えて「3×3.EXE」の公式Twitter・Instagramのエンゲージメント数(コメントやいいね等、ユーザーが何らかの反応をした数)は約1万回であった。
- ・FIBA(国際バスケット連盟)は公式サイトで宇都宮大会を世界に向けて生中継していることもあり、公式サイトやSNS等による“宇都宮”の発信を加えると、広告効果はさらに高まる可能性がある。

(3) 市民のスポーツ関連への支出は6,200万円増加

- ・今回のアンケートにおいて、スポーツ大会が街の中心部で開催されることにより「市民のスポーツに対する意識や消費が高まる」かを尋ねたところ、8割超が“そう思う”もしくは“どちらかというと思う”と回答した。
- ・本大会を観戦したことによりスポーツ意識が醸成され、さらにスポーツに対する支出を10%増加させると仮定し推計したところ、スポーツに対する支出は約6,200万円の増加となった。なお、本推計はデータの都合上宇都宮市民に限定している。



以上、3つの効果を加算すると、宇都宮大会開催による宇都宮市への経済効果は約3億円と推計される。

アンケート調査について

<調査の目的>

- ・本調査は平成28年7月30日（土）、31日（日）に宇都宮市で開催された、宇都宮大会においてアンケート調査を行い、大会開催に伴う中心市街地の活性化や宇都宮市の知名度向上、市民のスポーツ意識の醸成等を調査・検証するものである。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 平成28年7月30日（土）、31日（日）
- (2) 調査方法 バンバ広場、バンバ通り、オリオン通り、オリオンスクエアでのアンケート方式
- (3) 回答数 660 サンプル
- (4) 回答状況 下記のとおり

F1: 性別

	回答数	構成比
全体	660	100.0
男性	375	56.8
女性	284	43.0
不明	1	0.2

F2: 年代別

	回答数	構成比
全体	660	100.0
10代	172	26.1
20代	131	19.8
30代	101	15.3
40代	121	18.3
50代	74	11.2
60代	40	6.1
70代以上	18	2.7
不明	3	0.5

F3: 居住地別

	回答数	構成比
全体	660	100.0
宇都宮市内	408	61.8
その他	220	33.3
不明	32	4.8

(5) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

経済効果について

<推計の概要>

各推計値の計算フローは以下の通り

(1) 消費効果

- ・ 67,400 人（大会観戦者数・主催者発表）×2,000 円（一人あたり消費予定額・当社アンケート調査）≒1 億 3,400 万円
- ・ 消費額については、当社アンケート調査において最も回答が多かった支出レンジである 1,000 円～3,000 円未満の中央値である 2,000 円（全体の 45.6%）を基に推計した。なお、3,000 円以上との回答も 26.4%を占めており、加えて県外からの宿泊者もみられた。さらに、大会スタッフ、選手の消費額などは考慮していないこともあり本件推計値は最低レベルの消費額とも考えられる。

(2) 広告効果

- ・ 宇都宮大会の開催決定から大会終了翌日までの間（平成 28 年 2 月 26 日～8 月 1 日）に、「3×3」を通じて“宇都宮”という名前が、テレビや新聞、雑誌、Web に“放送・掲載”された“時間・面積”を基に、各々に該当する広告料金単価を乗じて推計した。
- ・ 67,400 人（大会観戦者数・主催者発表）×facebook・twitter 利用率（総務省情報通信白書）×41.5%（SNS 投稿率・当社アンケート調査）×facebook・twitter 平均友人数（リサーチバンク調査）≒214 万人
- ・ 「3×3.EXE」の公式 Twitter・Instagram のエンゲージメント数（コメントやいいね等、ユーザーが何らかの反応をした数）を調査。

(3) スポーツ関連への支出増

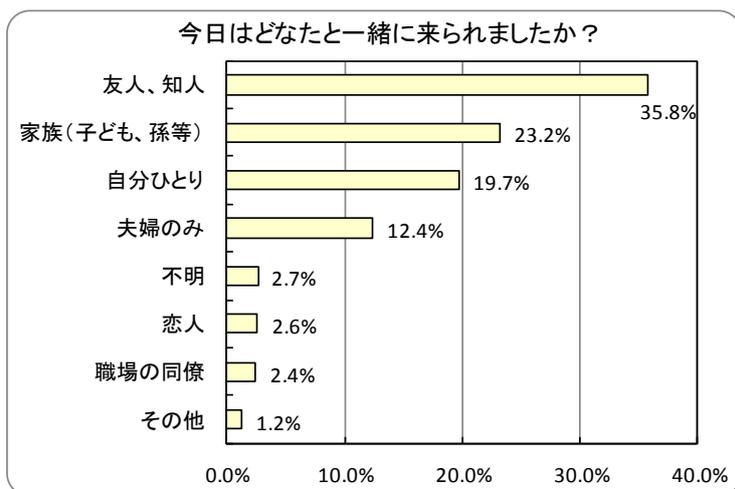
- ・ 4,086 円×15,297 世帯≒6,200 万円
- ・ 40,855 円（一世帯あたりスポーツ関連支出・宇都宮市家計調査）×10%=4,086 円（一世帯あたりスポーツ関連支出増加額）
- ・ 67,400 人（大会観戦者数・主催者発表）×61.8%（宇都宮市内からの観戦者割合・当社アンケート調査）×85.2%（スポーツに対する意識・消費が高まると答えた割合・当社アンケート調査）≒35,488 人
- ・ 35,488 人（宇都宮市内からの観戦者で、スポーツに対する意識・消費が高まると答えた割合）÷2.3（世帯平均人数・住民基本台帳）≒15,297 世帯

※家計調査の対象世帯は宇都宮市となっているため、宇都宮市のみで推計を行った。

アンケート調査結果

Q. 1：今日はどなたと一緒に来られましたか？

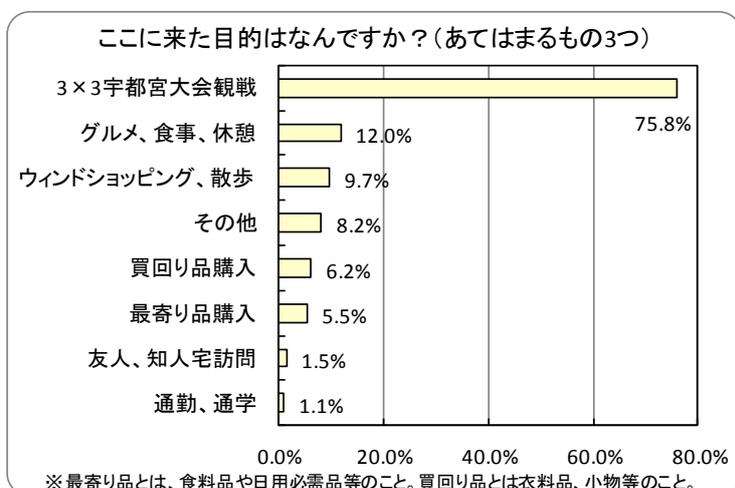
- ・ 同伴者について尋ねたところ、「友人、知人」(35.8%)、「家族(子ども、孫等)」(23.2%)、「夫婦のみ」(12.4%)の順となり、大半が複数人で来ていた。



	回答数	構成比
全体	660	100.0%
友人、知人	236	35.8%
家族(子ども、孫等)	153	23.2%
自分ひとり	130	19.7%
夫婦のみ	82	12.4%
不明	18	2.7%
恋人	17	2.6%
職場の同僚	16	2.4%
その他	8	1.2%

Q. 2：ここ（競技会場、オリオン通り、オリオンスクエア広場）に来た目的はなんですか？（〇はあてはまるもの3つまで）

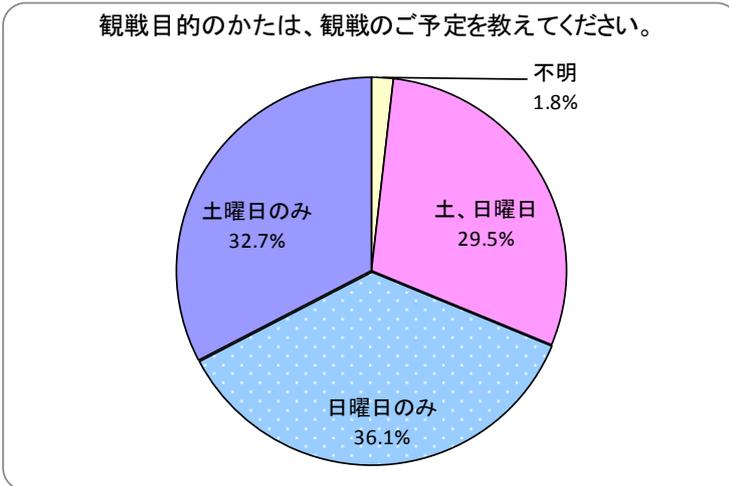
- ・ 目的について尋ねたところ、「3×3 World Tour 宇都宮大会観戦」が75.8%と全体の8割近くとなり、宇都宮大会への関心の高さが窺える。



	回答数	構成比
全体	658	100.0%
3×3宇都宮大会観戦	499	75.8%
グルメ、食事、休憩	79	12.0%
ウィンドショッピング、散歩	64	9.7%
その他	54	8.2%
買回り品購入	41	6.2%
最寄り品購入	36	5.5%
友人、知人宅訪問	10	1.5%
通勤、通学	7	1.1%

Q. 3 : 観戦目的のかたは、観戦のご予定を教えてください。

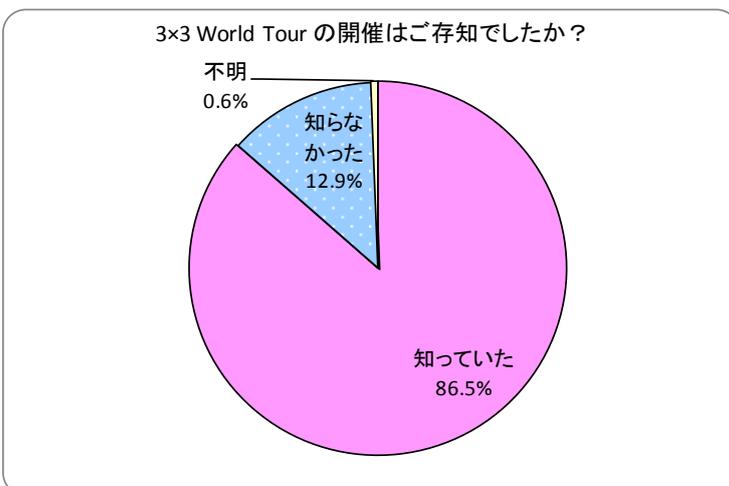
- 設問 2 で「3×3 World Tour 宇都宮大会観戦」と答えた方に対して観戦の予定を尋ねたところ、「土曜日のみ」(32.7%)、「日曜日のみ」(36.1%)、「土、日曜日」(29.5%)の順となった。「日曜日のみ」が若干高かったものの、それぞれほぼ同様の結果となった。



	回答数	構成比
全体	499	100.0%
土曜日のみ	163	32.7%
日曜日のみ	180	36.1%
土、日曜日	147	29.5%
不明	9	1.8%

Q. 4 : 3×3 World Tour (宇都宮大会) の開催はご存知でしたか？

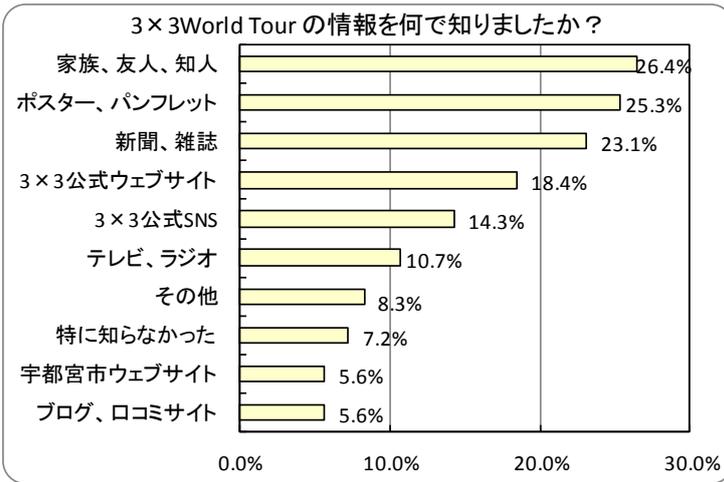
- 大会開催の認知度について確認したところ、「知っていた」が86.5%と、大半の方が大会開催を認知していた。



	回答数	構成比
全体	660	100.0%
知っていた	571	86.5%
知らなかった	85	12.9%
不明	4	0.6%

Q. 5 : 3×3 World Tour (宇都宮大会) の情報を何で知りましたか？ (〇はあてはまるものすべて)

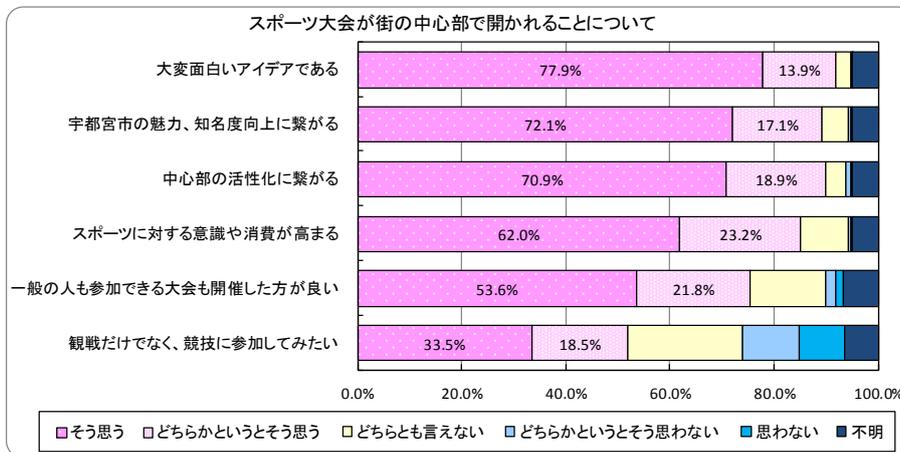
- 大会開催の情報源について尋ねたところ、「家族、友人、知人」(26.4%)、「ポスター、パンフレット」(25.3%)、「新聞、雑誌」(23.1%)の順となった。



	回答数	構成比
全体	624	100.0%
家族、友人、知人	165	26.4%
ポスター、パンフレット	158	25.3%
新聞、雑誌	144	23.1%
3×3公式ウェブサイト	115	18.4%
3×3公式SNS	89	14.3%
テレビ、ラジオ	67	10.7%
その他	52	8.3%
特に知らなかった	45	7.2%
宇都宮市ウェブサイト	35	5.6%
ブログ、ロコミサイト	35	5.6%

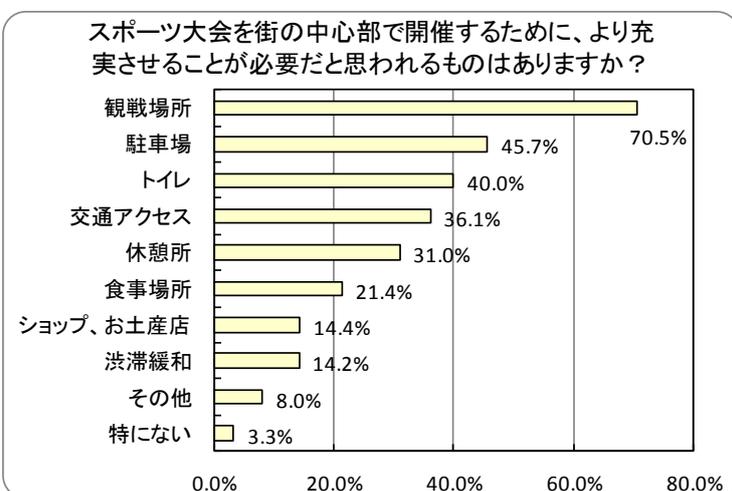
Q. 6 : スポーツ大会が街の中心部で開催されることについて、あなたのご意見を聞かせてください。

- スポーツ大会が街の中心部で開かれることについて意見を尋ねたところ、「大変面白いアイデアである」、「宇都宮市の魅力、知名度の向上に繋がる」、「中心部の活性化に繋がる」といった設問で、“そう思う”と“どちらかというと思う”を合わせた割合が8割を超えた。
- 「スポーツに対する意識や消費が高まる」、「一般の人も参加できる大会も開催した方がよい」、「観戦だけでなく、競技に参加してみたい」との設問についても、“そう思う”と“どちらかというと思う”を合わせた割合が5割を超えた。



Q. 7 : スポーツ大会を街の中心部で開催するために、より充実させることが必要だと思われるものはありますか？あなたのご意見を聞かせてください（〇はあてはまるものすべて）。

- ・ より充実させるべきところについて尋ねたところ、「観戦場所」(70.5%)、「駐車場」(45.7%)、「トイレ」(40.0%) などとなった。
- ・ その他自由意見で確認してみると、観戦場所については「観客席の増設」や「(観客席の) 屋根の設置」、「車いす席の設置」など、より充実した観戦を求める声があった。
- ・ また、宇都宮市の地域ブランドを活かした「ジャズイベントとの抱き合わせ」や「カクテルの販売」、「他のイベントとの共催」といった意見も見られた。



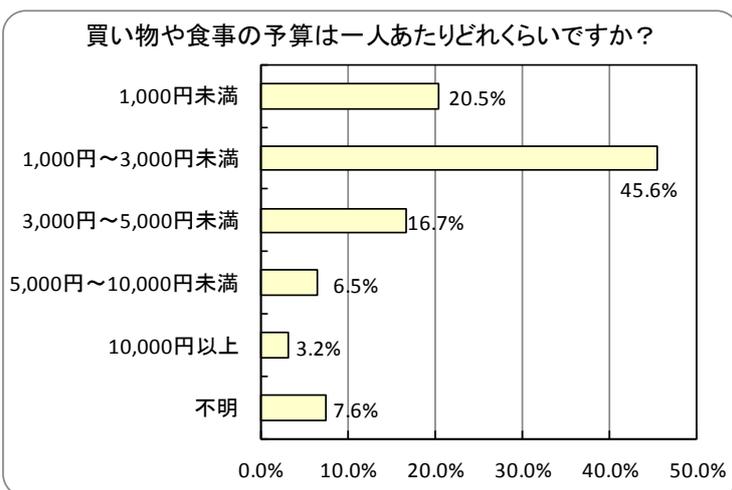
	回答数	構成比
全体	613	100.0%
観戦場所	432	70.5%
駐車場	280	45.7%
トイレ	245	40.0%
交通アクセス	221	36.1%
休憩所	190	31.0%
食事場所	131	21.4%
ショップ、お土産店	88	14.4%
渋滞緩和	87	14.2%
その他	49	8.0%
特にない	20	3.3%

(主な意見)

- ・ コートが映え、面白い
- ・ 神社前は素敵だ
- ・ 観客席の増設
- ・ 観客席にも屋根を設置して欲しい
- ・ 開催時期をもっと涼しい時期にして欲しい
- ・ 車いす席を設置して欲しい
- ・ 授乳場所、子供用トイレなど
- ・ 案内所やマップなど
- ・ 駐輪場の設置
- ・ それぞれのスポットでカクテルの販売
- ・ ジャズイベントとの抱き合わせ
- ・ 他のイベントの共催

Q. 8 : 本日の買い物や食事のご予算は一人あたりどれくらいですか？
 (鉄道や路線バスを利用した方は、それらの交通費は除いてください)

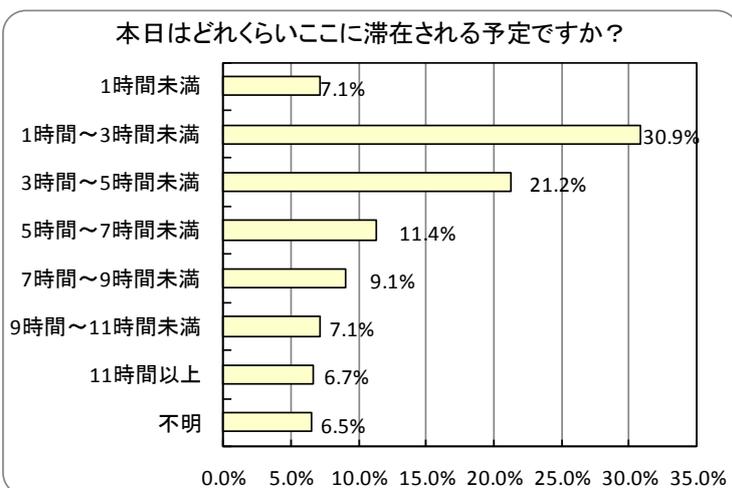
- 一人あたりの予算を確認したところ、「1,000円～3,000円未満」が45.6%、「1,000円未満」が20.5%と、「3,000円未満」が半数以上を占めた。



	回答数	構成比
全体	660	100.0%
1,000円未満	135	20.5%
1,000円～3,000円未満	301	45.6%
3,000円～5,000円未満	110	16.7%
5,000円～10,000円未満	43	6.5%
10,000円以上	21	3.2%
不明	50	7.6%

Q. 9 : 本日はどれくらいここ（競技会場、オリオン通り、オリオンスクエア広場）に滞在される予定ですか？

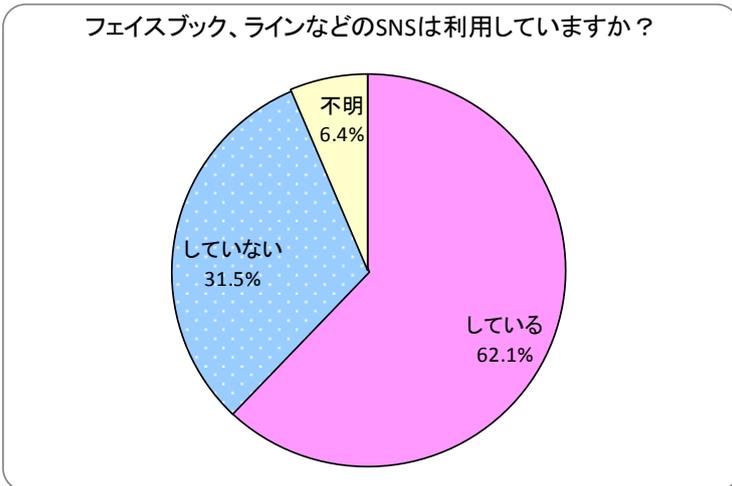
- 滞在時間を確認したところ、「1時間～3時間未満」が30.9%、「3時間～5時間未満」が21.2%と、「5時間未満」が半数以上を占めた。



	回答数	構成比
全体	660	100.0%
1時間未満	47	7.1%
1時間～3時間未満	204	30.9%
3時間～5時間未満	140	21.2%
5時間～7時間未満	75	11.4%
7時間～9時間未満	60	9.1%
9時間～11時間未満	47	7.1%
11時間以上	44	6.7%
不明	43	6.5%

Q. 10 : フェイスブック、ラインなどの SNS は利用していますか？

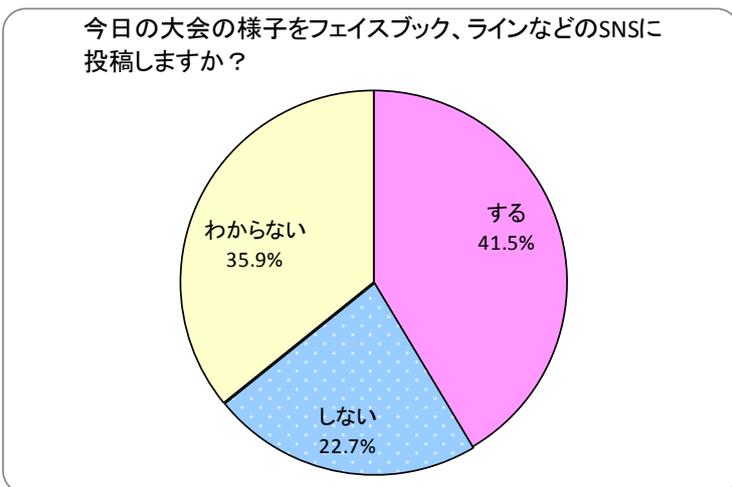
- SNS の利用状況は、「している」が 62.1%、「していない」が 31.5%で、半数以上が何らかの SNS を利用している。



	回答数	構成比
全体	660	100.0%
している	410	62.1%
していない	208	31.5%
不明	42	6.4%

Q. 11 : 今日の 3×3 World Tour (宇都宮大会) の様子をフェイスブック、ラインなどの SNS に投稿しますか？

- SNS 利用者に対し、大会の様子を SNS に投稿するかどうか尋ねたところ、「する」が 41.5%、「しない」が 22.7%、「わからない」が 35.9%となった。



	回答数	構成比
全体	410	100.0%
する	170	41.5%
しない	93	22.7%
わからない	147	35.9%
不明	0	0.0%