

## 「第2回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

- －暮らし向きの状況では、中高年は20代、30代に比べ厳しい見方－  
－世帯消費支出の状況は、生活インフラ支出を節約し「コト」消費を増やしたい傾向－

### <調査結果のポイント>

#### ■暮らし向きの状況～中高年は20代、30代に比べ厳しい見方

- ・現在の暮らし向きでは、「良い」（29.5%）が「悪い」（23.5%）を6.0ポイント上回った（「普通」は47.0%）。
- ・年代別にみると、20代、30代では他の年代に比べて「良い」の割合が高い。一方、50代では「悪い」の割合が他の年代に比べて高く、中高年で厳しい見方となっている。半年後の暮らし向きについても同様の傾向がみられる。

#### ■世帯消費支出の状況～生活インフラ支出を節約し「コト」消費を増やしたい傾向

- ・今後、半年間で増やしたい支出は、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が20.1%で最も多く、次いで「旅行」（19.4%）、「外食」（9.8%）と「コト」消費が多い。一方、半年間で減らしたい支出は、「水道・光熱費」が27.9%で最も多く、次いで「医療・介護費」（21.4%）、「通信費（携帯・インターネットなど）」（20.9%）と生活インフラで節約志向が高い。

#### ■夏季ボーナスについて～昨年夏との比較では「減った」が52.7%

- ・昨年夏季ボーナス支給額との比較では、「減った」（52.7%）が「増えた」（9.5%）を43.2ポイントと大幅に上回った。「減った」が半数以上と厳しい状況である。
- ・夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービスは、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」が23.6%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」18.9%、「食料品（飲料・お酒含む）」16.4%の順。

#### ■インターネットショッピングについて

～約8割が利用し、利用頻度は月1回以上が45.4%。

また、月1回以上の利用者のうち45.4%が月1万円以上の支出。

- ・全体の78.1%が利用し、利用頻度は「年に数回程度」が22.9%と最も多く、次いで「月に1回程度」が22.8%。45%超が月1回以上の利用。
- ・月1回以上の利用者のうち、毎月の支出額は、「1万円未満」が54.6%と最も多いが、残り45.4%は1万円以上の支出。
- ・購入品は、「生活雑貨・日用品」が41.3%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」36.2%、「食料品（雑貨・お酒含む）」30.2%の順。

## <調査の概要>

- (1) 調査時期 平成29年9月  
 (2) 調査方法 インターネット調査  
 (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女  
 (20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)  
 (4) 回答者数 1,107人  
 (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,107	100.0%
性別	男性	559	50.5%
	女性	548	49.5%
年代	20-29歳	202	18.2%
	30-39歳	203	18.3%
	40-49歳	203	18.3%
	50-59歳	204	18.4%
	60-69歳	209	18.9%
	70歳以上	86	7.8%
未既婚	既婚	655	59.2%
	未婚	452	40.8%
地域	茨城県	277	25.0%
	栃木県	277	25.0%
	群馬県	275	24.8%
	埼玉県	278	25.1%

## (6) 注意点

- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

## (7) 目次

### 1.暮らし向きの状況

- (1) 現在の暮らし向き P3  
 (2) 半年後の暮らし向きの見通し P4

### 2.収入の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯収入 P6  
 (2) 半年後の世帯収入の見通し P7

### 3.消費の状況

- (1) 半年前と比較した現在の世帯支出 P9  
 (2) 半年前と比較して増えた支出 P10  
 (3) 半年前と比較して減った支出 P11  
 (4) 半年後の世帯支出の見通し P13  
 (5) 半年間で増やしたい支出 P14  
 (6) 半年間で減らしたい支出 P15

### 4.夏季ボーナスについて

- (1) 夏季ボーナスの支給状況 P17  
 (2) 昨年夏季ボーナスとの比較 P18  
 (3) 夏季ボーナスの使い道 P19  
 (4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス P20

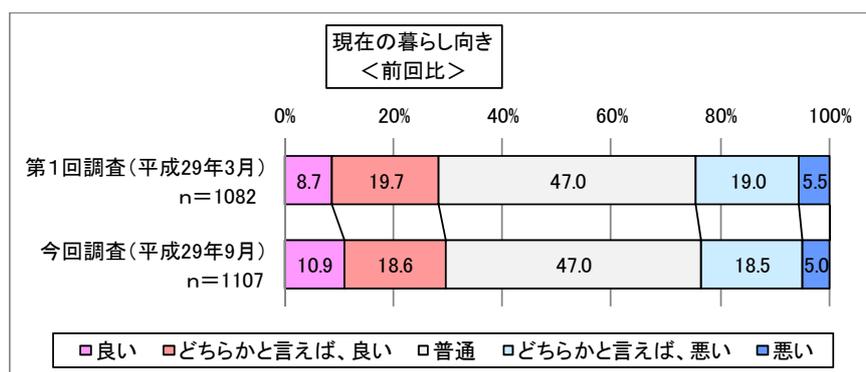
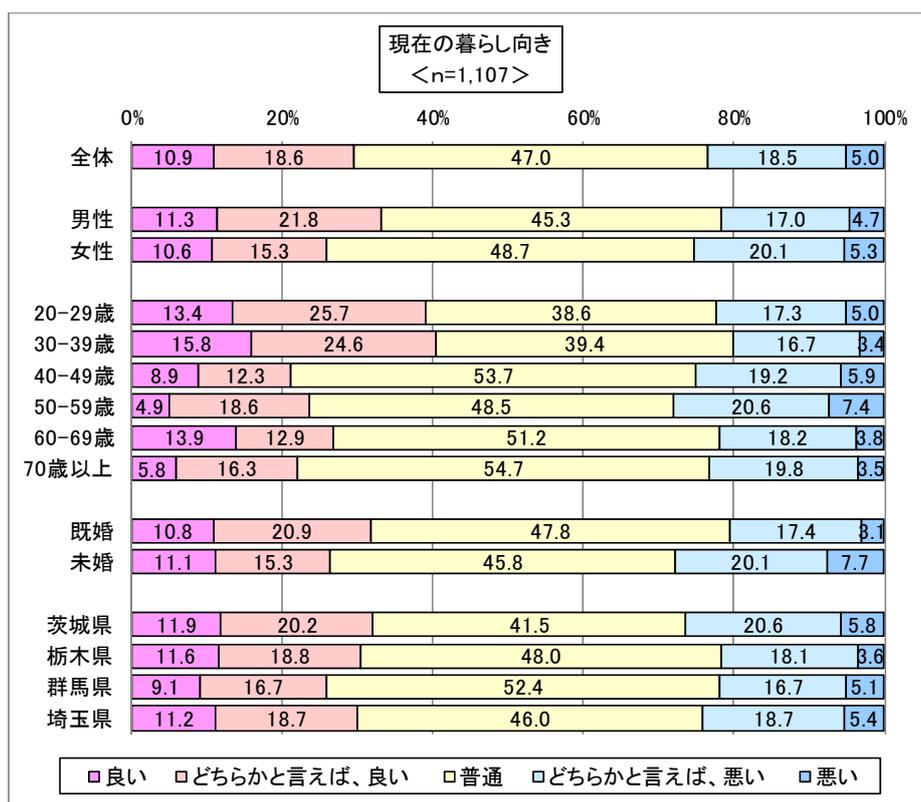
### 5.インターネットショッピングについて

- (1) インターネットショッピングの利用頻度 P21  
 (2) インターネットショッピングによる毎月の支出額 P22  
 (3) インターネットショッピングでの購入品 P23

# 1. 暮らし向き

## (1) 現在の暮らし向き

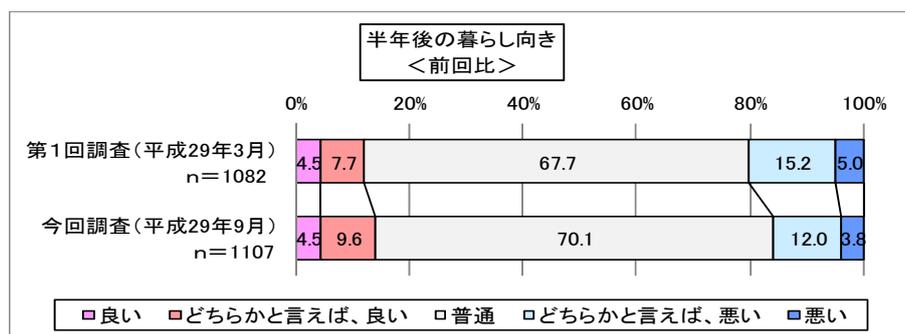
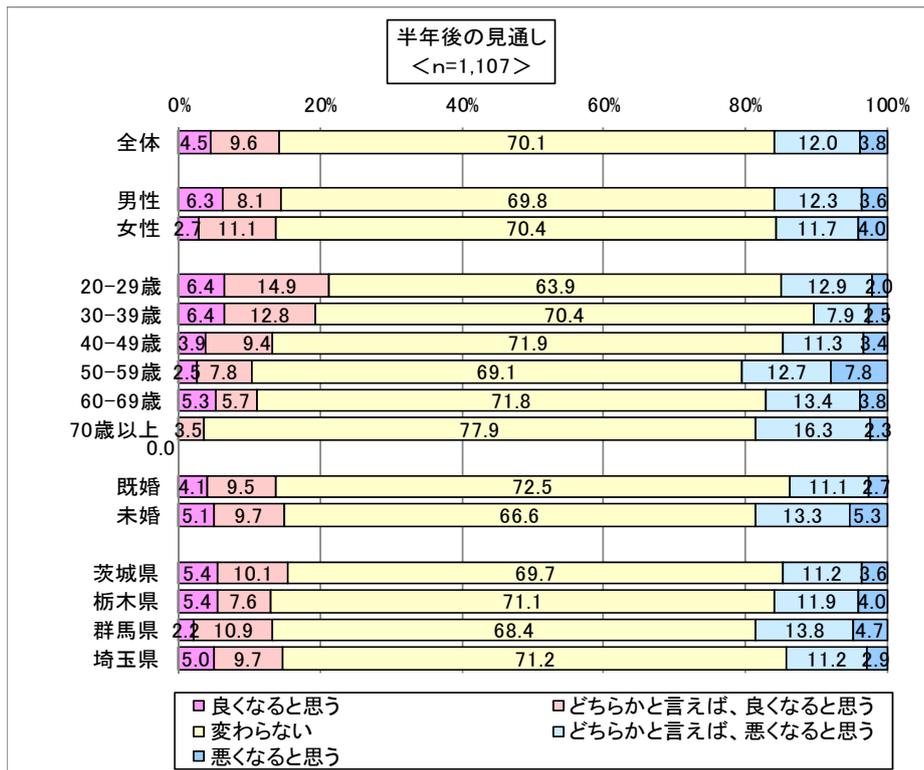
- 現在の暮らし向きでは、「良い」(10.9%) + 「どちらかといえば良い」(18.6%) (以下「良い」) が 29.5%、「悪い」(5.0%) + 「どちらかといえば悪い」(18.5%) (以下「悪い」) が 23.5%、「普通」が 47.0%となった。「良い」が「悪い」を 6.0ポイント上回った。
- 年代別にみると、「良い」と回答した割合の高い年代は、「30-39歳」(40.4%)、「20-29歳」(39.1%)となっており、20代、30代の若い年代で現在の暮らし向きは「良い」が「悪い」を上回っている。一方、「50-59歳」で「悪い」が 28.0%と、他の年代より高い割合となっている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(28.4%→29.5%)が+1.1ポイント、「悪い」(24.5%→23.5%)が▲1.0ポイント、「普通」は同値であった。現在の暮らし向きは「良い」と回答した割合が増加している。 <資料編 P24 1-(1)参照>



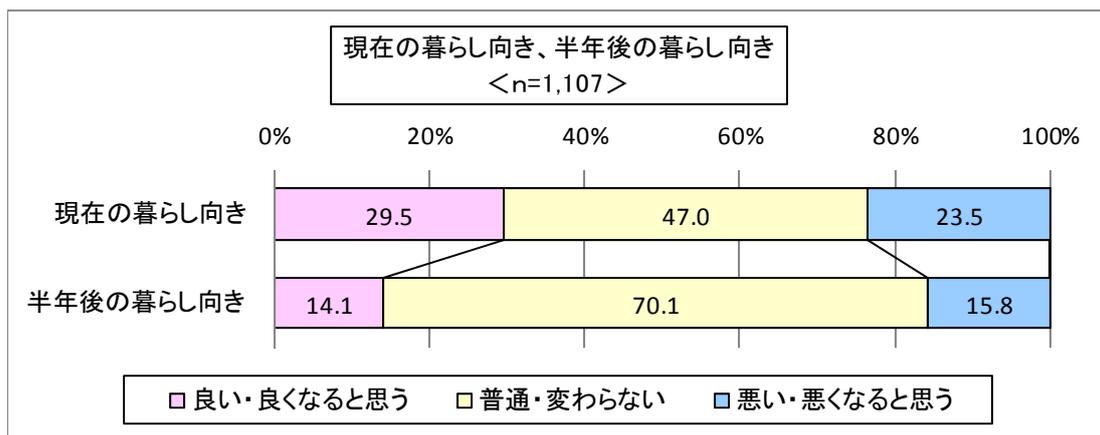
## (2) 半年後の暮らし向きの見通し

- 半年後の暮らし向きの見通しでは、「良くなると思う」(4.5%) + 「どちらかと言えば、良くなると思う」(9.6%) (以下「良い」) が14.1%、「悪くなると思う」(3.8%) + 「どちらかと言えば、悪くなると思う」(12.0%) (以下「悪い」) が15.8%、「変わらない」が70.1%となった。「悪い」が「良い」を1.7ポイント上回った。
- 年代別にみると、「20-29歳」(21.3%)、「30-39歳」(19.2%)で「良い」と回答した割合が、他の年代より高くなっている。
- 一方、「悪い」の割合が高くなっているのは「50-59歳」(20.5%)、「70歳以上」(18.6%)、「60-69歳」(17.2%)となっており、50歳以上の暮らし向きの見通しは厳しいとみている。
- 前回調査と比較すると、「良い」(12.2%→14.1%)が+1.9ポイント、「悪い」(20.2%→15.8%)が▲4.4ポイントとなり、半年後の暮らし向きが「良くなる」と回答した割合が増加している。

<資料編 P24 1-(2)参照>



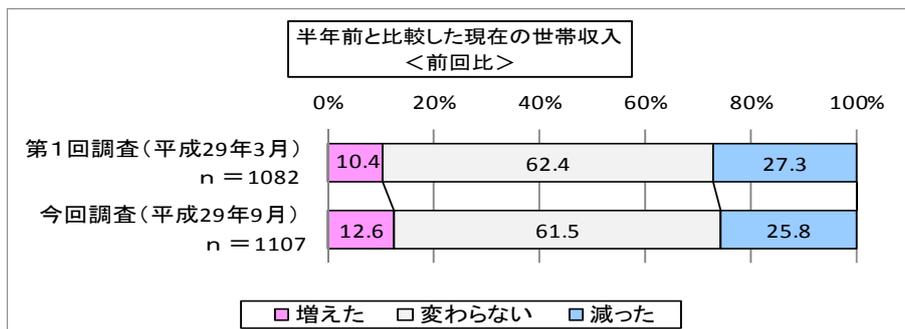
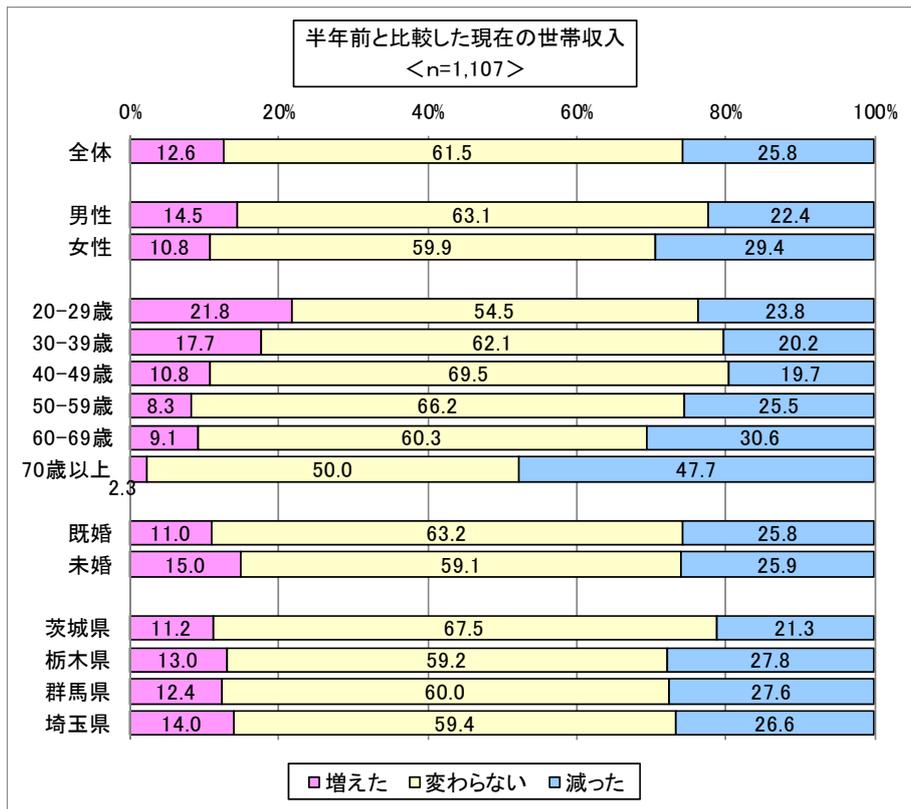
- 「現在の暮らし向き」と「半年後の暮らし向き」を比較すると、「良い・良くなると思う」と回答した割合が、▲15.4ポイント（29.5%→14.1%）、「悪い・悪くなると思う」と回答した割合も▲7.7ポイント（23.5%→15.8%）とともに減少している。「普通・変わらない」（47.0%→70.1%）と回答した割合が23.1ポイント増加している。



## 2. 収入の状況

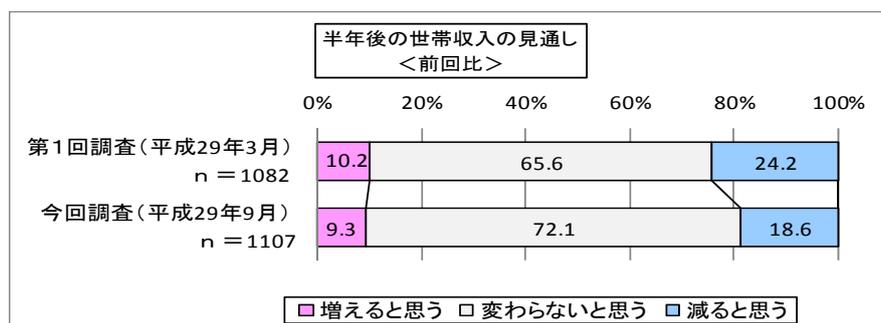
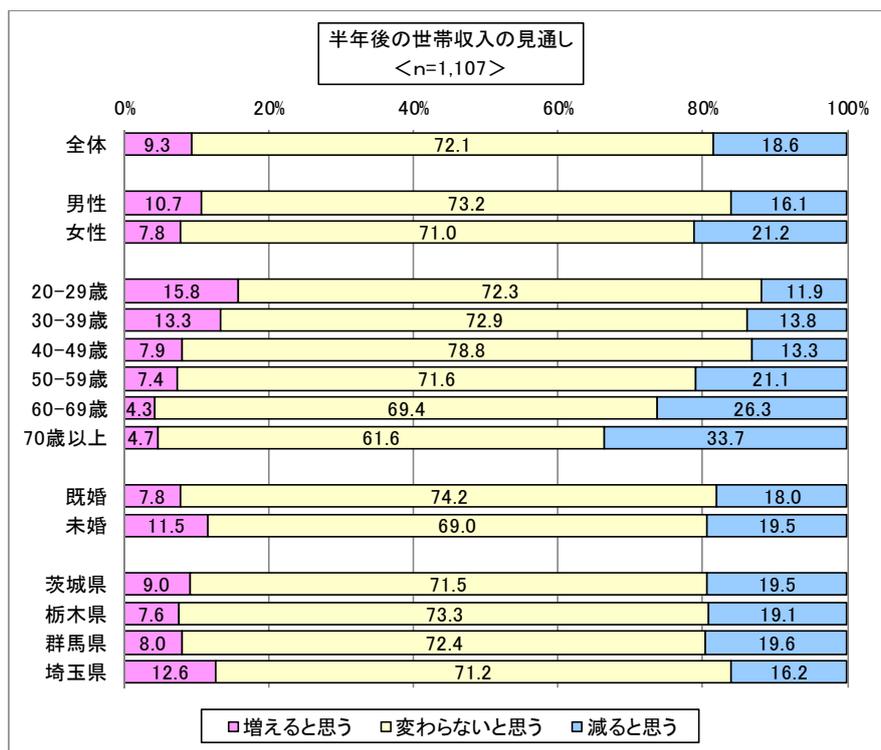
### (1) 半年前と比較した現在の世帯収入

- ・ 半年前と比較した現在の世帯収入をみると、「増えた」が12.6%、「減った」が25.8%、「変わらない」が61.5%となった。「減った」が「増えた」を13.2ポイント上回った。
- ・ 年代別にみると、各年代とも「減った」が「増えた」を上回っているが、「20-29歳」（21.8%）では「増えた」が高い割合となっている。また、年代が上がるにつれて「減った」が「増えた」を大きく上回っており、50代以上では「減った」が高い割合となっている。特に「70歳以上」になると、47.7%と半数近くが「減った」と回答している。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」（10.4%→12.6%）が+2.2ポイント、「減った」（27.3%→25.8%）が▲1.5ポイント、「普通」（62.4%→61.5%）が▲0.9ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯収入は「増えた」と回答した割合が増加している。 <資料編 P25 2-(1)参照>

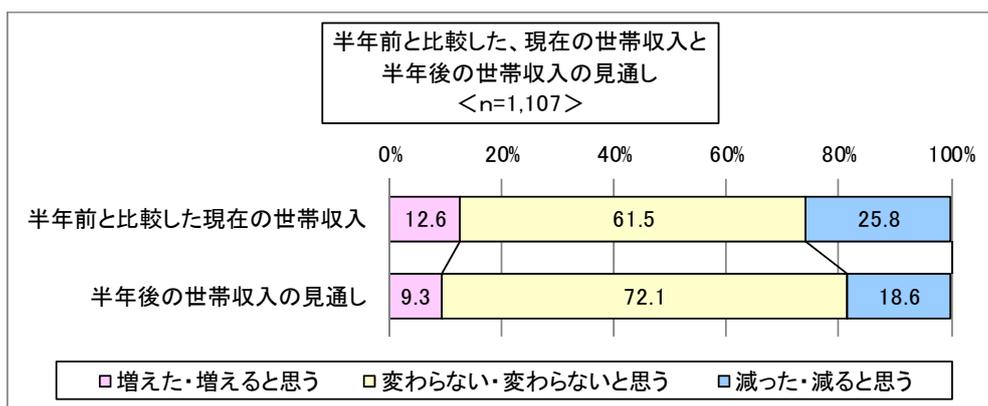


## (2) 半年後の世帯収入の見通し

- 半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」が9.3%、「減ると思う」が18.6%、「変わらないと思う」が72.1%となった。「減ると思う」が「増えると思う」を9.3ポイント上回っている。
- 年代別にみると、「20-29歳」で「増えると思う」(15.8%)が「減ると思う」(11.9%)を上回っている。他の年代では「減ると思う」が、「増えると思う」を上回っている。
- 「減ると思う」と回答した割合が高いのは、「50-59歳」(21.1%)、「60-69歳」(26.3%)、「70歳以上」(33.7%)となっており、年齢が上がるにつれ世帯収入は厳しい見通しとなっている。
- 前回調査と比較すると、「増えると思う」(10.2%→9.3%)が▲0.9ポイント、「減ると思う」(24.2%→18.6%)が▲5.6ポイント、「変わらないと思う」(65.6%→72.1%)が+6.5ポイントであった。半年後の世帯収入の見通しは、「増えると思う」と「減ると思う」がともに減少しているものの、「変わらないと思う」の割合が増加している。  
 <資料編 P25 2-(2)参照>



- 「半年前と比較した現在の世帯収入」と「半年後の世帯収入の見通し」を比較すると、「増えた・増えると思う」と回答した割合が、▲3.3ポイント（12.6%→9.3%）、「減った・減ると思う」と回答した割合は▲7.2ポイント（25.8%→18.6%）、「変わらない・変わらないと思う」が、+10.6ポイント（61.5%→72.1%）となっている。世帯収入は厳しい状況が続くとみられる。

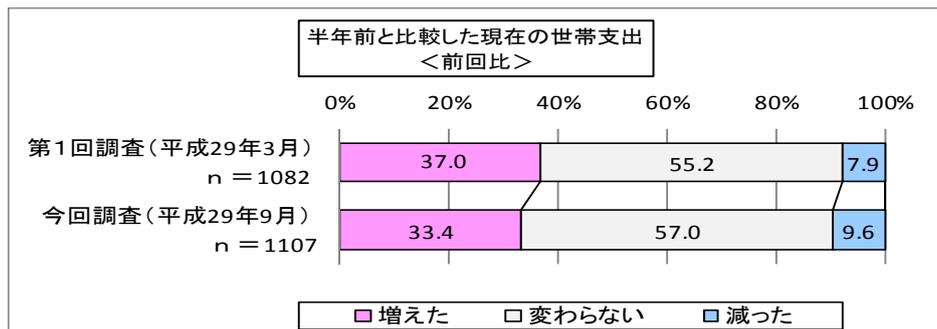
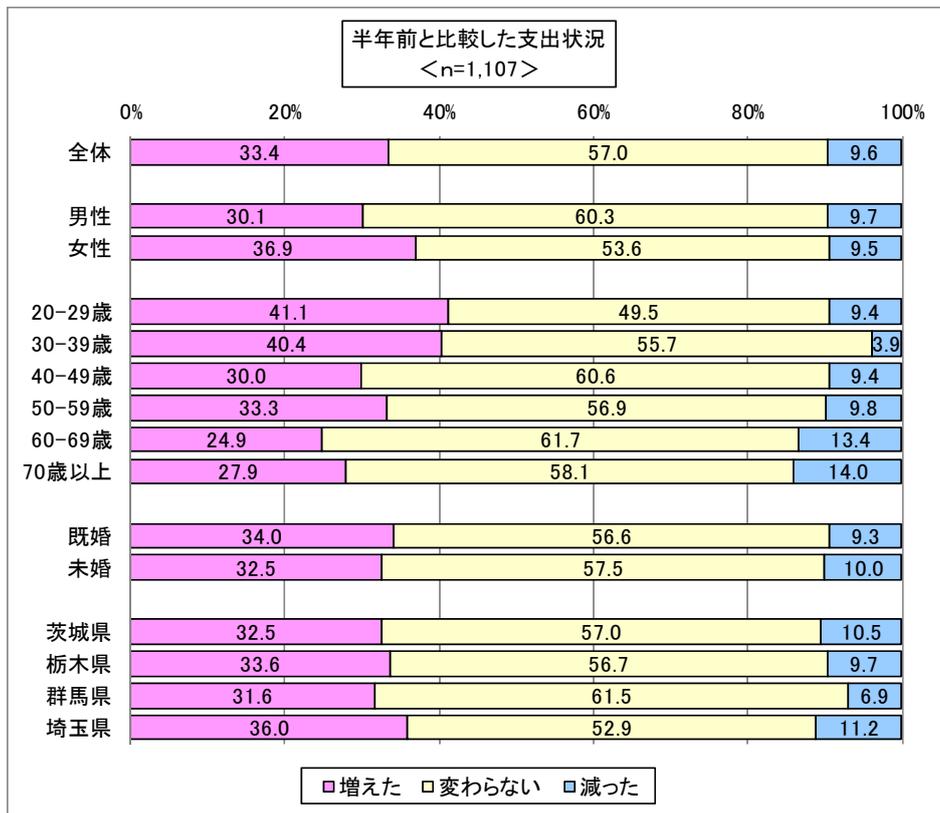


### 3. 消費の状況

#### (1) 半年前と比較した現在の世帯支出

- ・ 半年前と比較した現在の世帯支出の状況では、「増えた」が33.4%、「減った」が9.6%、「変わらない」が57.0%となり、「増えた」が「減った」を23.8ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、「増えた」と回答している割合が高いのは、「20-29歳」(41.1%)、「30-39歳」(40.4%)となっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えた」(37.0%→33.4%)が▲3.6ポイント、「減った」(7.9%→9.6%)が+1.7ポイント、「変わらない」(55.2%→57.0%)が+1.8ポイントであった。半年前と比較した現在の世帯支出は「減った」と回答した割合が増加している。

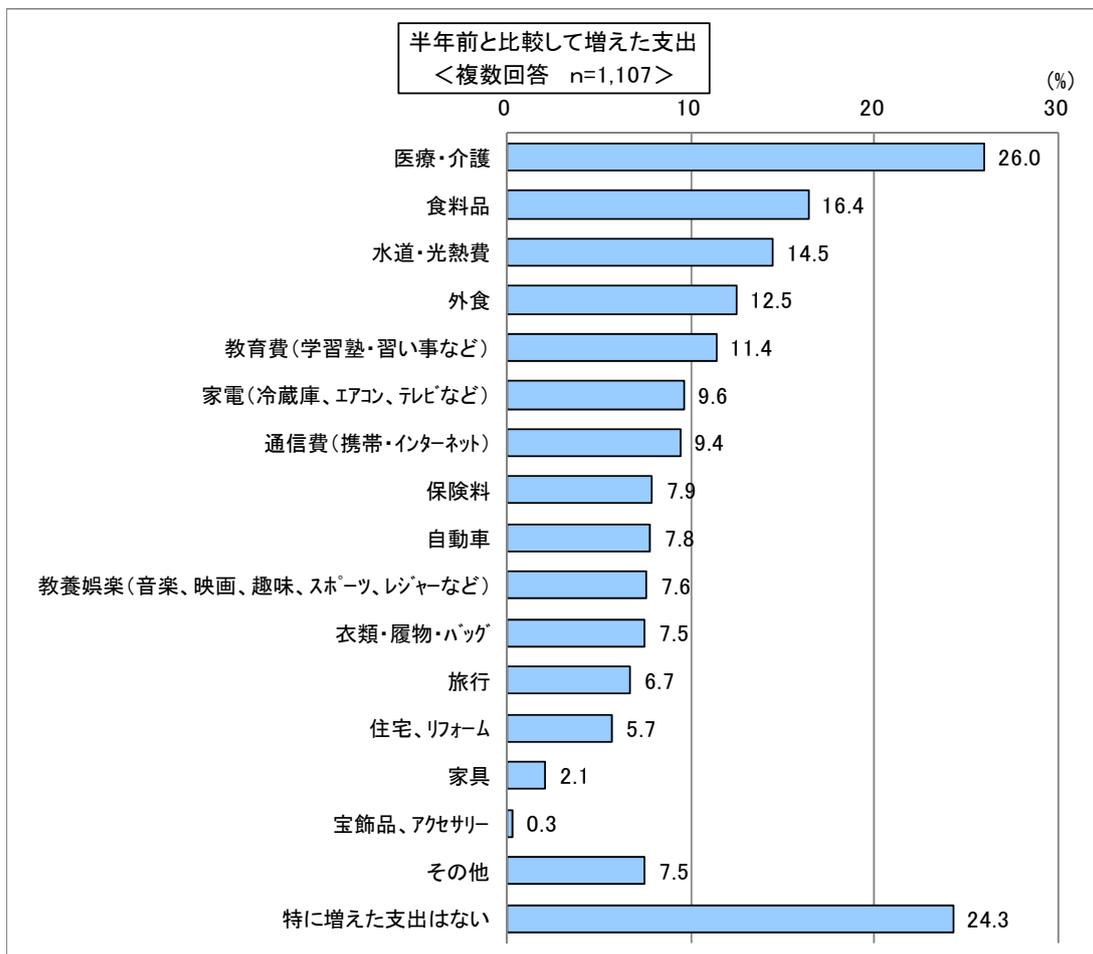
<資料編 P25 3-(1)参照>



## (2) 半年前と比較して増えた支出

- ・ 半年前と比較して増えた支出は、「医療・介護費」が 26.0%と最も多く、次いで「食料品」(16.4%)、「水道・光熱費」(14.5%)、「外食」(12.5%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(11.4%) 等となっている。
- ・ 年代別にみると、50歳代以上で「医療・介護費」の割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「外食」(16.8%)、「医療・介護」(15.3%)、「食料品」(13.9%)、「水道・光熱費」(13.4%) 等。
- ・ 「30-39歳」では「医療・介護費」(20.7%)、「教育費(学習塾・習い事など)」(19.7%) 「水道・光熱費」(14.3%) 等。
- ・ 「40-49歳」では「教育費(学習塾・習い事など)」(22.2%)、「医療・介護費」(19.7%)、「食料品」(18.2%)、「水道・光熱費」(16.3%) 等。
- ・ 「50-59歳」では「医療・介護費」(28.4%)、「食料品」、「通信費(携帯・インターネット)」(ともに 14.2%) 等。
- ・ 「60-69歳」では「医療・介護費」(34.0%)、「食料品」(21.1%)、「水道・光熱費」(17.2%) 等。
- ・ 「70歳以上」では「医療・介護費」(53.5%)、「食料品」(17.4%)、「水道・光熱費」(14.0%) 等。

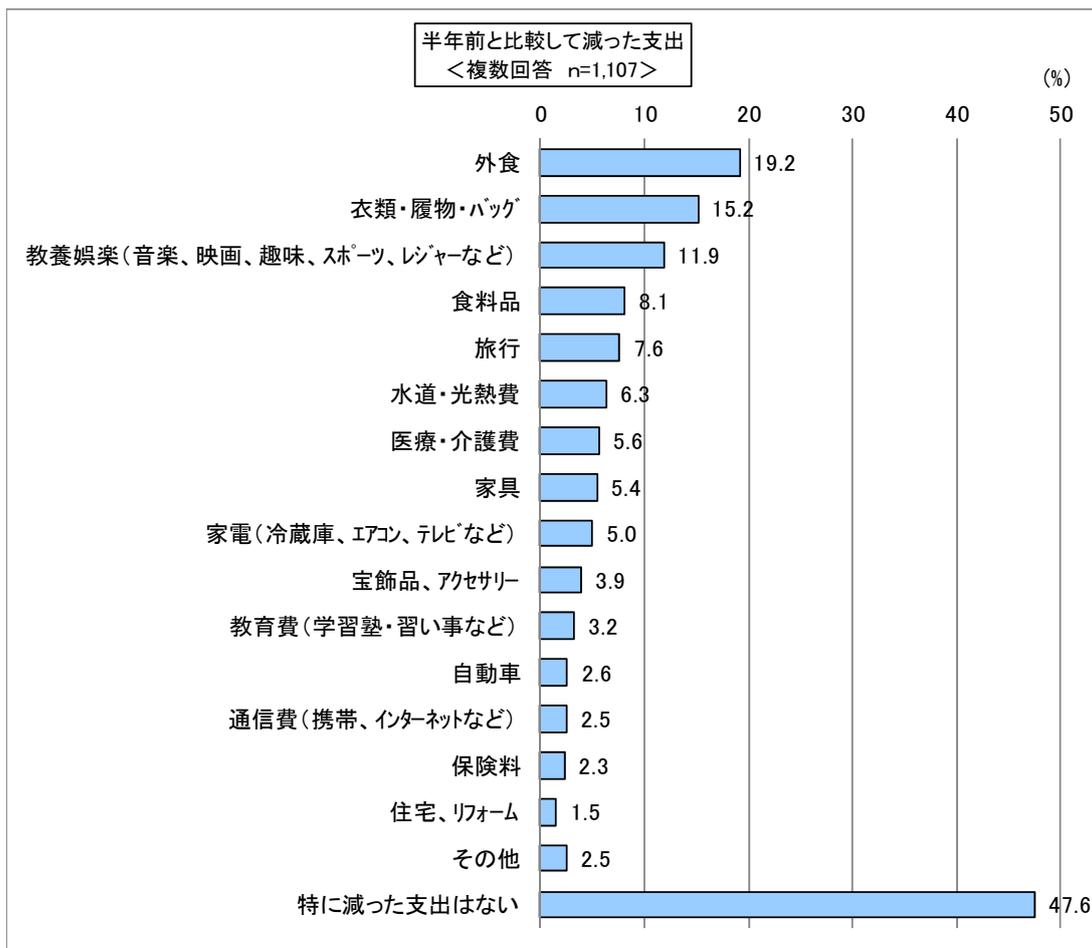
<資料編 P26 3-(2)参照>

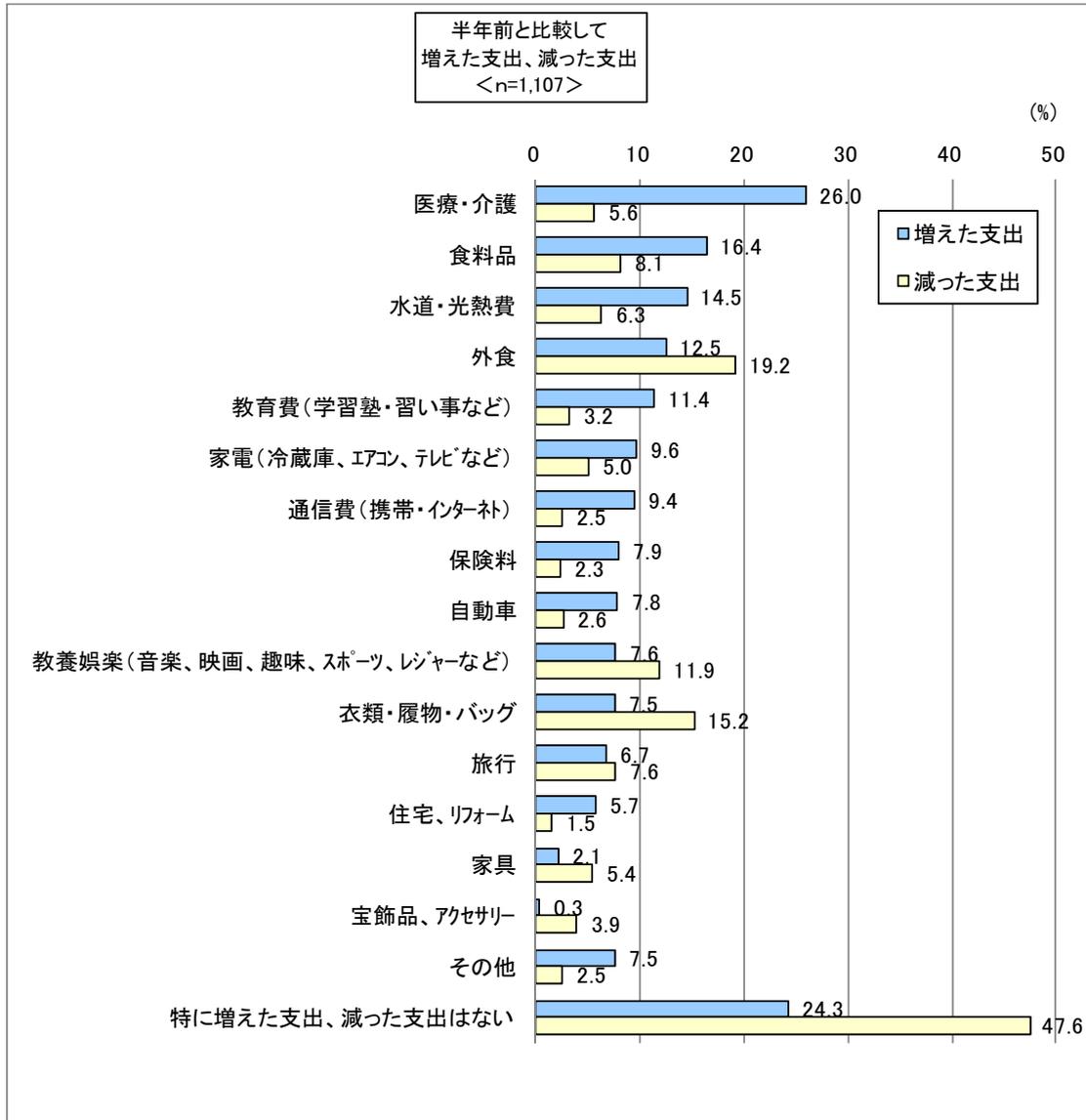


### (3) 半年前と比較して減った支出

- ・ 半年前と比較して減った支出は、「外食」が19.2%と最も多く、次いで「衣類・履物・バッグ」(15.2%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(11.9%)等となっている。
- ・ 年代別にみると、各年代とも「外食」への支出を減らす割合が高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「外食」(14.4%)、「衣類・履物・バッグ」(11.4%)等。
- ・ 「30-39歳」では「外食」(20.7%)、「衣類・履物・バッグ」(17.2%)等。
- ・ 「40-49歳」では「外食」(20.7%)、「教養娯楽(音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)」(13.3%)等。
- ・ 「50歳-59歳」では「外食」、「衣類・履物・バッグ」(ともに17.2%)等。
- ・ 「60-69歳」では「衣類・履物・バッグ」(19.1%)、「外食」(18.7%)等。
- ・ 「70歳以上」では「外食」(30.2%)、「衣類・履物・バッグ」(18.6%)等。特に「外食」は3割を占め、他の年代の中で最も高い割合となっている。

<資料編 P27 3-(3)参照>

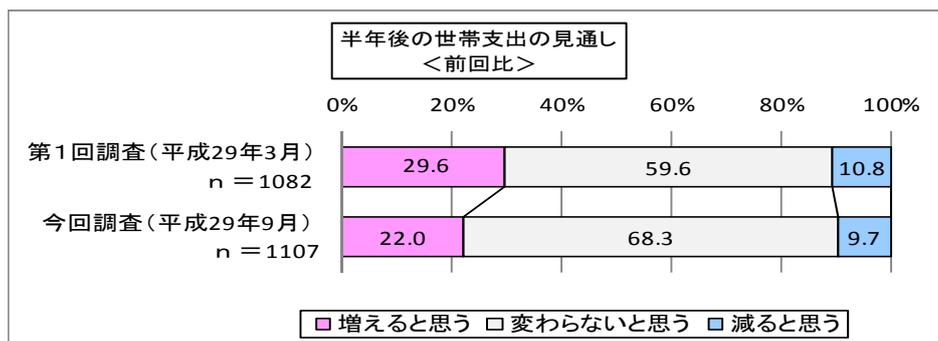
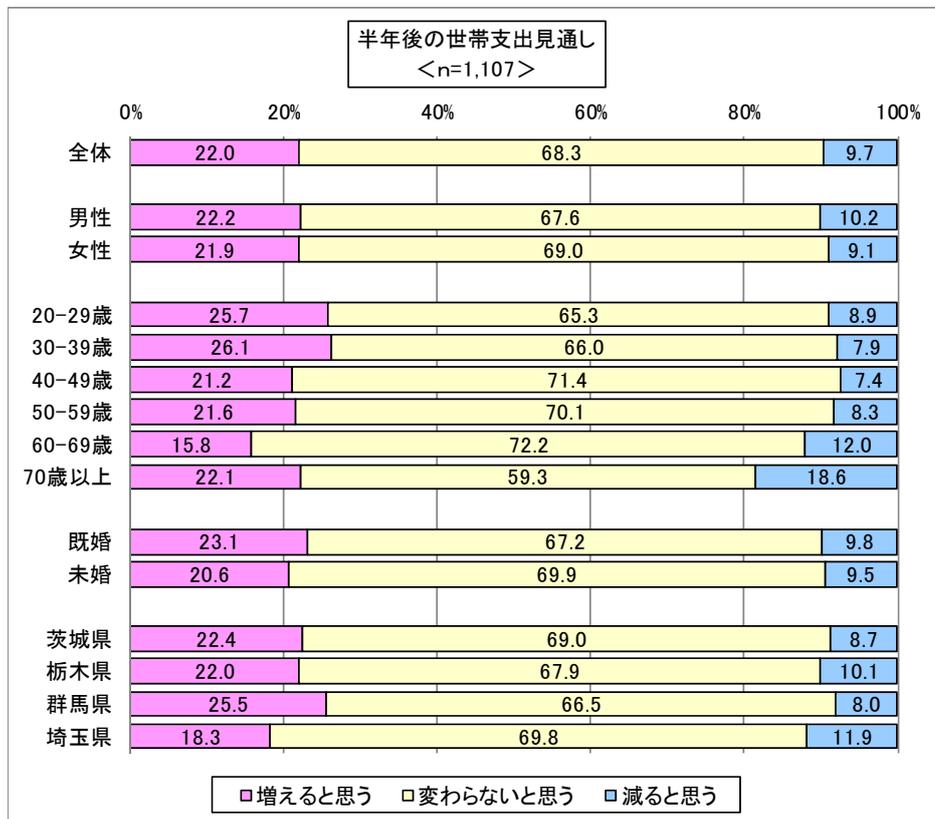




#### (4) 半年後の世帯支出の見通し

- ・ 半年後の世帯支出見通しでは、「増えると思う」が22.0%、「減ると思う」が9.7%、「変わらないと思う」が68.3%。「増えると思う」が「減ると思う」を12.3ポイント上回っている。
- ・ 年代別にみると、特に「20-29歳」(25.7%)、「30-39歳」(26.1%)で「増えると思う」の割合が他の年代よりも高くなっている。
- ・ 前回調査と比較すると、「増えると思う」(29.6%→22.0%)と回答した割合が▲7.6ポイント、「減ると思う」(10.8%→9.7%)▲1.1ポイント、「変わらないと思う」(59.6%→68.3%)+8.7ポイントとなっている。半年後の世帯支出の見通しは「増えると思う」と回答した割合が減少している。

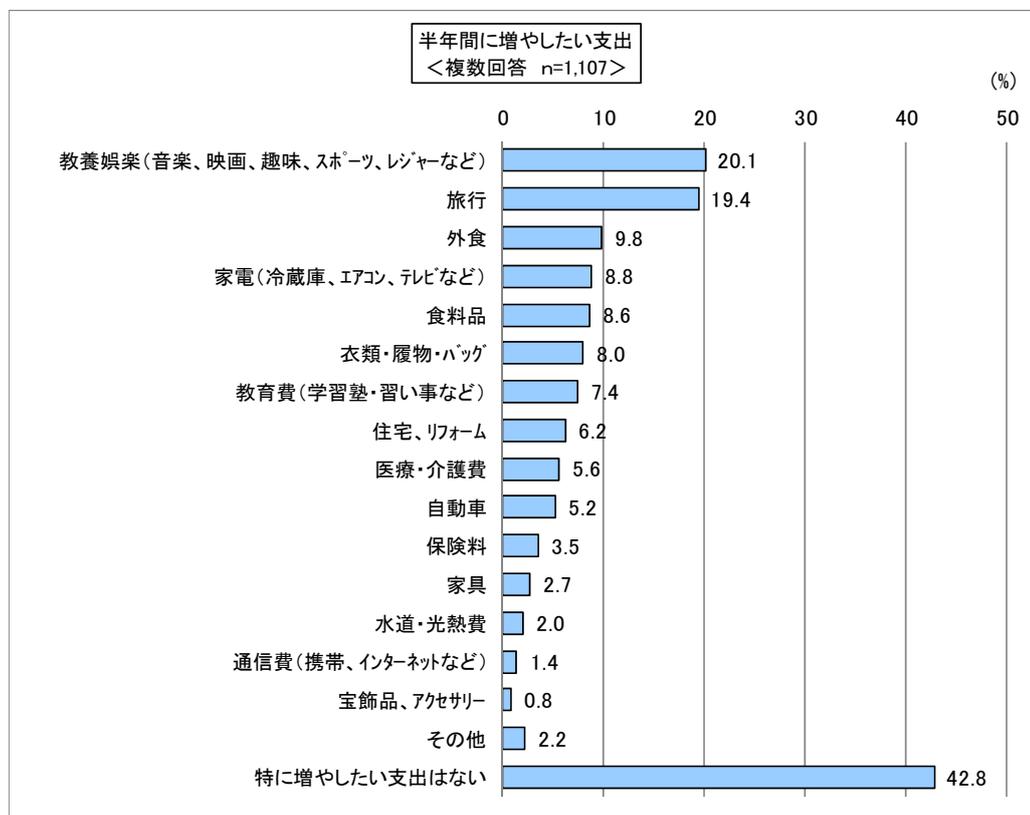
<資料編 P25 3-(4)参照>



## (5) 半年間で増やしたい支出

- ・ 半年間で増やしたい支出では、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が20.1%で最も多く、次いで「旅行」（19.4%）、「外食」（9.8%）等となっている。「モノ」より「コト」への消費割合が高くなっている。
- ・ 年代別にみると、20歳代から40歳代にかけては「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」が、50歳代、60歳代では「旅行」にかかる支出割合が高い。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（20.8%）、「衣類・履物・バッグ」（11.9%）等。
- ・ 「30-39歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（22.2%）、「旅行」（19.2%）等。
- ・ 「40-49歳」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（21.7%）、「旅行」（12.8%）等。
- ・ 「50歳-59歳」では「旅行」（25.5%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（15.7%）等。
- ・ 「60-69歳」では「旅行」（27.8%）、「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（16.7%）等。
- ・ 「70歳以上」では「教養娯楽（音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど）」（27.9%）、「旅行」（24.4%）等。

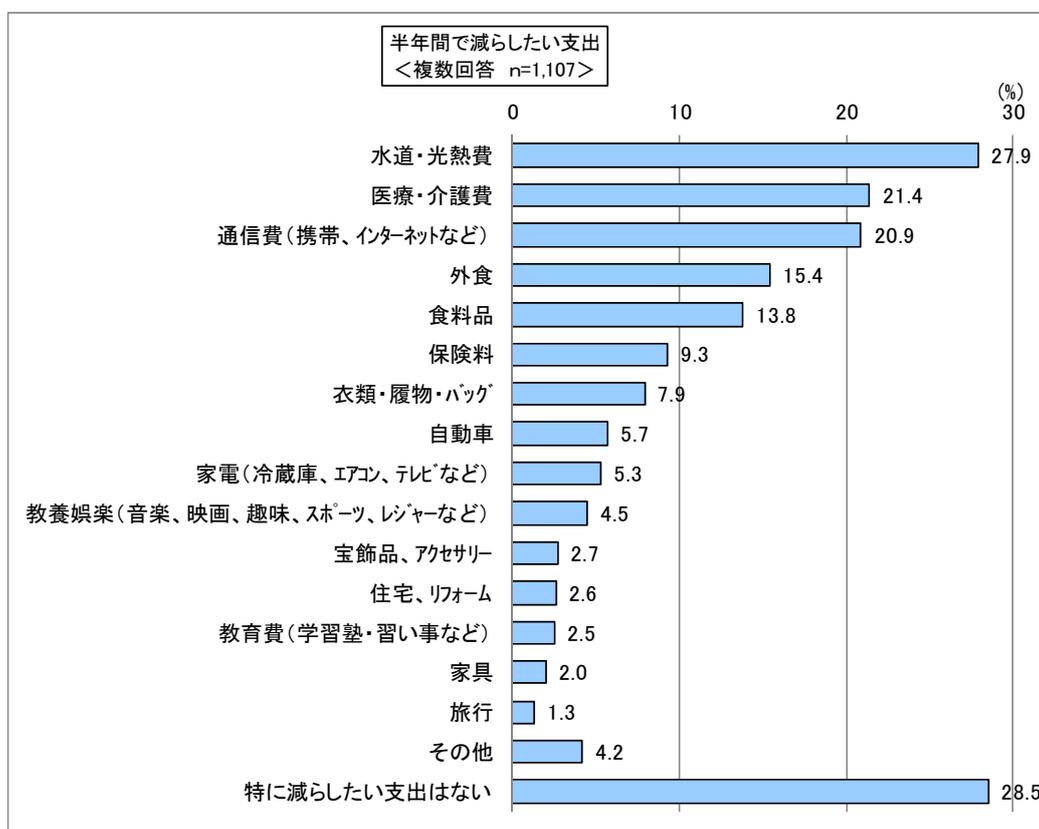
<資料編 P28 3-(5)参照>

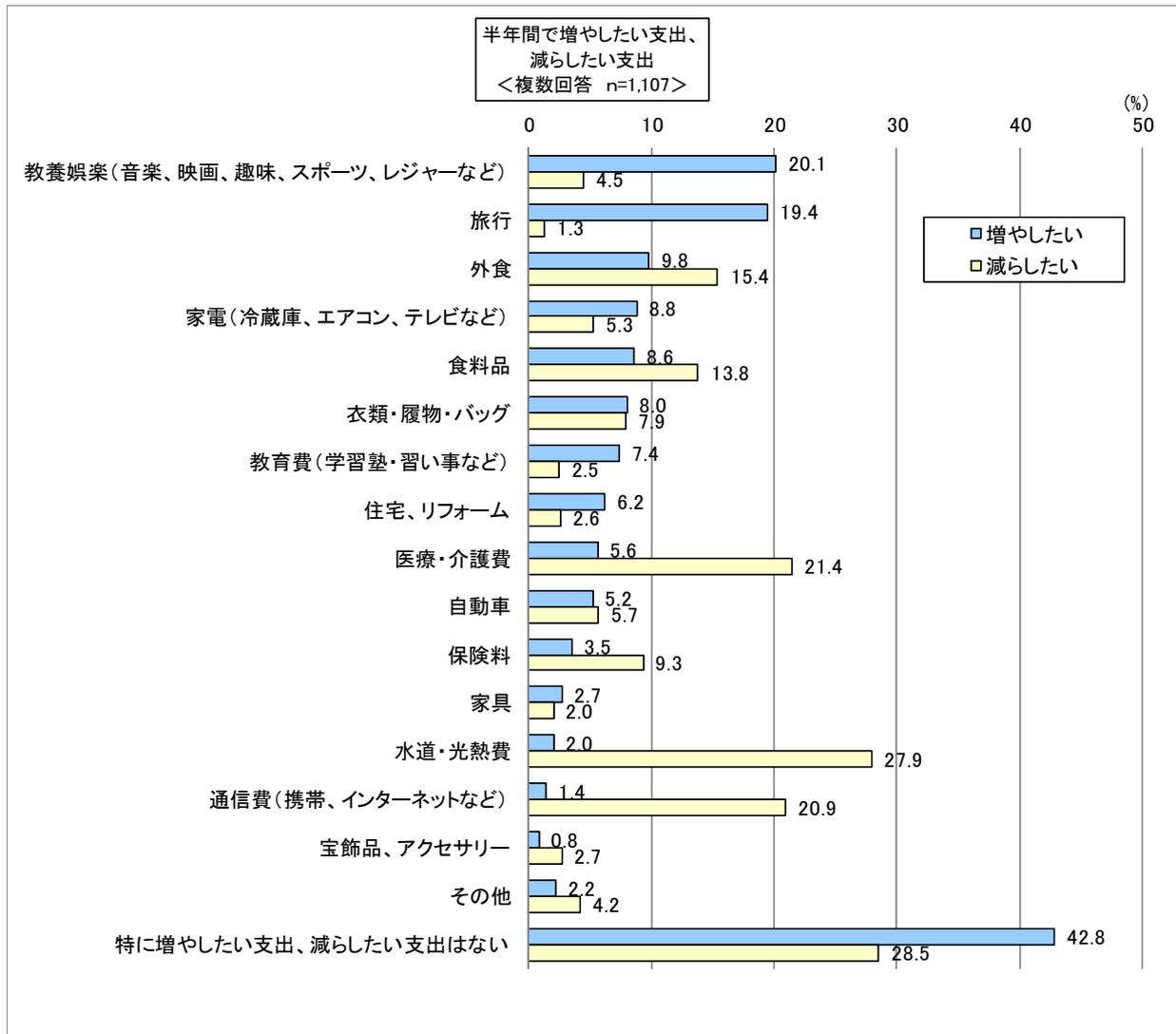


## (6) 半年間で減らしたい支出

- ・ 半年間で減らしたい支出では、「水道・光熱費」が27.9%と最も高く、次いで「医療・介護費」(21.4%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(20.9%)、「外食」(15.4%)、「食料品」(13.8%)等となっている。水道・光熱費や通信費などの生活インフラ関連への節約志向がうかがえる。
- ・ 年代別にみると、60歳代、70歳以上で「医療・介護」の支出割合が3割を超え、他の年代より高くなっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「水道・光熱費」、「外食」(ともに24.3%)等。
- ・ 「30-39歳」では「水道・光熱費」(29.6%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(23.6%)等。
- ・ 「40-49歳」では「水道・光熱費」(34.5%)、「通信費(携帯・インターネットなど)」(21.7%)、「食料品」(18.2%)等。
- ・ 「50-59歳」では「水道・光熱費」(24.0%)、「医療・介護費」(22.5%)、「通信費(携帯、インターネットなど)」(21.1%)等。
- ・ 「60-69歳」では「医療・介護費」(30.6%)、「水道・光熱費」(25.4%)、「通信費(携帯、インターネットなど)」(20.1%)等。
- ・ 「70歳以上」では「医療・介護費」(34.9%)、「水道・光熱費」(32.6%)、「通信費(携帯、インターネットなど)」(24.4%)等。

<資料編 P29 3-(6)参照>



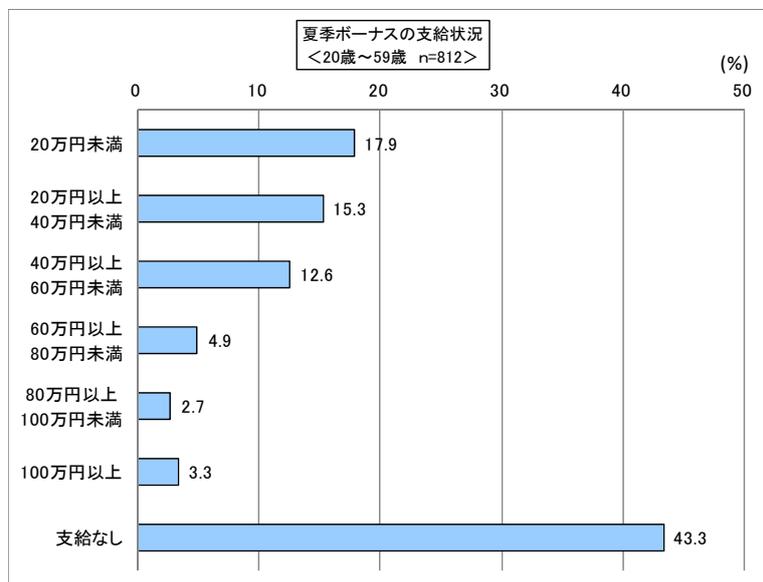
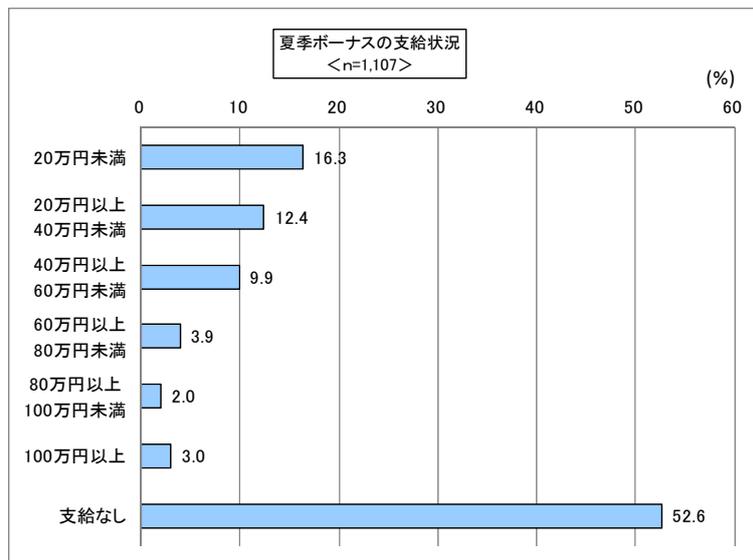


#### 4. 夏季ボーナスについて（※70歳以上は無職も含む）

##### (1) 夏季ボーナスの支給状況

- ・ 夏季ボーナスの支給状況では、「20万円未満」が16.3%と最も多く、次いで「20万円以上40万円未満」(12.4%)、「40万円以上60万円未満」(9.9%)等となっている。「支給なし」の回答も52.6%となっている。
- ・ 年代別で見ると、「20-29歳」では「20万円未満」(24.8%)、「20万円以上40万円未満」(20.3%)。
- ・ 「30-39歳」では「20万円以上40万円未満」(17.2%)、「40万円以上60万円未満」(16.7%)。
- ・ 「40-49歳」では「20万円以上40万円未満」(16.7%)、「20万円未満」(16.2%)で支給額が比較的高い割合となっている。

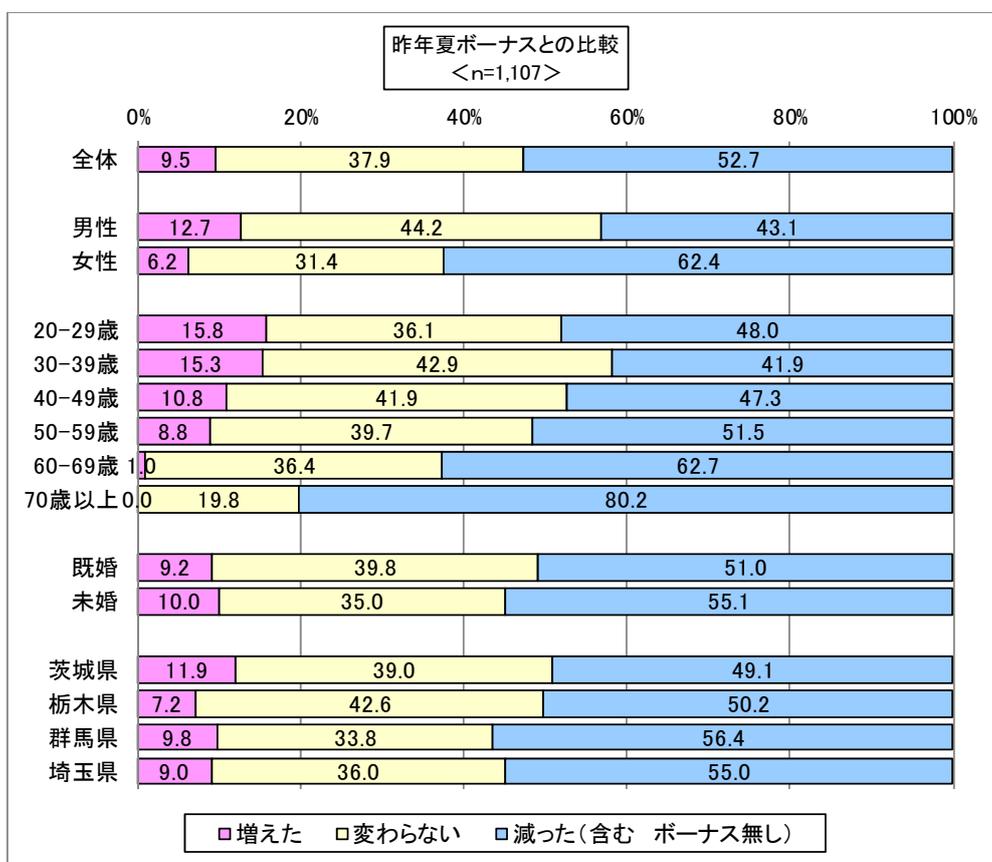
<資料編 P30 4-(1)参照>



## (2) 昨年夏季ボーナスとの比較

- ・ 昨年夏季ボーナス支給額との比較では、「減った」が52.7%、「変わらない」が37.9%、「増えた」が9.5%であった。「減った」と回答した割合が半数以上となっており、受け取る側のボーナス支給額は厳しい状況にある。
- ・ 年代別で見ると、どの年代も「減った」の割合が「増えた」の割合を上回っているが、特に50歳代で「減った」と回答している割合がほぼ半数となっている。

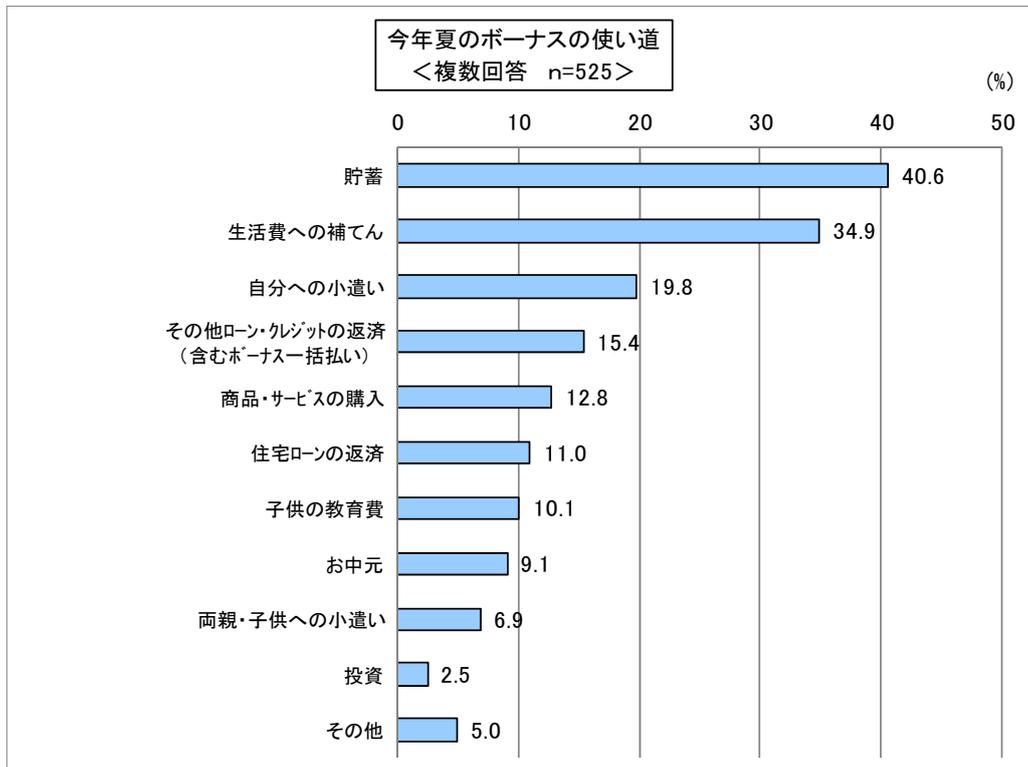
<資料編 P30 4-(2)参照>



### (3) 夏季ボーナスの使い道

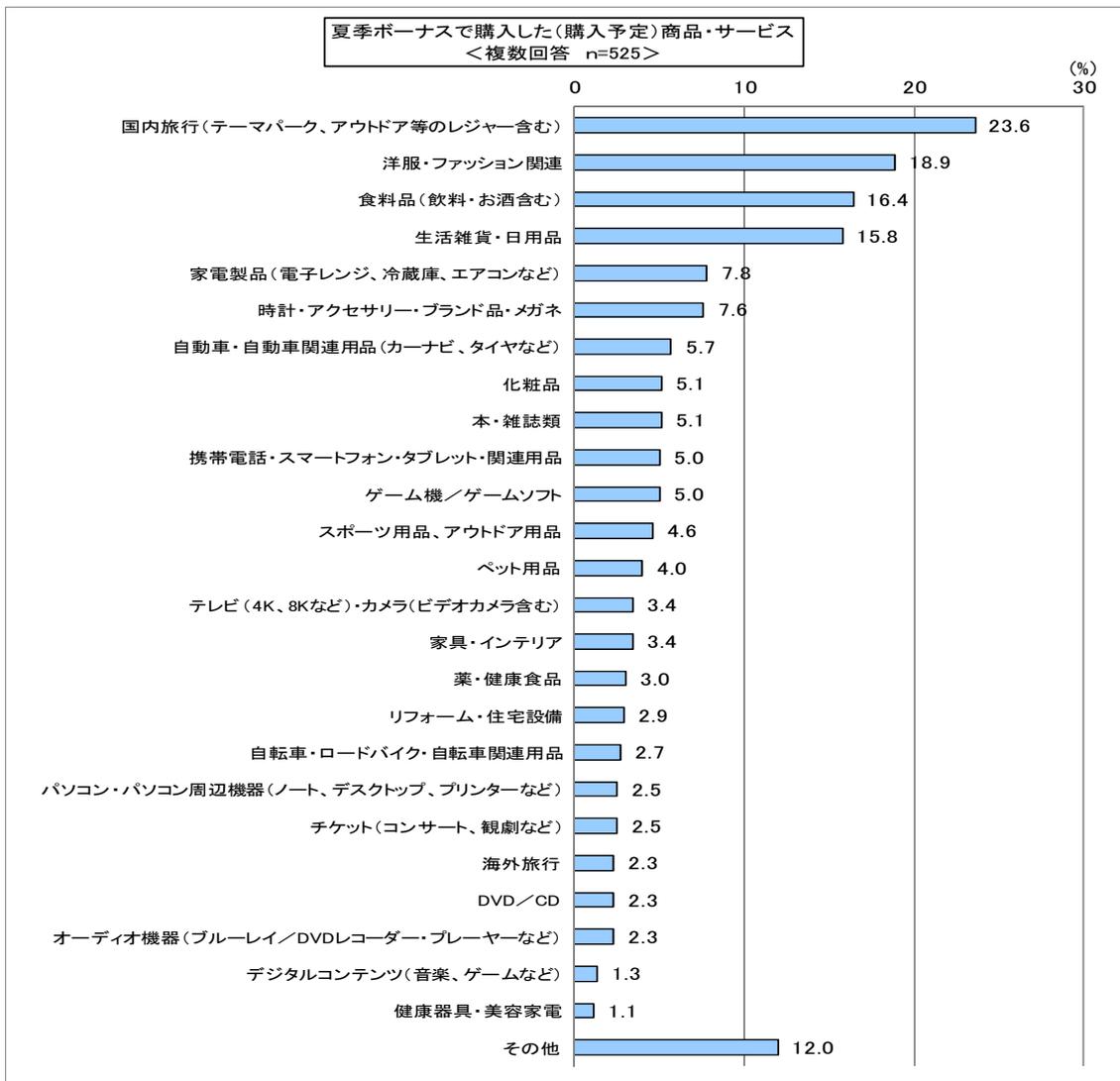
- 夏季ボーナスの使い道では、「貯蓄」が40.6%と最も多く、次いで「生活費への補てん」(34.9%)、「自分への小遣い」(19.8%)等となっている。
- 性別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で女性の方が男性より高くなっている。(「貯蓄」女性42.7%>男性39.2%、「自分への小遣い」女性24.8%>男性16.6%)
- 未既婚別でみると、「貯蓄」、「自分への小遣い」等で未婚の方が既婚より高くなっている。(「貯蓄」未婚50.9%>既婚32.9%、「自分への小遣い」未婚26.8%>既婚14.6%)
- 年代別にみると、20歳代、30歳代は「貯蓄」、40歳以上では「生活費への補てん」の割合が高い。
- 各年代で割合の高い項目は、「20-29歳」では「貯蓄」(59.3%)、「自分への小遣い」(19.5%)、「生活費への補てん」(18.6%)等。
- 「30-39歳」では「貯蓄」(42.1%)、「生活費への補てん」(32.5%)。「自分への小遣い」(18.3%)等。
- 「40-49歳」では「生活費への補てん」(44.0%)、「貯蓄」(31.9%)、「自分への小遣い」(21.6%)等。
- 「50-59歳」では「貯蓄」、「生活費への補てん」(ともに38.0%)、「自分への小遣い」(20.0%)等。
- 「60-69歳」では「生活費への補てん」(45.2%)、「貯蓄」(22.6%)、「自分への小遣い」(19.4%)、「お中元」(21.0%)等。
- 「70歳以上」では「生活費への補てん」(100%)、「貯蓄」、「自分への小遣い」、「お中元」(ともに33.3%)。

<資料編 P31 4-(3)参照>



#### (4) 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品・サービス

- ・ 夏季ボーナスで購入した（購入予定）商品サービスでは、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」が 23.6%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」（18.9%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（16.4%）、「生活雑貨・日用品」（15.8%）等となっている。
- ・ 各年代で割合の高い項目をみると、「20-29 歳」では「洋服・ファッション関連」（24.6%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」、「生活雑貨・日用品」（ともに 16.9%）等。
- ・ 「30-39 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（24.6%）、「生活雑貨・日用品」（15.1%）、「洋服・ファッション関連」（14.3%）等。
- ・ 「40-49 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（28.4%）、「洋服・ファッション関連」（21.6%）、「食料品（飲料・お酒含む）」（18.1%）等。
- ・ 「50-59 歳」では「食料品（飲料・お酒含む）」（21.0%）、「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（20.0%）、「洋服・ファッション関連」（17.0%）等。
- ・ 「60-69 歳」では「国内旅行（テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む）」（32.3%）、「生活雑貨・日用品」（19.4%）、「洋服・ファッション関連」（14.5%）等。
- ・ 「70 歳以上」では「洋服・ファッション関連」、「食料品（飲料・お酒含む）」、「生活雑貨・日用品」、「本・雑誌類」（ともに 33.3%）等。 <資料編 P32 4-(4) 参照>

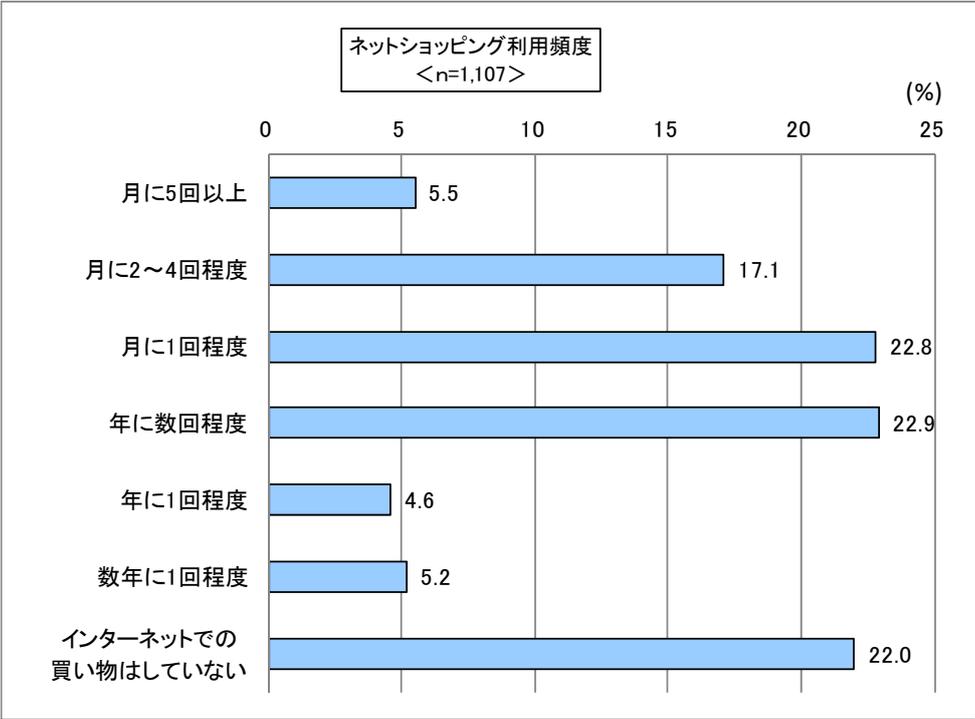


## 5. インターネットショッピングについて

### (1) インターネットショッピングの利用頻度

- インターネットショッピングの利用頻度は、全体の78.1%が利用しており、「年に数回程度」が22.9%と最も多く、次いで「月に1回程度」(22.8%)、「月に2~4回程度」(17.1%)等となっている。45%超が月1回以上の頻度で利用している。
- 年代別にみると、50歳以上では「年に数回程度」の回答割合が高い。
- 各年代では「20-29歳」で「月に1回程度」(30.2%)、「年に数回程度」(25.2%)等。
- 「30-39歳」では「月に1回程度」(26.1%)、「月に2~4回程度」(21.2%)等。
- 「40-49歳」では「月に1回程度」(25.1%)、「年に数回程度」(23.6%)等。
- 「50-59歳」では「年に数回程度」(25.0%)、「月に1回程度」(21.1%)等。
- 「60-69歳」では「年に数回程度」(24.4%)、「月に2~4回程度」(17.7%)等。
- 「70歳以上」では「年に数回程度」(18.6%)、「月に1回程度」(17.4%)等。

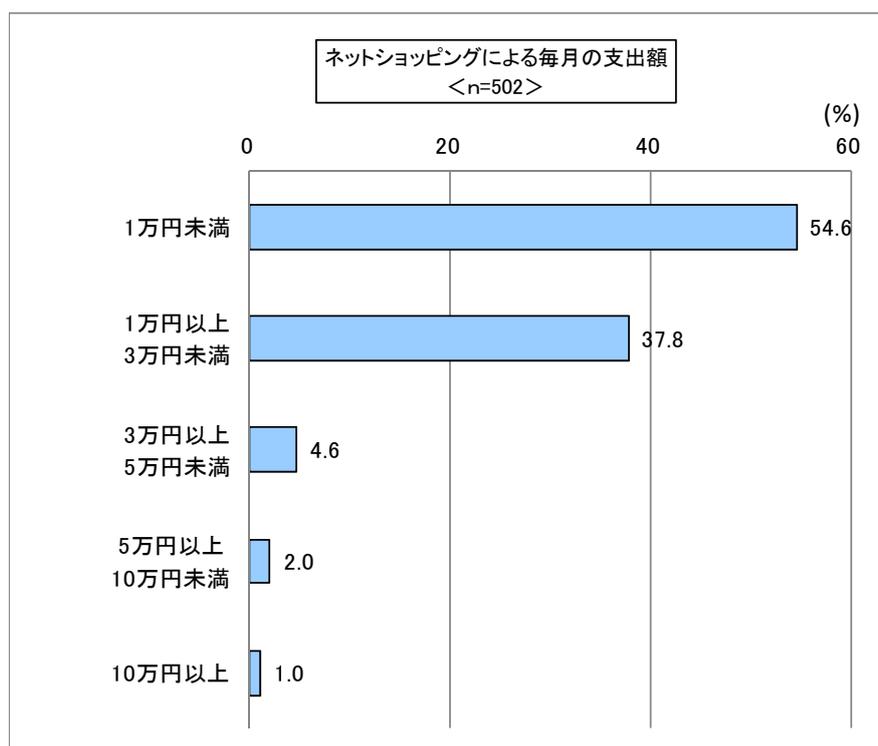
<資料編 P33 5-(1)参照>



## (2) インターネットショッピングによる毎月の支出額

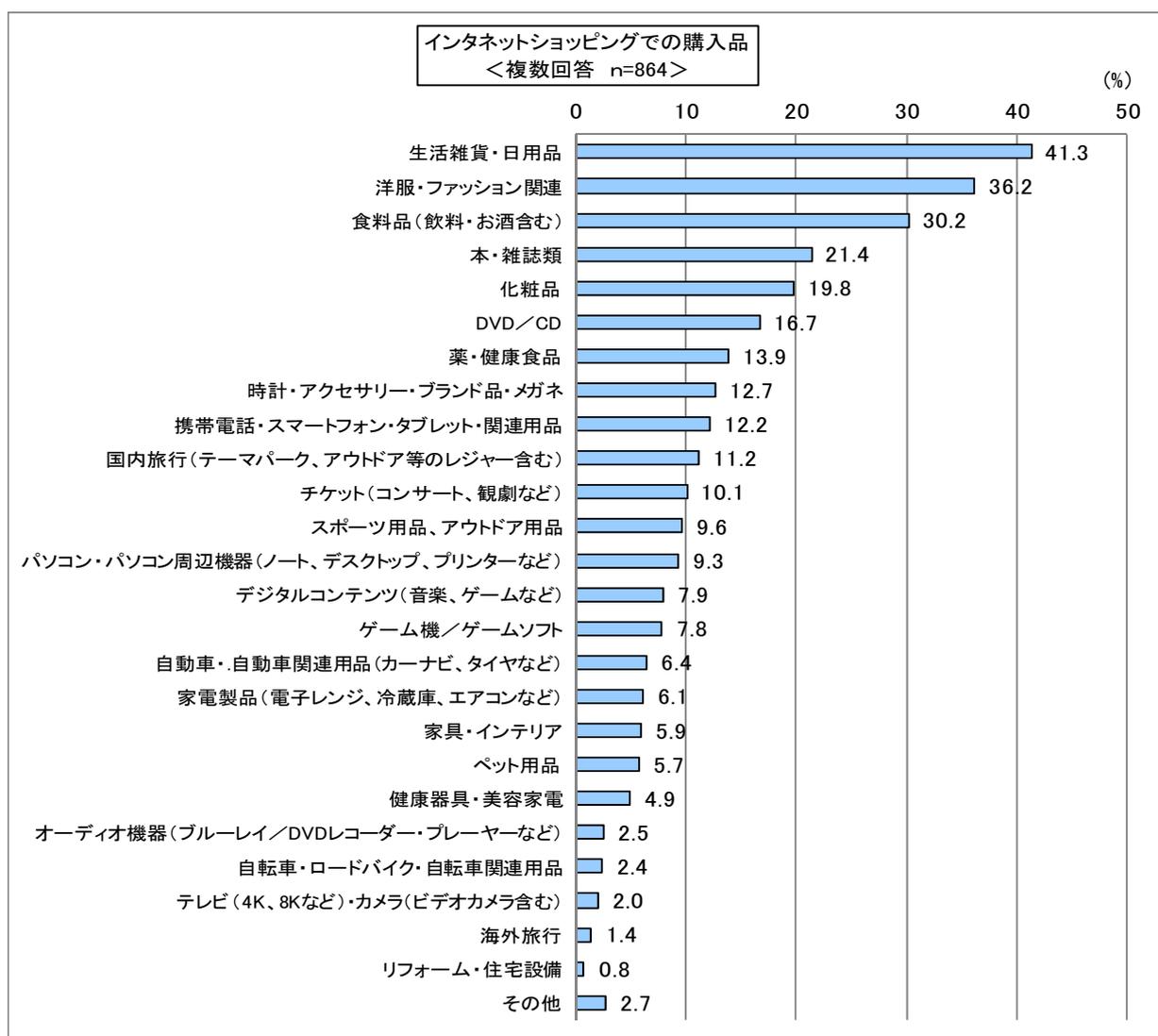
- ・ 月1回以上の利用者のうち、インターネットショッピングによる毎月の支出額は、「1万円未満」が54.6%と最も多く、次いで「1万円以上3万円未満」(37.8%)等となっている。1万円以上の支出は4割を超えている。
- ・ 年代別にみると、40歳代以上で「5万円以上10万円未満」の割合が高くなっており、「10万円以上」の回答も見受けられる。

<資料編 P33 5-(2)参照>



### (3) インターネットショッピングでの購入品

- ・ インターネットショッピングでの購入品では、「生活雑貨・日用品」が41.3%と最も多く、次いで「洋服・ファッション関連」(36.2%)、「食料品(飲料・お酒含む)」(30.2%)等となっている。
  - ・ 年代別にみると、40歳代から70歳代にかけて「食料品(飲料・お酒含む)」が約3割を占めている。
  - ・ 各年代で割合の高い項目をみると、「20-29歳代」で「生活雑貨・日用品」、「洋服・ファッション関連」(ともに40.7%)等。
  - ・ 「30-39歳」では「洋服・ファッション関連」(46.9%)、「生活雑貨・日用品」(43.2%)等。
  - ・ 「40-49歳」では「生活雑貨・日用品」(44.0%)、「洋服・ファッション関連」(38.0%)等。
  - ・ 「50-59歳」では「生活雑貨・日用品」(42.4%)、「食料品(飲料・お酒含む)」(37.3%)、「洋服・ファッション関連」(31.0%)等。
  - ・ 「60-69歳」では「生活雑貨・日用品」(40.3%)、「食料品(飲料・お酒含む)」(35.6%)、「洋服・ファッション関連」(30.2%)等。
  - ・ 「70歳以上」では「食料品(飲料・お酒含む)」(33.3%)、「生活雑貨・日用品」(29.8%)等。
- <資料編 P34 5-(3)参照>



<資料編>

1-(1) 現在の暮らし向き

(%)

	良い			普通	悪い		
	良い	良い	どちらかといえば、 良い		悪い	悪い	どちらかといえば、 悪い
全体	29.5	10.9	18.6	47.0	23.5	5.0	18.5
男性	33.1	11.3	21.8	45.3	21.7	4.7	17.0
女性	25.9	10.6	15.3	48.7	25.4	5.3	20.1
20～29歳	39.1	13.4	25.7	38.6	22.3	5.0	17.3
30～39歳	40.4	15.8	24.6	39.4	20.1	3.4	16.7
40～49歳	21.2	8.9	12.3	53.7	25.1	5.9	19.2
50～59歳	23.5	4.9	18.6	48.5	28.0	7.4	20.6
60～69歳	26.8	13.9	12.9	51.2	22.0	3.8	18.2
70歳以上	22.1	5.8	16.3	54.7	23.3	3.5	19.8
既婚	31.7	10.8	20.9	47.8	20.5	3.1	17.4
未婚	26.4	11.1	15.3	45.8	27.8	7.7	20.1
茨城県	32.1	11.9	20.2	41.5	26.4	5.8	20.6
栃木県	30.4	11.6	18.8	48.0	21.7	3.6	18.1
群馬県	25.8	9.1	16.7	52.4	21.8	5.1	16.7
埼玉県	29.9	11.2	18.7	46.0	24.1	5.4	18.7

1-(2) 半年後の暮らし向きの見通し

(%)

	良い			変わらない	悪い		
	良い	良くなると思う	どちらかといえば、 良くなると思う		悪い	悪くなると思う	どちらかといえば、 悪くなると思う
全体	14.1	4.5	9.6	70.1	15.8	3.8	12.0
男性	14.4	6.3	8.1	69.8	15.9	3.6	12.3
女性	13.8	2.7	11.1	70.4	15.7	4.0	11.7
20～29歳	21.3	6.4	14.9	63.9	14.9	2.0	12.9
30～39歳	19.2	6.4	12.8	70.4	10.4	2.5	7.9
40～49歳	13.3	3.9	9.4	71.9	14.7	3.4	11.3
50～59歳	10.3	2.5	7.8	69.1	20.5	7.8	12.7
60～69歳	11.0	5.3	5.7	71.8	17.2	3.8	13.4
70歳以上	3.5	0.0	3.5	77.9	18.6	2.3	16.3
既婚	13.6	4.1	9.5	72.5	13.8	2.7	11.1
未婚	14.8	5.1	9.7	66.6	18.6	5.3	13.3
茨城県	15.5	5.4	10.1	69.7	14.8	3.6	11.2
栃木県	13.0	5.4	7.6	71.1	15.9	4.0	11.9
群馬県	13.1	2.2	10.9	68.4	18.5	4.7	13.8
埼玉県	14.7	5.0	9.7	71.2	14.1	2.9	11.2

2-1) 半年前と比較した現在の世帯収入 (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	12.6	61.5	25.8
男性	14.5	63.1	22.4
女性	10.8	59.9	29.4
20～29歳	21.8	54.5	23.8
30～39歳	17.7	62.1	20.2
40～49歳	10.8	69.5	19.7
50～59歳	8.3	66.2	25.5
60～69歳	9.1	60.3	30.6
70歳以上	2.3	50.0	47.7
既婚	11.0	63.2	25.8
未婚	15.0	59.1	25.9
茨城県	11.2	67.5	21.3
栃木県	13.0	59.2	27.8
群馬県	12.4	60.0	27.6
埼玉県	14.0	59.4	26.6

2-2) 半年後の世帯収入の見通し (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	9.3	72.1	18.6
男性	10.7	73.2	16.1
女性	7.8	71.0	21.2
20～29歳	15.8	72.3	11.9
30～39歳	13.3	72.9	13.8
40～49歳	7.9	78.8	13.3
50～59歳	7.4	71.6	21.1
60～69歳	4.3	69.4	26.3
70歳以上	4.7	61.6	33.7
既婚	7.8	74.2	18.0
未婚	11.5	69.0	19.5
茨城県	9.0	71.5	19.5
栃木県	7.6	73.3	19.1
群馬県	8.0	72.4	19.6
埼玉県	12.6	71.2	16.2

3-1) 半年前と比較した現在の世帯支出 (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	33.4	57.0	9.6
男性	30.1	60.3	9.7
女性	36.9	53.6	9.5
20～29歳	41.1	49.5	9.4
30～39歳	40.4	55.7	3.9
40～49歳	30.0	60.6	9.4
50～59歳	33.3	56.9	9.8
60～69歳	24.9	61.7	13.4
70歳以上	27.9	58.1	14.0
既婚	34.0	56.6	9.3
未婚	32.5	57.5	10.0
茨城県	32.5	57.0	10.5
栃木県	33.6	56.7	9.7
群馬県	31.6	61.5	6.9
埼玉県	36.0	52.9	11.2

3-4) 半年後の世帯支出の見通し (%)

	増えると思う	変わらないと思う	減ると思う
全体	22.0	68.3	9.7
男性	22.2	67.6	10.2
女性	21.9	69.0	9.1
20～29歳	25.7	65.3	8.9
30～39歳	26.1	66.0	7.9
40～49歳	21.2	71.4	7.4
50～59歳	21.6	70.1	8.3
60～69歳	15.8	72.2	12.0
70歳以上	22.1	59.3	18.6
既婚	23.1	67.2	9.8
未婚	20.6	69.9	9.5
茨城県	22.4	69.0	8.7
栃木県	22.0	67.9	10.1
群馬県	25.5	66.5	8.0
埼玉県	18.3	69.8	11.9

3-(2) 半年前と比較して増えた支出

(%)

	医療・介護	食料品	水道・光熱費	外食	教育費 (学習塾・習い事など)	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビなど)	通信費 (携帯・インターネット)	保険料	自動車
全体	26.0	16.4	14.5	12.5	11.4	9.6	9.4	7.9	7.8
男性	25.9	14.1	13.8	14.0	12.5	8.6	9.7	7.3	7.5
女性	26.1	18.6	15.1	10.9	10.2	10.6	9.1	8.6	8.0
20～29歳	15.3	13.9	13.4	16.8	5.4	7.9	7.4	8.9	8.4
30～39歳	20.7	13.8	14.3	13.3	19.7	8.4	8.4	9.9	5.9
40～49歳	19.7	18.2	16.3	12.3	22.2	8.9	7.9	10.3	6.9
50～59歳	28.4	14.2	11.3	11.3	11.8	11.3	14.2	3.9	9.3
60～69歳	34.0	21.1	17.2	10.5	1.4	11.0	8.6	8.1	9.6
70歳以上	53.5	17.4	14.0	8.1	3.5	10.5	10.5	4.7	4.7
既婚	26.9	16.2	14.7	12.1	17.3	9.5	9.5	7.2	5.6
未婚	24.8	16.6	14.2	13.1	2.9	9.7	9.3	9.1	10.8
茨城県	26.7	16.2	13.7	10.8	10.1	9.0	7.6	9.7	8.3
栃木県	27.8	16.2	15.2	10.1	12.3	7.2	11.6	6.1	9.4
群馬県	22.9	17.1	15.3	13.1	12.7	9.8	10.9	9.5	6.9
埼玉県	26.6	15.8	13.7	15.8	10.4	12.2	7.6	6.5	6.5

	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	衣類・履物・バッグ	旅行	住宅・リフォーム	家具	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増えた 支出はない
全体	7.6	7.5	6.7	5.7	2.1	0.3	7.5	24.3
男性	7.3	5.5	5.5	6.8	2.3	0.2	7.9	25.8
女性	7.8	9.5	7.8	4.6	1.8	0.4	7.1	22.8
20～29歳	8.9	12.9	2.5	5.9	6.4	1.0	6.4	28.2
30～39歳	6.9	11.3	5.9	4.9	1.0	0.0	7.9	22.7
40～49歳	9.4	8.4	4.4	4.4	2.0	0.0	5.9	21.7
50～59歳	5.9	3.9	9.3	3.9	1.5	0.5	8.3	26.5
60～69歳	8.6	3.8	9.1	7.7	0.0	0.0	8.6	25.4
70歳以上	3.5	1.2	11.6	9.3	1.2	0.0	8.1	17.4
既婚	6.7	7.9	8.1	6.6	1.7	0.2	8.1	20.9
未婚	8.8	6.9	4.6	4.4	2.7	0.4	6.6	29.2
茨城県	8.3	7.9	6.5	5.1	1.4	0.0	8.3	25.3
栃木県	5.1	5.8	8.7	7.2	2.9	0.4	7.9	23.5
群馬県	5.1	8.4	4.0	7.3	2.2	0.4	6.5	25.8
埼玉県	11.9	7.9	7.6	3.2	1.8	0.4	7.2	22.7

3-3) 半年前と比較して減った支出

(%)

	外食	衣類・履物・バッグ	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、スポーツ、レジャーなど)	食料品	旅行	水道・光熱費	医療・介護費	家具	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビなど)
全体	19.2	15.2	11.9	8.1	7.6	6.3	5.6	5.4	5.0
男性	18.4	12.2	12.7	7.5	6.8	5.9	5.7	4.8	5.0
女性	20.1	18.2	11.1	8.8	8.4	6.8	5.5	6.0	4.9
20～29歳	14.4	11.4	7.9	4.0	5.0	4.5	2.5	4.0	4.0
30～39歳	20.7	17.2	14.3	3.0	5.4	4.9	7.4	6.4	2.5
40～49歳	20.7	9.4	13.3	7.9	6.4	7.4	6.4	4.4	7.9
50～59歳	17.2	17.2	10.8	11.8	9.8	8.8	3.4	3.4	4.4
60～69歳	18.7	19.1	14.4	13.4	7.7	5.7	7.2	8.6	7.2
70歳以上	30.2	18.6	9.3	9.3	16.3	7.0	8.1	5.8	2.3
既婚	21.4	15.4	12.7	8.4	8.9	7.6	6.4	5.6	4.4
未婚	16.2	14.8	10.8	7.7	5.8	4.4	4.4	5.1	5.8
茨城県	19.9	11.6	9.7	8.7	8.7	4.7	5.1	5.1	5.1
栃木県	19.9	15.5	13.0	7.9	6.9	6.5	7.6	7.9	8.3
群馬県	21.1	14.5	12.0	5.1	8.0	5.1	3.6	3.6	2.5
埼玉県	16.2	19.1	12.9	10.8	6.8	9.0	6.1	5.0	4.0

	宝飾品、アクセサリー	教育費 (学習塾・習い事など)	自動車	通信費 (携帯・インターネット)	保険料	住宅、リフォーム	その他	特に減った 支出はない
全体	3.9	3.2	2.6	2.5	2.3	1.5	2.5	47.6
男性	2.3	2.3	2.7	3.0	1.8	2.5	3.0	50.4
女性	5.5	4.0	2.6	2.0	2.7	0.5	2.0	44.7
20～29歳	5.0	3.5	2.5	5.0	1.5	1.5	2.0	54.5
30～39歳	2.0	1.5	1.5	1.5	2.0	0.0	1.0	49.8
40～49歳	2.5	2.5	4.4	2.0	2.0	1.5	3.9	45.8
50～59歳	3.9	5.4	2.9	2.5	1.5	2.0	2.9	47.5
60～69歳	4.3	1.9	2.9	2.4	3.8	1.0	2.9	46.9
70歳以上	8.1	5.8	0.0	1.2	3.5	5.8	2.3	32.6
既婚	3.7	3.2	2.1	2.0	2.3	2.1	2.4	44.7
未婚	4.2	3.1	3.3	3.3	2.2	0.7	2.7	51.8
茨城県	2.9	5.1	2.5	1.4	2.5	0.4	2.2	48.0
栃木県	4.3	1.8	3.2	2.9	2.9	1.4	1.8	46.9
群馬県	5.1	2.5	3.3	1.5	1.1	1.8	4.7	50.2
埼玉県	3.2	3.2	1.4	4.3	2.5	2.5	1.4	45.3

## 3-(5) 半年間で増やしたい支出

(%)

	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、 スポーツ、レジャーなど)	旅行	外食	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビ など)	食料品	衣類・履物・バッグ	教育費 (学習塾・習い事など)	住宅・リフォーム	医療・介護費
全体	20.1	19.4	9.8	8.8	8.6	8.0	7.4	6.2	5.6
男性	19.7	15.4	8.6	8.9	7.3	5.9	7.0	6.1	5.9
女性	20.4	23.5	11.1	8.6	9.9	10.2	7.8	6.4	5.3
20歳～29歳	20.8	9.4	7.9	6.4	5.0	11.9	8.4	3.0	3.0
30歳～39歳	22.2	19.2	6.4	10.3	8.4	10.3	13.3	5.4	2.0
40歳～49歳	21.7	12.8	12.3	8.4	7.9	8.4	10.3	4.9	4.9
50歳～59歳	15.7	25.5	11.3	8.3	9.3	5.9	5.9	5.4	5.9
60歳～69歳	16.7	27.8	12.0	11.0	10.0	4.3	1.4	11.5	9.6
70歳以上	27.9	24.4	8.1	7.0	14.0	7.0	2.3	8.1	11.6
既婚	19.5	22.3	10.1	7.8	8.9	7.3	10.7	7.3	5.3
未婚	20.8	15.3	9.5	10.2	8.2	9.1	2.7	4.6	6.0
茨城県	18.8	18.8	10.5	8.7	8.3	7.2	6.5	5.8	5.4
栃木県	23.1	20.2	11.6	10.5	10.1	7.2	5.8	7.2	7.2
群馬県	18.5	17.5	9.5	8.0	7.3	8.0	7.3	6.9	5.1
埼玉県	19.8	21.2	7.9	7.9	8.6	9.7	10.1	5.0	4.7

	自動車	保険料	家具	水道・光熱費	通信費 (携帯・インターネット)	宝飾品、アクセサリー	その他	特に増やしたい 支出はない
全体	5.2	3.5	2.7	2.0	1.4	0.8	2.2	42.8
男性	6.6	2.9	3.0	1.8	2.1	0.5	2.0	44.4
女性	3.8	4.2	2.4	2.2	0.7	1.1	2.4	41.2
20歳～29歳	5.4	5.0	3.5	3.5	1.5	1.5	0.5	50.0
30歳～39歳	3.0	4.9	3.4	1.5	0.5	1.5	2.0	40.9
40歳～49歳	5.9	3.9	3.4	1.5	2.0	0.5	3.0	43.8
50歳～59歳	4.4	2.5	2.0	1.5	0.5	0.0	3.9	44.1
60歳～69歳	6.7	1.4	1.9	2.4	2.9	0.5	2.4	39.7
70歳以上	7.0	3.5	1.2	1.2	1.2	1.2	0.0	32.6
既婚	4.7	3.5	2.9	1.7	0.9	0.3	2.4	40.6
未婚	6.0	3.5	2.4	2.4	2.2	1.5	1.8	46.0
茨城県	5.1	4.3	3.6	2.2	1.1	0.7	1.4	44.4
栃木県	6.1	4.0	2.5	2.9	1.1	0.7	2.9	38.6
群馬県	5.8	2.5	1.1	1.5	1.5	1.5	2.2	48.0
埼玉県	4.0	3.2	3.6	1.4	2.2	0.4	2.2	40.3

3-(6) 半年間で減らしたい支出

(%)

	水道・光熱費	医療・介護費	通信費 (携帯、インターネットなど)	外食	食料品	保険料	衣類・履物・バッグ	自動車	家電 (冷蔵庫、エアコン、テレビ など)
全体	27.9	21.4	20.9	15.4	13.8	9.3	7.9	5.7	5.3
男性	24.9	21.3	19.9	16.3	11.4	10.6	5.7	6.3	4.8
女性	31.0	21.5	21.9	14.6	16.2	8.0	10.0	5.1	5.8
20歳～29歳	24.3	9.9	16.3	24.3	12.4	10.4	9.4	5.0	6.9
30歳～39歳	29.6	18.7	23.6	20.7	13.3	9.9	5.9	4.4	4.4
40歳～49歳	34.5	19.2	21.7	12.8	18.2	7.9	7.4	4.9	4.4
50歳～59歳	24.0	22.5	21.1	9.8	13.7	10.8	7.8	5.4	4.4
60歳～69歳	25.4	30.6	20.1	9.6	10.5	8.1	8.1	9.1	7.2
70歳以上	32.6	34.9	24.4	16.3	16.3	8.1	9.3	4.7	3.5
既婚	30.7	22.1	22.4	16.8	15.9	8.7	7.3	4.9	5.2
未婚	23.9	20.4	18.6	13.5	10.8	10.2	8.6	6.9	5.5
茨城県	26.0	24.2	19.1	12.3	14.4	7.9	6.5	7.2	5.8
栃木県	30.7	22.0	24.2	16.6	13.4	8.7	7.2	6.1	5.8
群馬県	28.4	19.6	21.1	16.4	13.5	9.5	7.6	5.5	6.2
埼玉県	26.6	19.8	19.1	16.5	14.0	11.2	10.1	4.0	3.6

	教養娯楽 (音楽、映画、趣味、 スポーツ、レジャーなど)	宝飾品、アクセサリー	住宅、リフォーム	教育費 (学習塾・習い事など)	家具	旅行	その他	特に減らしたい 支出はない
全体	4.5	2.7	2.6	2.5	2.0	1.3	4.2	28.5
男性	5.5	2.0	2.7	2.0	2.5	1.4	4.7	31.5
女性	3.5	3.5	2.6	3.1	1.5	1.1	3.8	25.5
20歳～29歳	6.4	3.0	3.5	2.0	2.5	1.0	3.5	31.2
30歳～39歳	4.9	1.0	2.0	3.0	2.5	2.0	3.4	27.1
40歳～49歳	3.9	2.0	2.0	3.0	1.5	0.5	6.9	27.6
50歳～59歳	2.5	3.9	2.0	3.9	0.5	1.5	2.5	28.9
60歳～69歳	5.3	2.9	3.3	1.9	2.4	1.0	4.8	30.6
70歳以上	3.5	4.7	3.5	0.0	3.5	2.3	4.7	22.1
既婚	4.7	3.1	2.3	2.7	1.4	1.5	4.0	25.6
未婚	4.2	2.2	3.1	2.2	2.9	0.9	4.6	32.7
茨城県	3.6	2.5	3.6	2.5	2.5	1.8	5.8	28.2
栃木県	6.5	2.2	1.8	3.6	1.8	1.4	3.6	27.1
群馬県	4.0	3.3	3.3	2.2	2.2	1.1	4.4	30.2
埼玉県	4.0	2.9	1.8	1.8	1.4	0.7	3.2	28.8

## 4-1) 今年夏のボーナス支給額

(%)

	20万円未満	20万円以上 40万円未満	40万円以上 60万円未満	60万円以上 80万円未満	80万円以上 100万円未満	100万円以上	支給なし
全体	16.3	12.4	9.9	3.9	2.0	3.0	52.6
男性	13.1	14.0	15.0	6.3	3.4	5.4	42.9
女性	19.5	10.8	4.7	1.5	0.5	0.5	62.4
20～29歳	24.8	20.3	9.9	2.5	1.0	0.0	41.6
30～39歳	14.3	17.2	16.7	8.4	1.5	3.9	37.9
40～49歳	16.3	16.7	11.3	5.4	3.4	3.9	42.9
50～59歳	16.2	6.9	12.3	3.4	4.9	5.4	51.0
60～69歳	15.8	6.2	3.8	1.0	0.0	2.9	70.3
70歳以上	2.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	96.5
既婚	14.0	10.2	10.5	4.6	2.6	4.0	54.0
未婚	19.5	15.5	9.1	2.9	1.1	1.5	50.4
茨城県	17.7	15.2	9.4	3.2	1.4	4.3	48.7
栃木県	15.2	14.1	11.9	4.7	2.5	1.8	49.8
群馬県	17.5	13.5	8.0	3.3	1.5	2.2	54.2
埼玉県	14.7	6.8	10.4	4.3	2.5	3.6	57.6

## 4-2) 昨年夏のボーナスとの比較

(%)

	増えた	変わらない	減った
全体	9.5	37.9	52.7
男性	12.7	44.2	43.1
女性	6.2	31.4	62.4
20～29歳	15.8	36.1	48.0
30～39歳	15.3	42.9	41.9
40～49歳	10.8	41.9	47.3
50～59歳	8.8	39.7	51.5
60～69歳	1.0	36.4	62.7
70歳以上	0.0	19.8	80.2
既婚	9.2	39.8	51.0
未婚	10.0	35.0	55.1
茨城県	11.9	39.0	49.1
栃木県	7.2	42.6	50.2
群馬県	9.8	33.8	56.4
埼玉県	9.0	36.0	55.0

## 4-(3) 夏季ボーナスの使い道

(%)

	貯蓄	生活費への補てん	自分への小遣い	その他ローン・クレジット返済 (含む ボーナス一括払)	商品・サービスの購入	住宅ローンの返済
全体	40.6	34.9	19.8	15.4	12.8	11.0
男性	39.2	37.9	16.6	16.0	13.2	13.8
女性	42.7	30.1	24.8	14.6	12.1	6.8
20～29歳	59.3	18.6	19.5	16.1	14.4	5.1
30～39歳	42.1	32.5	18.3	13.5	15.1	11.9
40～49歳	31.9	44.0	21.6	18.1	12.9	13.8
50～59歳	38.0	38.0	20.0	16.0	11.0	17.0
60～69歳	22.6	45.2	19.4	12.9	8.1	6.5
70歳以上	33.3	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0
既婚	32.9	43.5	14.6	15.6	10.3	15.9
未婚	50.9	23.2	26.8	15.2	16.1	4.5
茨城県	41.5	37.3	16.9	19.0	10.6	13.4
栃木県	38.1	34.5	15.1	12.9	10.8	15.8
群馬県	40.5	34.9	22.2	13.5	17.5	7.9
埼玉県	42.4	32.2	26.3	16.1	12.7	5.9

	子供の教育費	お中元	両親・子供への小遣い	投資	その他
全体	10.1	9.1	6.9	2.5	5.0
男性	11.9	12.2	6.3	3.1	3.8
女性	7.3	4.4	7.8	1.5	6.8
20～29歳	5.1	1.7	6.8	2.5	5.1
30～39歳	14.3	4.0	7.1	3.2	3.2
40～49歳	10.3	11.2	7.8	0.0	8.6
50～59歳	16.0	14.0	8.0	4.0	2.0
60～69歳	1.6	21.0	3.2	3.2	6.5
70歳以上	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
既婚	16.3	12.0	5.3	1.7	4.7
未婚	1.8	5.4	8.9	3.6	5.4
茨城県	7.0	12.0	4.9	2.8	4.2
栃木県	15.1	12.2	6.5	1.4	5.0
群馬県	10.3	6.3	9.5	1.6	3.2
埼玉県	7.6	5.1	6.8	4.2	7.6

4-(4) 夏季ボーナスで購入した(購入予定)商品・サービス

(%)

	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	洋服・ファッション関連	食料品(飲料・お酒含む)	生活雑貨・日用品	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	時計・アクセサリー・ブランド品・バッグ	自動車・自動車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	化粧品	本・雑誌類	携帯電話・スマートフォン・タブレット・関連用品	ゲーム機/ゲームソフト	スポーツ用品、アウトドア用品	ペット用品
全体	23.6	18.9	16.4	15.8	7.8	7.6	5.7	5.1	5.1	5.0	5.0	4.6	4.0
男性	21.3	13.5	17.2	16.9	9.4	8.2	6.6	1.9	6.0	6.6	6.3	6.6	3.1
女性	27.2	27.2	15.0	14.1	5.3	6.8	4.4	10.2	3.9	2.4	2.9	1.5	5.3
20~29歳	16.9	24.6	15.3	16.9	4.2	6.8	5.9	5.1	9.3	4.2	8.5	3.4	1.7
30~39歳	24.6	14.3	13.5	15.1	8.7	7.9	3.2	4.8	2.4	1.6	5.6	3.2	1.6
40~49歳	28.4	21.6	18.1	17.2	9.5	9.5	7.8	6.9	4.3	5.2	4.3	6.0	3.4
50~59歳	20.0	17.0	21.0	11.0	10.0	7.0	9.0	4.0	6.0	7.0	4.0	4.0	8.0
60~69歳	32.3	14.5	12.9	19.4	6.5	6.5	1.6	4.8	1.6	9.7	0.0	8.1	8.1
70歳以上	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	26.6	18.9	17.6	16.9	9.3	7.3	4.3	2.7	4.0	6.0	3.0	4.3	6.0
未婚	19.6	18.8	14.7	14.3	5.8	8.0	7.6	8.5	6.7	3.6	7.6	4.9	1.3
茨城県	27.5	21.1	19.7	17.6	7.0	4.2	6.3	7.0	3.5	4.2	2.8	4.9	3.5
栃木県	22.3	16.5	15.8	15.1	8.6	5.8	5.8	2.9	5.8	6.5	7.2	5.8	3.6
群馬県	15.9	20.6	15.1	15.9	7.1	8.7	5.6	5.6	5.6	3.2	4.0	2.4	6.3
埼玉県	28.8	16.9	14.4	14.4	8.5	12.7	5.1	5.1	5.9	5.9	5.9	5.1	2.5

	テレビ(4K、8Kなど)・カメラ(ビデオカメラ含む)	家具・インテリア	薬・健康食品	リフォーム・住宅設備	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)	チケット(コンサート、観劇など)	海外旅行	DVD/CD	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー・プレーヤーなど)	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	健康器具・美容家電	その他
全体	3.4	3.4	3.0	2.9	2.7	2.5	2.5	2.3	2.3	2.3	1.3	1.1	12.0
男性	3.8	3.8	4.1	3.1	2.8	3.1	2.2	1.9	2.2	2.5	1.6	0.9	11.3
女性	2.9	2.9	1.5	2.4	2.4	1.5	2.9	2.9	2.4	1.9	1.0	1.5	13.1
20~29歳	5.1	3.4	2.5	1.7	2.5	1.7	1.7	2.5	2.5	3.4	3.4	2.5	11.0
30~39歳	4.0	4.8	0.8	3.2	0.8	3.2	1.6	3.2	3.2	3.2	0.0	0.8	12.7
40~49歳	3.4	3.4	1.7	5.2	6.9	2.6	3.4	1.7	1.7	1.7	2.6	0.0	9.5
50~59歳	2.0	3.0	6.0	1.0	2.0	3.0	3.0	1.0	2.0	2.0	0.0	1.0	11.0
60~69歳	1.6	1.6	6.5	3.2	0.0	1.6	3.2	3.2	1.6	0.0	0.0	1.6	17.7
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
既婚	2.3	3.7	2.3	3.3	2.0	2.0	2.0	2.0	1.3	1.3	0.3	0.7	13.0
未婚	4.9	3.1	4.0	2.2	3.6	3.1	3.1	2.7	3.6	3.6	2.7	1.8	10.7
茨城県	2.8	4.9	1.4	4.9	2.8	3.5	2.8	1.4	2.1	1.4	0.7	0.0	9.2
栃木県	2.9	1.4	6.5	2.2	2.2	0.7	1.4	1.4	1.4	2.9	2.2	0.7	12.9
群馬県	4.8	4.0	2.4	4.0	4.0	3.2	4.0	1.6	3.2	3.2	2.4	3.2	11.9
埼玉県	3.4	3.4	1.7	0.0	1.7	2.5	1.7	5.1	2.5	1.7	0.0	0.8	14.4

## 5-1) ネットショッピングの利用頻度

(%)

	月に5回以上	月に2～4回程度	月に1回程度	年に数回程度	年に1回程度	数年に1回程度	インターネットでの 買い物はしていない
全体	5.5	17.1	22.8	22.9	4.6	5.2	22.0
男性	5.4	16.6	22.2	22.2	4.3	6.1	23.3
女性	5.7	17.5	23.4	23.5	4.9	4.4	20.6
20～29歳	5.4	12.9	30.2	25.2	3.5	7.9	14.9
30～39歳	5.9	21.2	26.1	17.7	6.4	2.5	20.2
40～49歳	6.4	19.7	25.1	23.6	3.0	3.9	18.2
50～59歳	4.4	16.7	21.1	25.0	3.9	6.4	22.5
60～69歳	6.2	17.7	13.9	24.4	4.8	4.3	28.7
70歳以上	3.5	10.5	17.4	18.6	8.1	8.1	33.7
既婚	5.8	16.0	22.1	22.9	4.9	5.0	23.2
未婚	5.1	18.6	23.7	22.8	4.2	5.5	20.1
茨城県	4.7	17.0	23.5	22.7	2.2	4.3	25.6
栃木県	7.2	12.6	19.9	22.0	6.5	7.2	24.5
群馬県	2.2	15.3	25.5	25.1	6.2	6.2	19.6
埼玉県	7.9	23.4	22.3	21.6	3.6	3.2	18.0

## 5-2) ネットショッピングによる毎月の支出額

(%)

	1万円未満	1万円以上 3万円未満	3万円以上 5万円未満	5万円以上 10万円未満	10万円以上
全体	54.6	37.8	4.6	2.0	1.0
男性	49.8	41.3	5.3	2.4	1.2
女性	59.2	34.5	3.9	1.6	0.8
20～29歳	56.1	37.8	5.1	0.0	1.0
30～39歳	52.8	44.4	1.9	0.9	0.0
40～49歳	51.9	38.5	7.7	1.0	1.0
50～59歳	62.8	29.1	3.5	2.3	2.3
60～69歳	48.1	39.2	6.3	5.1	1.3
70歳以上	59.3	33.3	0.0	7.4	0.0
既婚	55.9	37.2	4.2	1.7	1.0
未婚	52.8	38.8	5.1	2.3	0.9
茨城県	59.2	34.4	3.2	1.6	1.6
栃木県	44.5	47.3	4.5	2.7	0.9
群馬県	59.3	34.7	5.1	0.8	0.0
埼玉県	54.4	36.2	5.4	2.7	1.3

5-3) インターネットショッピングでの購入品

(%)

	生活雑貨・日用品	洋服・ファッション関連	食料品(飲料・お酒含む)	本・雑誌類	化粧品	DVD/CD	薬・健康食品	時計・アクセサリー・ブランド品・バッグ	携帯電話・スマートフォン・タブレット関連用品	国内旅行(テーマパーク、アウトドア等のレジャー含む)	チケット(コンサート、観劇など)	スポーツ用品、アウトドア用品	パソコン・パソコン周辺機器(ノート、デスクトップ、プリンターなど)
全体	41.3	36.2	30.2	21.4	19.8	16.7	13.9	12.7	12.2	11.2	10.1	9.6	9.3
男性	36.1	26.3	25.4	21.7	5.6	16.6	13.1	13.8	14.9	11.2	9.1	12.6	15.2
女性	46.4	46.0	34.9	21.1	33.8	16.8	14.7	11.7	9.4	11.3	11.0	6.7	3.4
20~29歳	40.7	40.7	23.3	21.5	13.4	21.5	11.0	18.0	15.1	4.1	12.8	7.0	7.0
30~39歳	43.2	46.9	24.1	24.7	27.2	17.9	9.9	12.3	7.4	11.7	8.6	11.1	6.8
40~49歳	44.0	38.0	30.7	19.3	17.5	19.9	12.0	10.8	16.3	13.3	10.2	13.9	9.6
50~59歳	42.4	31.0	37.3	20.9	21.5	15.2	16.5	13.3	15.2	15.2	13.3	8.9	12.0
60~69歳	40.3	30.2	35.6	22.8	19.5	12.1	18.1	10.1	9.4	12.8	7.4	7.4	8.1
70歳以上	29.8	17.5	33.3	15.8	21.1	5.3	21.1	8.8	3.5	10.5	3.5	8.8	17.5
既婚	43.1	34.4	33.2	21.5	20.1	13.1	14.3	10.7	11.3	14.1	9.1	11.3	9.5
未婚	38.8	38.8	26.0	21.3	19.4	21.6	13.3	15.5	13.3	7.2	11.4	7.2	8.9
茨城県	38.3	38.8	28.6	23.8	22.8	17.5	15.0	15.5	13.1	9.7	12.1	10.7	11.7
栃木県	42.6	32.5	30.1	21.5	17.2	16.7	13.9	7.2	10.5	9.6	8.6	9.6	8.1
群馬県	40.7	32.1	25.8	19.0	17.6	14.5	13.1	14.5	11.3	8.6	7.7	6.8	5.4
埼玉県	43.4	41.2	36.0	21.5	21.5	18.0	13.6	13.6	13.6	16.7	11.8	11.4	11.8

	デジタルコンテンツ(音楽、ゲームなど)	ゲーム機/ゲームソフト	自動車・自動車関連用品(カーナビ、タイヤなど)	家電製品(電子レンジ、冷蔵庫、エアコンなど)	家具・インテリア	ペット用品	健康器具・美容家電	オーディオ機器(ブルーレイ/DVDレコーダー、プレーヤーなど)	自転車・ロードバイク・自転車関連用品	テレビ(4K、8Kなど)・カメラ(ビデオカメラ含む)	海外旅行	リフォーム・住宅設備	その他
全体	7.9	7.8	6.4	6.1	5.9	5.7	4.9	2.5	2.4	2.0	1.4	0.8	2.7
男性	10.7	10.0	11.7	8.2	6.1	5.4	4.0	4.0	4.2	2.8	1.2	1.2	4.0
女性	5.1	5.5	1.1	4.1	5.7	6.0	5.7	1.1	0.7	1.1	1.6	0.5	1.4
20~29歳	15.7	16.9	5.8	5.8	9.3	2.9	3.5	4.1	2.3	3.5	0.6	0.6	2.3
30~39歳	6.2	9.9	4.3	7.4	6.8	4.9	4.3	2.5	1.2	0.6	1.9	0.0	2.5
40~49歳	8.4	8.4	10.2	7.2	7.2	3.6	3.6	2.4	1.8	1.8	2.4	0.6	0.6
50~59歳	5.7	2.5	8.2	3.8	3.2	7.6	7.6	3.2	5.7	1.9	1.3	1.3	3.8
60~69歳	4.0	2.0	4.7	6.0	4.7	10.1	6.0	1.3	2.0	1.3	0.7	2.0	2.7
70歳以上	3.5	1.8	1.8	7.0	0.0	5.3	3.5	0.0	0.0	3.5	1.8	0.0	7.0
既婚	5.2	4.8	5.8	6.6	6.2	6.4	5.0	1.8	2.0	1.8	1.6	1.0	2.8
未婚	11.6	11.9	7.2	5.5	5.5	4.7	4.7	3.6	3.0	2.2	1.1	0.6	2.5
茨城県	11.2	7.3	4.4	6.8	7.8	4.9	4.9	3.9	1.9	1.5	1.9	0.5	1.9
栃木県	7.2	9.6	6.7	4.8	2.9	5.3	2.9	1.9	2.4	1.9	1.4	0.5	1.9
群馬県	5.9	6.3	6.8	5.0	6.3	4.1	4.1	1.8	2.3	3.2	0.5	1.4	4.1
埼玉県	7.5	7.9	7.5	7.9	6.6	8.3	7.5	2.6	3.1	1.3	1.8	0.9	2.6

以上