

シー・メイト株式会社 サステナビリティ経営方針

当社は、水産品のプロとして、顧客ニーズに合致した最適な食材をタイムリーに供給し、持続的な成長を続けていきます。また、国内外のパートナーと良好な協力関係を構築し、持続可能な水産業に関する情報やノウハウの共有、技術の開発等、グローバルな視点で取り組みを行っていきます。

主なステークホルダー

お客様

取引先

従業員

地域
社会

経営方針

マテリアリティ

取組方針

経営目標

創出する 社会・経済価値

【使命】

水産品にアイデアをとりこむ。

【目指す姿】

当社のアイデアで多彩な魚を
おいしく、使いやすく提供する

【行動指針】

- 幅広いネットワークを駆使して良い商品をタイムリーに提供する
- 良いものを安定して仕入れる

お客様満足の追求

商品やサービスの質の向上にこだわり、お客様満足を追求する。

- お客様のニーズや当面の仕入れ見込等、情報の質を向上させ、お客様のニーズを捉えた商品をタイムリーに提供する。
- 社内の商品開発体制を充実させ、継続的な開発と販売を徹底する。

多様な人材の活躍

多様な人材が活躍できる職場環境を整備する。

- 様々なバックグラウンド、経験、スキルを持つ人材を積極的に採用する。
- 従業員が自己の能力を最大限発揮できる環境を整備する。

サプライチェーン 管理の徹底

安定したサプライチェーンを構築し、質の高い商品の供給を継続する。

- 国内、海外のサプライチェーンの検査体制を高度化し品質の維持に取組む。
- 仕入先の拡大により、安定した供給体制を構築する。
- 「サステナビリティガイドライン」を策定し運用を開始する。

環境負荷の低減

フードロス削減につながる取組みを通じて、環境負荷の低減を図る。

- 協力会社に対しても、商品が長期保存でも劣化しにくい製造プロセスを確立し、商品の品質維持に努める。

人間



豊かさ



地球



平和



パートナーシップ

