

株式会社 大正堂 サステナビリティ経営方針

当社は、動物の健康と農業の発展に貢献することを使命に活動しています。社会環境の変化に伴う課題に積極的に取り組み、地域社会や環境への貢献に努め、持続可能な価値創造を推進してまいります。

主なステークホルダー

お客様

取引先

従業員

地域
社会

企業理念

マテリアリティ

取組方針

経営目標

創出する 社会・経済価値

1. お客様満足の追求

ホームページの充実やSNSの活用により、当社の魅力を伝え、優秀な人材を確保する。

毎年継続して新卒・中途採用を行う。

2. ダイバーシティ 経営の推進

多様な人材が活躍できる職場環境を整備する。

2030年2月までに女性の課長職以上（役員を除く）の割合15%。

3. ワークライフバ ランスの推進

従業員のワークライフバランスの充実を図る。

2030年2月までに有給休暇取得率80%以上。

4. 環境負荷の低減

CO2削減の取組みにより、環境負荷の低減を図る。
電子化による業務効率化を図る。

2027年2月までに社内の申請書類、報告書を全て電子化する。

人間



豊かさ



地球



最もよく人を幸福にする人が 最もよく幸福になる

人に喜ばれない企業は成長せず、淘汰されてしまいます。

いくら営業が優秀で良い提案をしても、商品が悪ければお客様は購入しません。

人に本当に喜ばれる企業を目指し、高品質な商品をお客様にご提案・提供することをお約束します。

【企業の目的】

動物や植物を通して豊かな生活を実現すること

【使命】

動物の健康と農業の発展に貢献する