

平成 27 年 1 月 28 日

宇都宮メディア・アート専門学校の学生に考案いただいたキャッチコピーを 「あしぎんフレッシューズキャンペーン」に採用したことについて

足利銀行（頭取 松下 正直）は、宇都宮メディア・アート専門学校の学生に、平成 27 年 2 月 2 日（月）より実施する「あしぎんフレッシューズキャンペーン」のキャッチコピーを考案いただき、最も優秀なキャッチコピーを採用いたしました。

この取組みは、“地域と共に生きる”銀行として、広告を志す地域の学生の方々へ「能力を発揮する場」を提供させていただいたものです。

記

1. 採用キャッチコピーについて

キャッチコピー：『新生活に即戦力！』

学 生 氏 名：白 倉 奈 津 さん

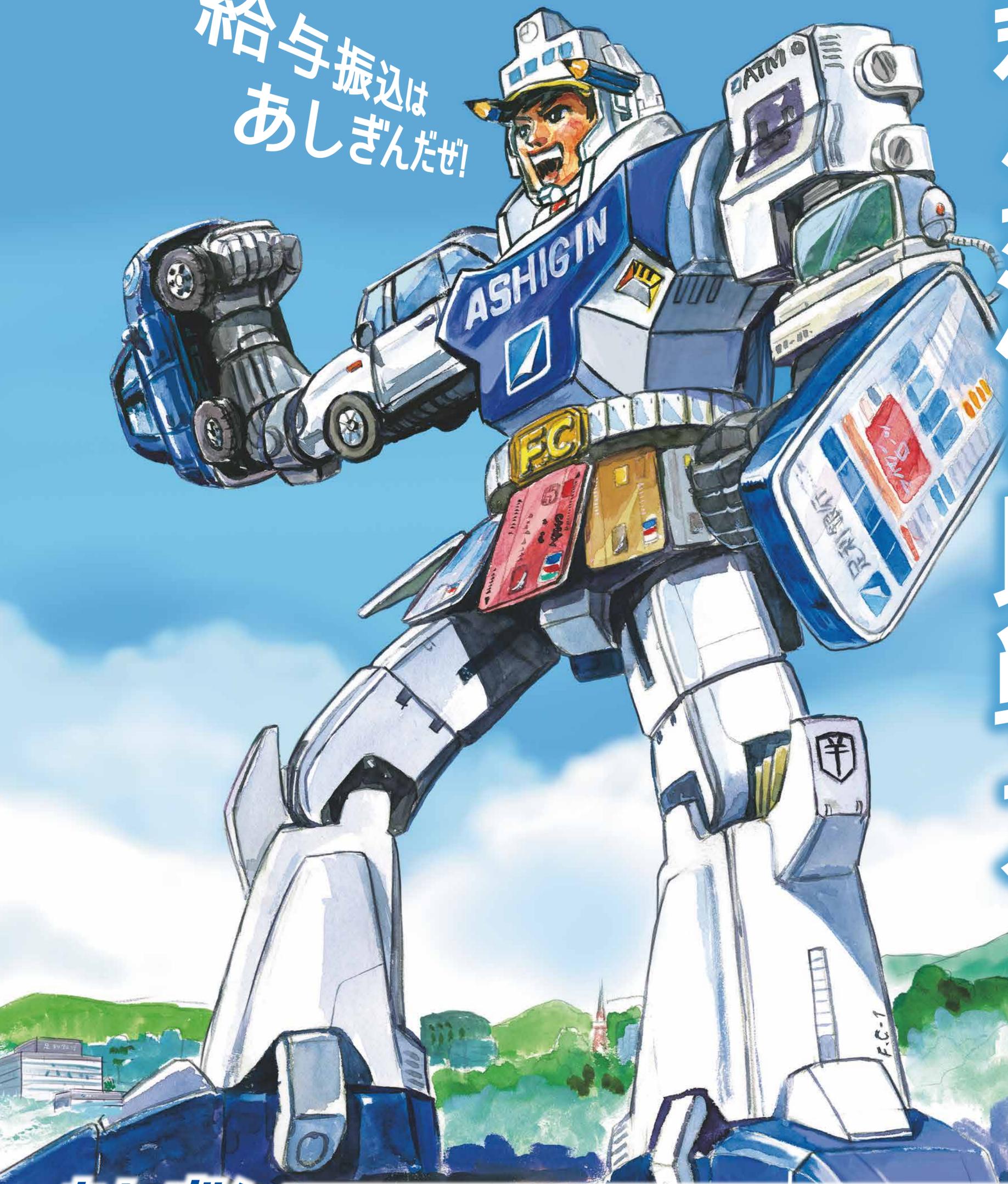
2. ポスターイメージ

別紙参照

以 上

新生活に即戦力。

給与振込は
あしぎんだぜ!



あしぎん

給与振込をあしぎんにすれば、キミの新生活は超リア充!!

フレッシュキヤンペーン

平成27年 2/2(月) - 5/29(金)

あしぎん |

検索

キャッチコピー 白倉 奈津さん 学校法人宇都宮美術学院 宇都宮メディア・アーツ専門学校ビジュアルデザイン科1年

足利銀行

平成27年2月2日現在 No.6268