

「第 170 回あしぎん景況調査」について

足利銀行（頭取 松下 正直）のシンクタンクである「あしぎん総合研究所」（社長 伊沢 正吉）は、第 170 回あしぎん景況調査を実施しましたので、その結果を別紙のとおり発表いたします。今回のポイントは下記のとおりです。

記

「景気の停滞感が強まっている」

1. 今回のポイント

① 企業の業況判断 DI 値は、停滞感が強まっている。

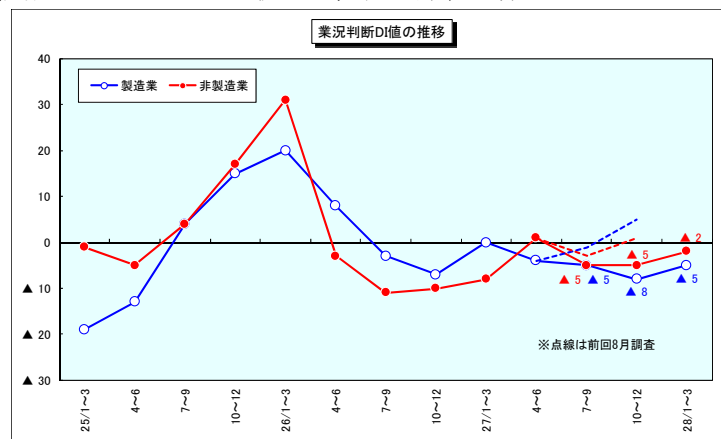
- ・ 今期（H27 年 10～12 月期）の業況判断 DI 値をみると、製造業は▲8 と前期実績（H27 年 7～9 月期▲5）に比べ 3 ポイント悪化し、3 四半期連続してマイナスとなる見込みである。また、非製造業は▲5 と横ばいで、2 四半期連続してマイナスとなる見込みである。
- ・ 調査対象期間（10 月中旬～11 月上旬）における中国経済の減速リスクや国内経済に対する先行きへの不透明感等が企業マインドの押し下げに作用したものと見られる。

② 先行きに対しても慎重な見方が続く。

- ・ 来期（H28 年 1～3 月期）は、製造業が▲5（今期比+3 ポイント）、非製造業は▲2（同+3 ポイント）と、共に緩やかな改善となるもののマイナス圏での推移が続く見通しである。
- ・ 規模別にみると、製造業・大企業が 3（同+10 ポイント）、製造業・中小企業が▲6（同+2 ポイント）、非製造業・大企業が 2（同+6 ポイント）、非製造業・中小企業が▲3（同+2 ポイント）と、いずれも中小企業の見方が厳しい。

③ 生産活動は横ばい、仕入価格は低下、雇用人員は不足感が続く。

- ・ 生産 DI 値は、製造業・大企業、中小企業ともに横ばいで力強さに欠けた動きとなっている。
- ・ 仕入価格 DI 値は、製造業が今期 18 と H26 年 7～9 月期（60）に比べ 42 ポイント低下。また、非製造業が 20 と H26 年 1～3 月期（62）にくらべ 42 ポイント低下。ともに仕入価格の低下が続いている。
- ・ 雇用水準 DI 値は、今期、製造業、非製造業ともに 2 四半期連続で不足感が強まる。来期は改善が期待されるものの、依然として不足感は厳しく、特に非製造業で不足感の強い状況が続く。



本件に関するお問い合わせ先：（株）あしぎん総合研究所 産業調査部 馬籠（まごめ） TEL028-908-6115

第 170 回 あしぎん景況調査

(平成 27 年 11 月実施)

株式会社 あしぎん総合研究所

第170回 あしぎん景況調査

「景気の停滞感が強まっている」

1. 今回のポイント

① 企業の業況判断DI値は、停滞感が強まっている。

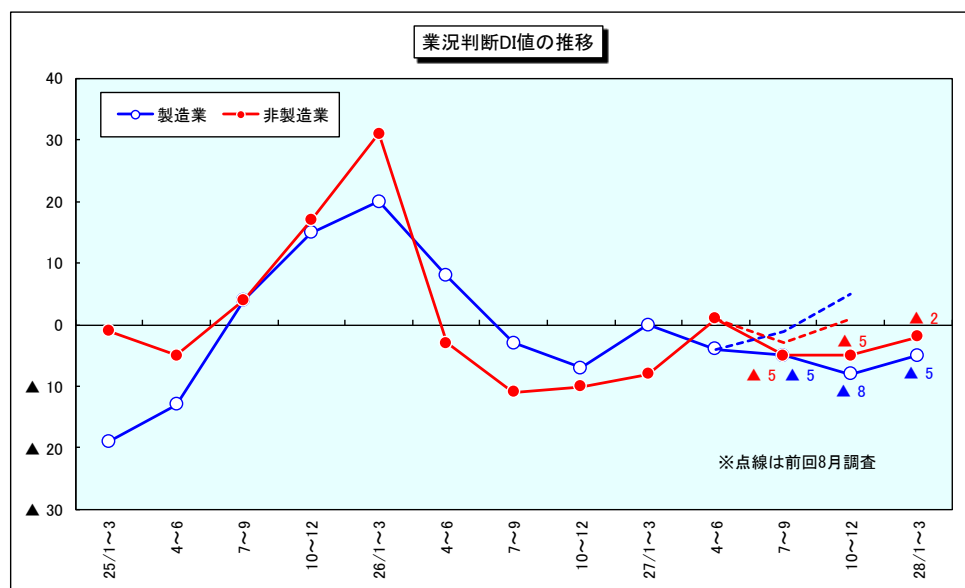
- ・ 今期（H27年10～12月期）の業況判断DI値をみると、製造業は▲8と前期実績（H27年7～9月期▲5）に比べ3ポイント悪化し、3四半期連続してマイナスとなる見込みである。また、非製造業は▲5と横ばいで、2四半期連続してマイナスとなる見込みである。
- ・ 調査対象期間（10月中旬～11月上旬）における中国経済の減速リスクや国内経済に対する先行きへの不透明感等が企業マインドの押し下げに作用したものと見られる。

② 先行きに対しても慎重な見方が続く。

- ・ 来期（H28年1～3月期）は、製造業が▲5（今期比+3ポイント）、非製造業は▲2（同+3ポイント）と、共に緩やかな改善となるもののマイナス圏での推移が続く見通しである。
- ・ 規模別にみると、製造業・大企業が3（同+10ポイント）、製造業・中小企業が▲6（同+2ポイント）、非製造業・大企業が2（同+6ポイント）、非製造業・中小企業が▲3（同+2ポイント）と、いずれも中小企業の見方が厳しい。

③ 生産活動は横ばい、仕入価格は低下、雇用人員は不足感が続く。

- ・ 生産DI値は、製造業・大企業、中小企業ともに横ばいで力強さに欠けた動きとなっている。
- ・ 仕入価格DI値は、製造業が今期18とH26年7～9月期（60）に比べ42ポイント低下。また、非製造業が20とH26年1～3月期（62）にくらべ42ポイント低下。ともに仕入価格の低下が続いている。
- ・ 雇用水準DI値は、今期、製造業、非製造業ともに2四半期連続で不足感が強まる。来期は改善が期待されるものの、依然として不足感は厳しく、特に非製造業で不足感の強い状況が続く。



2. 業界天気図

業種別の業況判断DI値について、来期（H28/1～3月期見通し）は、製造業は14業種中、3業種が改善、3業種が悪化、8業種が横ばい見通しと、景気の先行きに対してバラツキが見られる。一方、非製造業は5業種中、1業種が改善、4業種は横ばい見通しとなっている。

業種	実績 27/7～9	見込み 27/10～12	見通し 28/1～3	実績 27/7～9	変化方向	見込み 27/10～12	変化方向	見通し 28/1～3
製造業	▲ 5	▲ 8	▲ 5		→		→	
飲・食料品	6	12	12		↗		→	
繊維品	▲ 9	0	14		→		↗	
木材・木製品	▲ 40	▲ 20	▲ 40		↗		↘	
紙・パルプ	▲ 21	▲ 21	7		→		↗	
化学品	42	0	8		↘		→	
プラスチック	▲ 19	▲ 6	▲ 13		↗		↘	
窯業・土石	▲ 19	4	4		↗		→	
鉄鋼・非鉄	0	▲ 9	▲ 16		→		↘	
金属製品	▲ 14	▲ 18	▲ 11		→		→	
一般機械	18	▲ 9	▲ 2		↘		→	
電気機械	▲ 8	▲ 27	▲ 21		↘		↗	
輸送用機械	▲ 5	▲ 10	▲ 7		→		→	
精密機械	▲ 7	0	4		→		→	
その他	▲ 12	▲ 9	▲ 5		↗		→	

業種	実績 27/7～9	見込み 27/10～12	見通し 28/1～3	実績 27/7～9	変化方向	見込み 27/10～12	変化方向	見通し 28/1～3
非製造業	▲ 5	▲ 5	▲ 2		→		→	
建設	0	▲ 8	▲ 5		→		→	
卸売	▲ 3	3	1		→		→	
小売	▲ 12	▲ 16	▲ 7		→		↗	
運輸	▲ 2	5	7		→		→	
サービス	▲ 6	▲ 4	▲ 2		→		→	

* 天気図の説明

（数字は業況判断DI値）

快晴	晴れ	薄日	曇り	小雨	雨	大雨
41以上	26～40	11～25	10～▲10	▲11～▲25	▲26～▲40	▲41以下

3. 調査要綱

- ・ この調査は足利銀行の営業地域（栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県の4県）の景況を把握するため、定期的にアンケートを実施しているものである。
- ・ 調査実施時期は平成27年10月中旬～11月上旬、調査対象期間は平成27年7～9月期実績、平成27年10～12月期実績見込み、平成28年1～3月期見通しである。
- ・ 調査対象企業数1,774社に対し、有効回答企業数1,037社、有効回答率は58.5%であった。回答企業の業種別、所在地・規模別構成は以下のとおりである。

(1) 業種別構成 (単位：社、%)

	企 業 数		うち 中小企業	
合 計	1,037	(100.0)	775	(100.0)
製 造 業	452	(43.6)	382	(49.3)
飲・食料品	52	(5.0)	38	(4.9)
繊 維 品	22	(2.1)	22	(2.8)
木材・木製品	10	(1.0)	10	(1.3)
紙・パルプ	14	(1.4)	10	(1.3)
化 学 品	12	(1.2)	11	(1.4)
プラスチック	32	(3.1)	28	(3.6)
窯業・土石	27	(2.6)	24	(3.1)
鉄鋼・非鉄	32	(3.1)	25	(3.2)
金 属 製 品	44	(4.2)	37	(4.8)
一 般 機 械	45	(4.3)	39	(5.0)
電 気 機 械	49	(4.7)	42	(5.4)
輸送用機械	42	(4.1)	34	(4.4)
精 密 機 械	28	(2.7)	21	(2.7)
そ の 他	43	(4.1)	41	(5.3)
非 製 造 業	585	(56.4)	393	(50.7)
建 設	119	(11.5)	113	(14.6)
卸 売	110	(10.6)	88	(11.4)
小 売	108	(10.4)	23	(3.0)
運 輸	88	(8.5)	73	(9.4)
サ ー ビ ス	160	(15.4)	96	(12.4)

()内は構成比

(2) 所在地・規模別構成 (単位：社、%)

	合 計	うち 中小企業	栃木県内	うち 中小企業	栃木県外	うち 中小企業
合 計	1,037 (100.0)	775 (74.7)	576 (55.5)	424 (40.9)	461 (44.5)	351 (33.8)
製 造 業	452 (100.0)	382 (84.5)	246 (54.4)	203 (44.9)	206 (45.6)	179 (39.6)
非製造業	585 (100.0)	393 (67.2)	330 (56.4)	221 (37.8)	255 (43.6)	172 (29.4)

()内は構成比

(注1) 企業規模は従業員数による。

製造、建設、運輸の3業種は300人以上、
卸売、サービスの2業種は100人以上、
小売は50人以上を大企業とし、それ未満
を中小企業とした。

(注2) 表中および文中の「卸売業」、「小売業」、
「サービス業」に含まれる業種は次の通り。

- ・卸売業 ----- 繊維・衣服等、飲・食料品、建築
材料・鉱物・金属材料等、機械器
具、その他卸売業
- ・小売業 ----- 百貨店、総合スーパー、織物・衣
服・身の回り品、飲・食料品、自
動車・自転車、家具・じゅう器・
機械器具、その他の小売業
- ・サービス業 ----- 情報通信、不動産、飲食店、宿泊、
専門サービス、洗濯・理容、その
他の生活関連サービス業、娯楽、
廃棄物処理、自動車整備、機械等
修理、物品賃貸、広告、その他の
事業サービス、その他のサービス
業

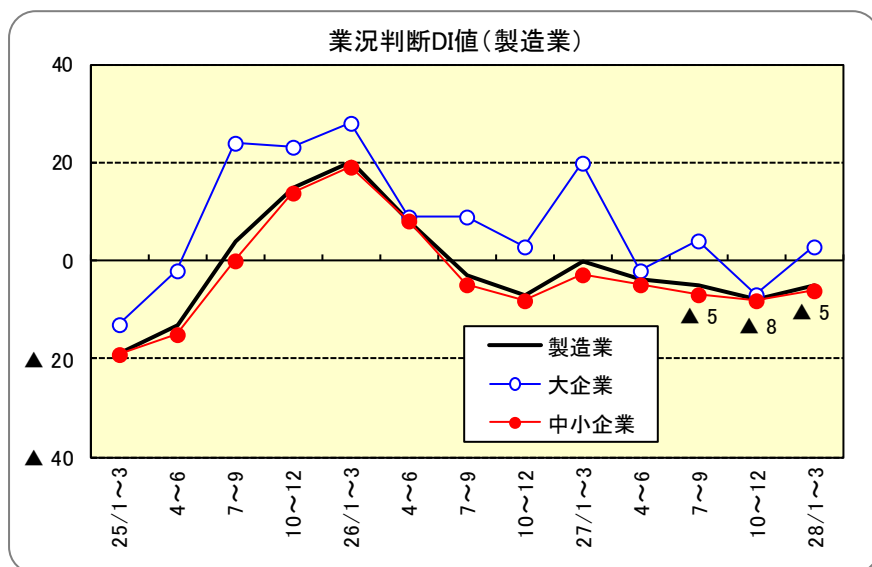
DI (Diffusion Indexの略) について

(説明) DIとは、有効回答企業数の合計を100%として「増加(好転)」とする企業の割合から「減少(悪化)」とする企業の割合を差し引いた数値である。たとえば業況に関するDI値がプラスのときは業況は好転、したがって景気は上昇・拡大局面、マイナスのときは下降・縮小局面と、景気の方角性を判断する指標として利用されていることから「景気動向指数」といわれる。本調査では、DIの「値」がプラスのときは符号なし、マイナスのときは▲で符号を表示する。

1. 業況判断DI値

(1) 製造業

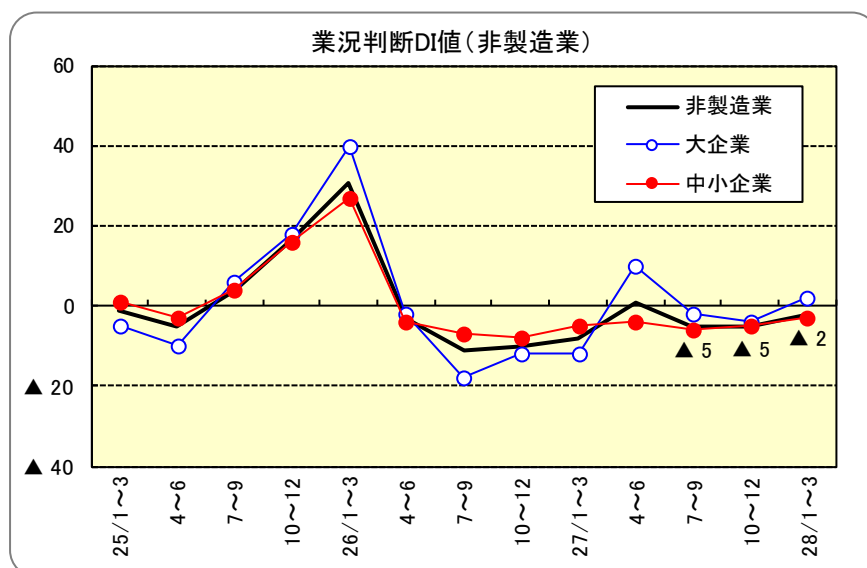
- ・ 今期は▲8 と前期比 3 ポイント低下した。来期は▲5 と今期を 3 ポイント上回る見通し。
- ・ 規模別にみると、大企業（今期▲7→来期 3）、中小企業（今期▲8→来期▲6）と、ともに今期を上回る見通し。
- ・ 業種別にみると、「飲・食料品」、「窯業・土石」では今期、来期とプラス水準が続くが、多くの業種でマイナス水準が続く見通しとなっている。



業況判断DI値		
業種別順位(今期)		
業種	今期	来期
	27/10~12	28/1~3
飲・食料品	12	12
窯業・土石	4	4
精密機械	0	4
化学品	0	8
繊維品	0	14
プラスチック	▲6	▲13
一般機械	▲9	▲2
その他	▲9	▲5
鉄鋼・非鉄	▲9	▲16
輸送用機械	▲10	▲7
金属製品	▲18	▲11
木材・木製品	▲20	▲40
紙・パルプ	▲21	7
電気機械	▲27	▲21

(2) 非製造業

- ・ 今期は▲5 と前期と同水準となった。来期は▲2 と今期を 3 ポイント上回る見通し。
- ・ 規模別にみると、大企業（今期▲4→来期 2）、中小企業（今期▲5→来期▲3）と、ともに今期を上回る見通し。
- ・ 業種別にみると、「運輸」、「卸売」ではプラス水準が続くのに対して、「サービス」、「建設」、「小売」ではマイナス水準が続く見通しとなっている。

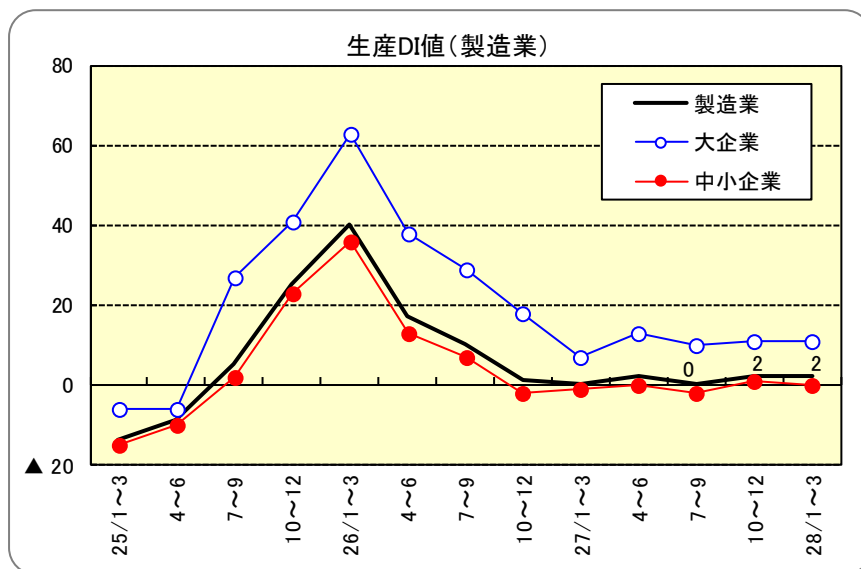


業況判断DI値		
業種別順位(今期)		
業種	今期	来期
	27/10~12	28/1~3
運輸	5	7
卸売	3	1
サービス	▲4	▲2
建設	▲8	▲5
小売	▲16	▲7

2. 生産・売上DI値

(1) 製造業

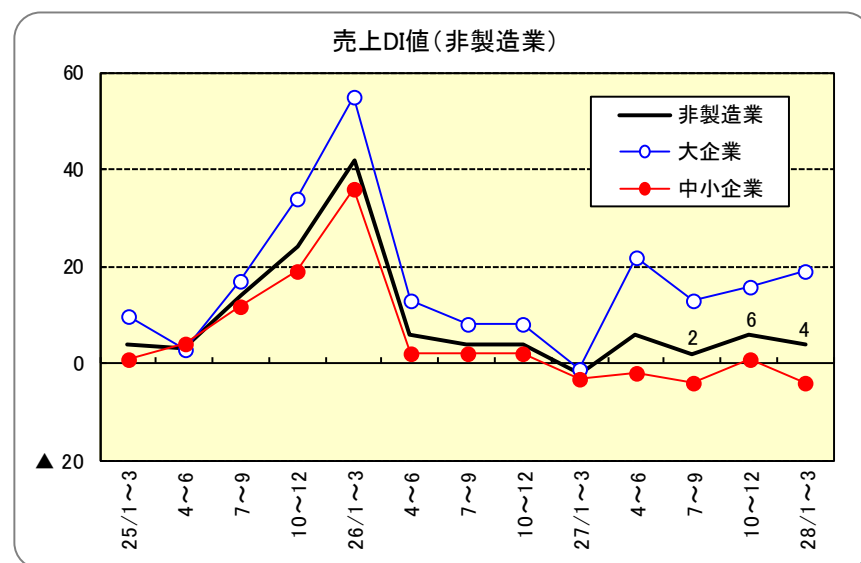
- ・ 今期は2と前期比2ポイント上昇した。来期は2と今期と同水準の見通し。
- ・ 規模別にみると、大企業（今期11→来期11）、中小企業（今期1→来期0）と、中小企業で今期を下回る見通し。
- ・ 業種別にみると、「飲・食料品」で高水準が続く見通しである。



生産DI値		
業種別順位（今期）		
業種	今期 27/10~12	来期 28/1~3
繊維品	27	9
飲・食料品	27	29
化学品	17	0
一般機械	11	9
木材・木製品	11	▲11
精密機械	7	11
その他	5	0
窯業・土石	4	▲11
プラスチック	3	▲3
電気機械	▲4	▲10
紙・パルプ	▲14	29
鉄鋼・非鉄	▲16	▲16
金属製品	▲16	▲11
輸送用機械	▲17	2

(2) 非製造業

- ・ 今期は6と前期比4ポイント上昇した。来期は4と今期を2ポイント下回る見通し。
- ・ 規模別にみると、大企業（今期16→来期19）、中小企業（今期1→来期▲4）と、中小企業で今期を下回る見通し。
- ・ 業種別にみると、「卸売」、「運輸」、「サービス」でプラス水準が続くのに対して、「建設」、「小売」ではマイナス水準が続く見通しとなっている。

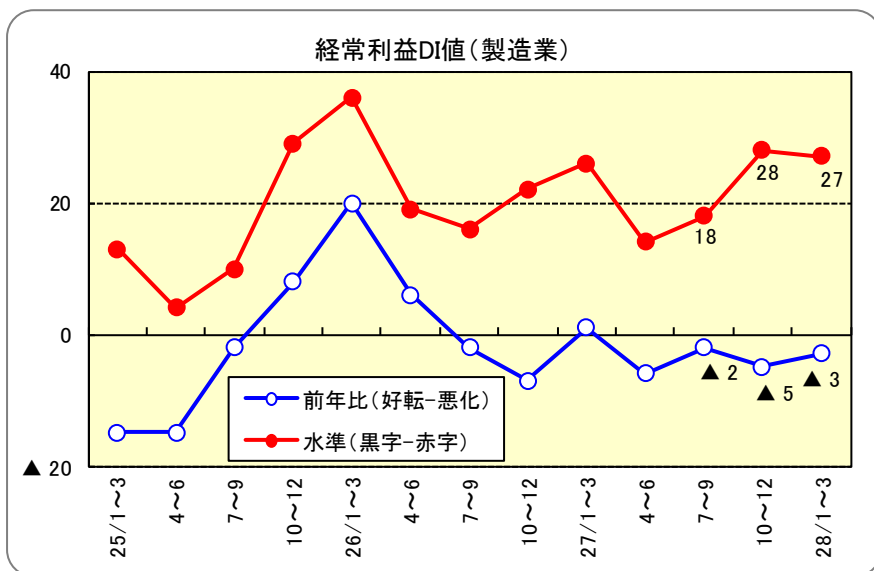


売上DI値		
業種別順位（今期）		
業種	今期 27/10~12	来期 28/1~3
卸売	25	7
運輸	5	5
サービス	4	11
建設	▲1	▲2
小売	▲3	▲4

3. 経常利益D I 値

(1) 製造業

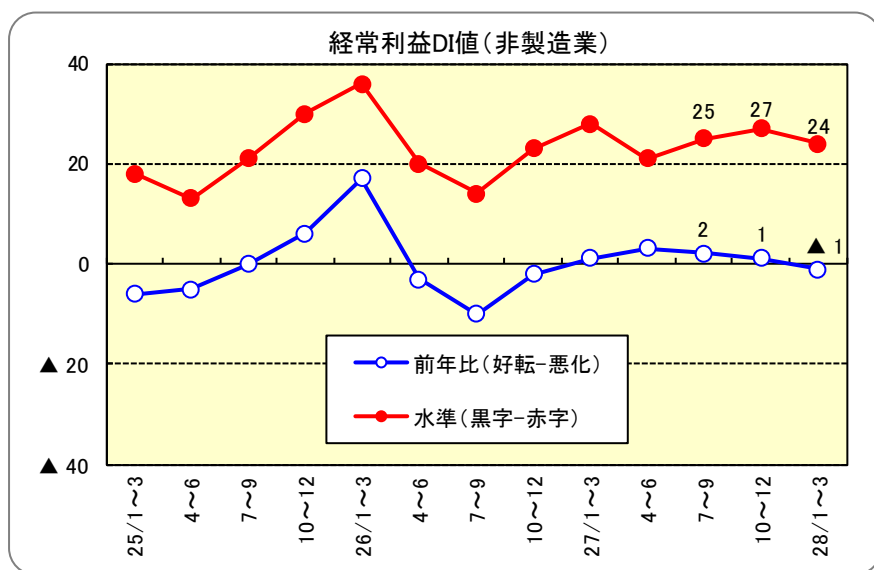
- 前年比増減D I 値をみると、今期は▲5 と前期比 3 ポイント低下した。来期は▲3 と今期を 2 ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期 0→来期 9）、中小企業（今期▲6→来期▲5）と、ともに今期を上回る見通し。業種別にみると、「木材・木製品」で厳しい状況が続く。
- 利益水準D I 値（黒字企業割合－赤字企業割合）をみると、今期は 28 と前期比 10 ポイント上昇した。来期は 27 と今期を 1 ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期 39→来期 40）、中小企業（今期 26→来期 24）と、中小企業で今期を下回る見通し。



経常利益前年比増減D I 値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
紙・パルプ	39	39
飲・食料品	24	22
窯業・土石	11	4
一般機械	7	4
精密機械	0	4
化 学 品	0	▲ 8
織 維 品	▲ 9	▲ 5
鉄鋼・非鉄	▲ 9	0
そ の 他	▲ 10	0
プラスチック	▲ 13	▲ 13
電気機械	▲ 20	▲ 16
輸送用機械	▲ 21	▲ 10
金属製品	▲ 23	▲ 18
木材・木製品	▲ 30	▲ 50

(2) 非製造業

- 前年比増減D I 値をみると、今期は 1 と前期比 1 ポイント低下した。来期は▲1 と今期を 2 ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期 5→来期 4）、中小企業（今期▲1→来期▲3）と、ともに今期を下回る見通し。
- 利益水準D I 値をみると、今期は 27 と前期比 2 ポイント上昇た。来期は 24 と今期を 3 ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期 35→来期 34）、中小企業（今期 24→来期 19）と、ともに今期を下回る見通し。

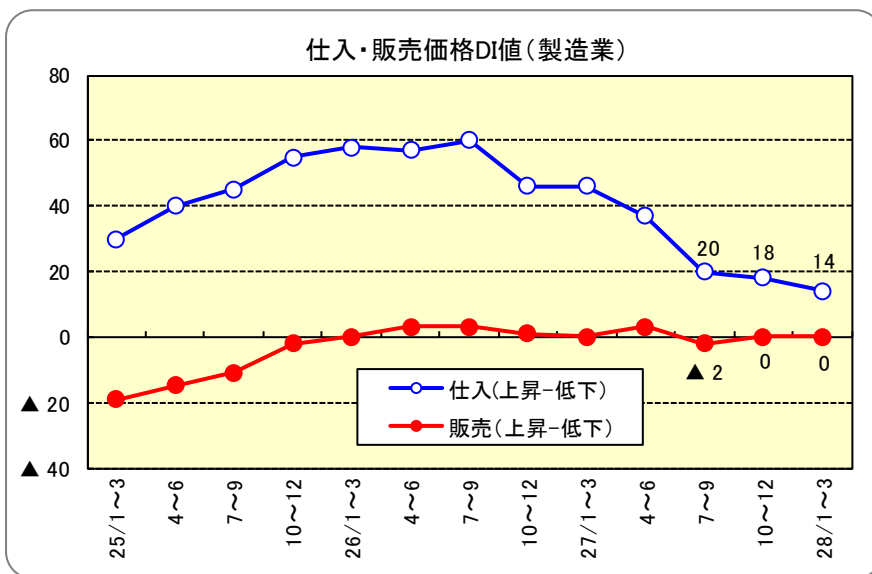


経常利益前年比増減D I 値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
運 輸	17	13
卸 売	6	1
サービ	0	0
小 売	▲ 4	▲ 7
建 設	▲ 9	▲ 8

4. 仕入・販売価格D I 値

(1) 製造業

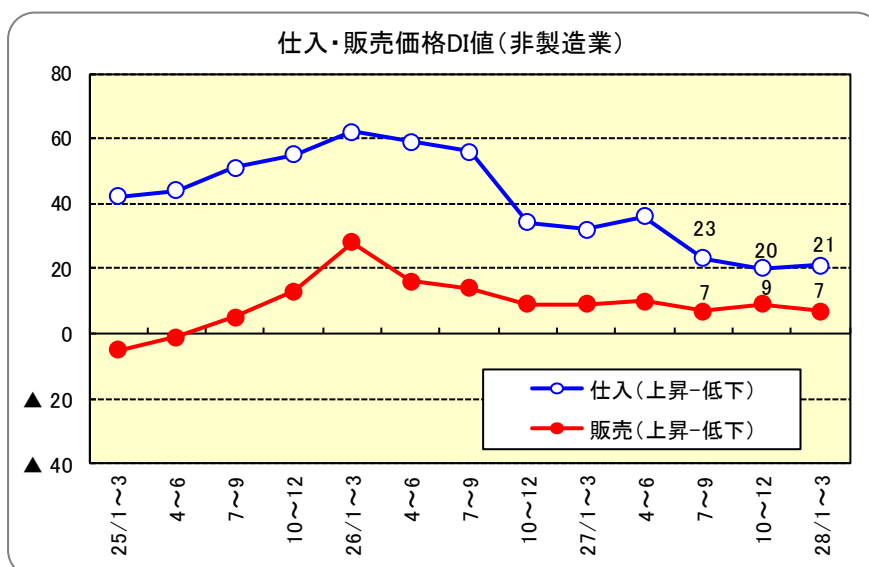
- 仕入価格D I 値をみると、今期は18と前期比2ポイント低下した。来期は14と今期を4ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期11→来期6）、中小企業（今期19→来期15）と、ともに今期を下回る見通し。
- 販売価格D I 値をみると、今期は0で前期比2ポイント上昇した。来期は0と今期と同水準の見通し。規模別にみると、大企業（今期7→来期11）、中小企業（今期▲2→来期▲2）と、大企業で今期を上回る見通し。



仕入価格(前年比)DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
飲・食料品	67	54
織 維 品	55	55
木材・木製品	50	50
紙・パルプ	36	29
窯業・土石	30	26
精密機械	25	21
そ の 他	19	12
一般機械	16	20
輸送用機械	10	5
電気機械	8	2
プラスチック	▲ 3	▲ 3
金属製品	▲ 7	▲ 9
化 学 品	▲ 8	▲ 17
鉄鋼・非鉄	▲ 34	▲ 34

(2) 非製造業

- 仕入価格D I 値をみると、今期は20と前期比3ポイント低下した。来期は21で今期を1ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期28→来期29）、中小企業（今期16→来期16）と、大企業で今期を上回る見通し。
- 販売価格D I 値をみると、今期は9で前期比2ポイント上昇した。来期は7と今期を2ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期15→来期16）、中小企業（今期5→来期2）と、中小企業で今期を下回る見通し。



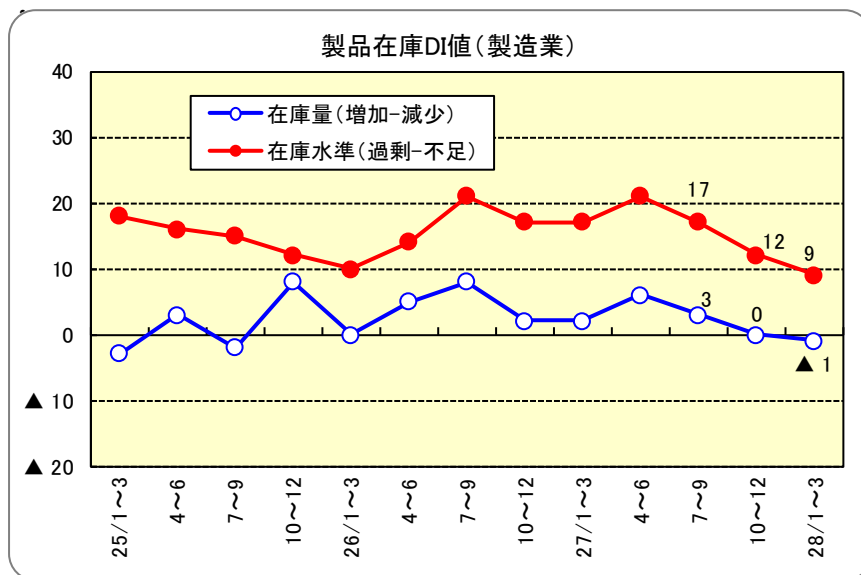
仕入価格(前年比)DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
建 設	40	36
卸 売	31	29
サービス	30	27
小 売	21	19
運 輸	▲ 38	▲ 21

販売価格(前年比)DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
卸 売	16	11
運 輸	15	10
建 設	8	4
小 売	8	8
サービス	1	2

5. 在庫量と在庫水準D I 値

(1) 製造業

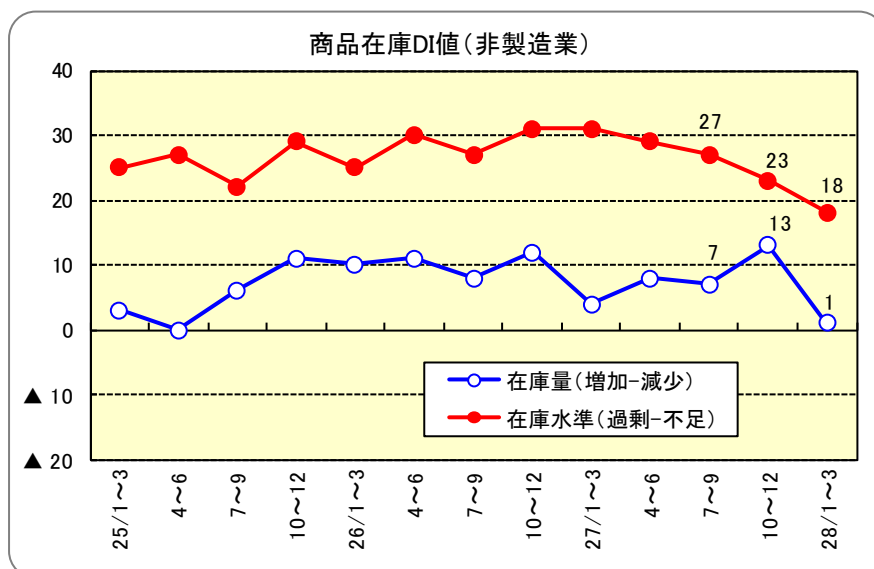
- 前年比増減D I 値をみると、今期は0と前期比3ポイント低下した。来期は▲1と今期を1ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期10→来期15）、中小企業（今期▲2→来期▲4）と、中小企業で今期を下回る見通し。
- 適正水準比D I 値（在庫過剰－在庫不足企業割合）をみると、今期は12と前期比5ポイント低下した。来期は9と今期を3ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期20→来期17）、中小企業（今期10→来期8）と、ともに過剰感が和らぐ見通し。



製品在庫適正水準比DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
金属製品	30	26
織 維 品	29	5
化 学 品	25	17
一般機械	20	9
精密機械	15	11
電気機械	14	10
紙・パルプ	14	21
プラスチック	10	17
鉄鋼・非鉄	9	6
そ の 他	9	14
輸送用機械	7	5
木材・木製品	0	10
窯業・土石	▲4	▲11
飲・食料品	▲6	▲2

(2) 非製造業

- 前年比増減D I 値をみると、今期は13と前期比6ポイント上昇した。来期は1で今期を12ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期14→来期8）、中小企業（今期12→来期▲5）と、ともに今期を下回る見通し。
- 適正水準比D I 値をみると、今期は23と前期比4ポイント低下した。来期は18と今期を5ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期20→来期18）、中小企業（今期27→来期19）と、ともに過剰感が和らぐ見通し。

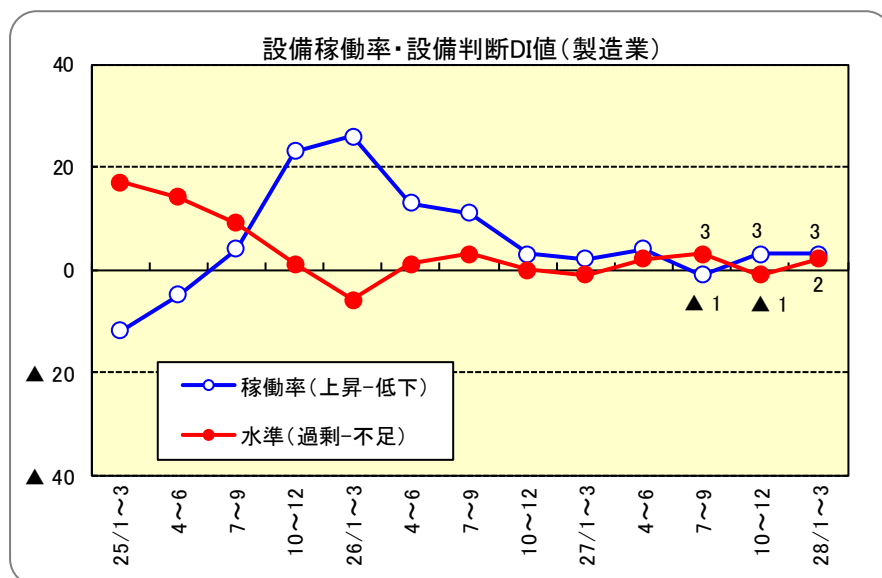


商品在庫適正水準比DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
卸 売	30	23
小 売	17	14

6. 設備稼働率・設備判断DI値

(1) 製造業

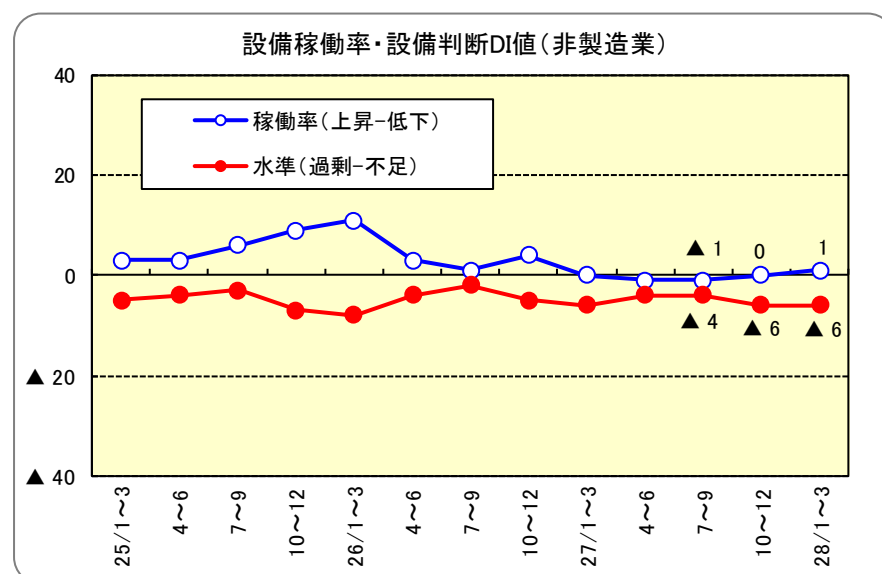
- 設備稼働率DI値をみると、今期は3と前期比4ポイント上昇した。来期は3と今期と同水準の見通し。規模別にみると、大企業（今期7→来期4）、中小企業（今期2→来期3）と、中小企業で今期を上回る見通し。
- 設備判断（適性水準比）DI値（設備過剰－不足企業割合）をみると、今期は▲1で前期比4ポイント低下した。来期は2で今期を3ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期7→来期4）、中小企業（今期▲2→来期1）で、中小企業で今期を上回る見通し。



生産設備判断(適正水準比)DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期 27/10~12	来 期 28/1~3
電気機械	18	20
金属製品	14	11
木材・木製品	10	20
織 維 品	5	0
プラスチック	3	10
一般機械	2	▲2
輸送用機械	0	0
精密機械	▲4	0
飲・食料品	▲4	0
鉄鋼・非鉄	▲9	▲6
窯業・土石	▲11	▲7
そ の 他	▲16	▲12
紙・パルプ	▲21	▲14
化 学 品	▲25	▲8

(2) 非製造業

- 設備稼働率DI値をみると、今期は0と前期比1ポイント上昇した。来期は1と今期を1ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期5→来期6）、中小企業（今期▲2→来期▲1）と、ともに今期を上回る見通し。
- 設備判断（適性水準比）DI値をみると、今期は▲6で前期比2ポイント低下した。来期は▲6と今期と同水準の見通し。規模別にみると、大企業（今期▲5→来期▲5）、中小企業（今期▲6→来期▲6）と、ともに不足感が続く見通し。



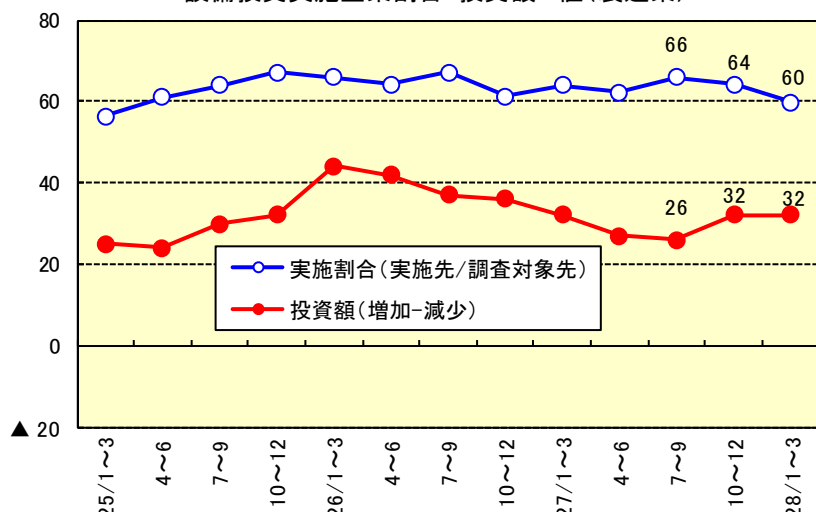
営業設備判断(適正水準比)DI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期 27/10~12	来 期 28/1~3
建 設	0	▲5
小 売	▲2	▲3
サービス	▲4	▲1
卸 売	▲10	▲8
運 輸	▲17	▲16

7. 設備投資DI値

(1) 製造業

- 実施企業割合をみると、今期は64%と前期比2ポイント低下した。来期は60%と今期を4ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期95%→来期90%）、中小企業（今期57%→来期53%）と、ともに今期を下回る見通し。
- 投資額DI値をみると、今期は32と前期比6ポイント上昇した。来期は32と今期と同水準の見通し。規模別にみると、大企業（今期5→来期9）、中小企業（今期42→来期42）と、大企業で今期を上回る見通し。

設備投資実施企業割合・投資額DI値（製造業）



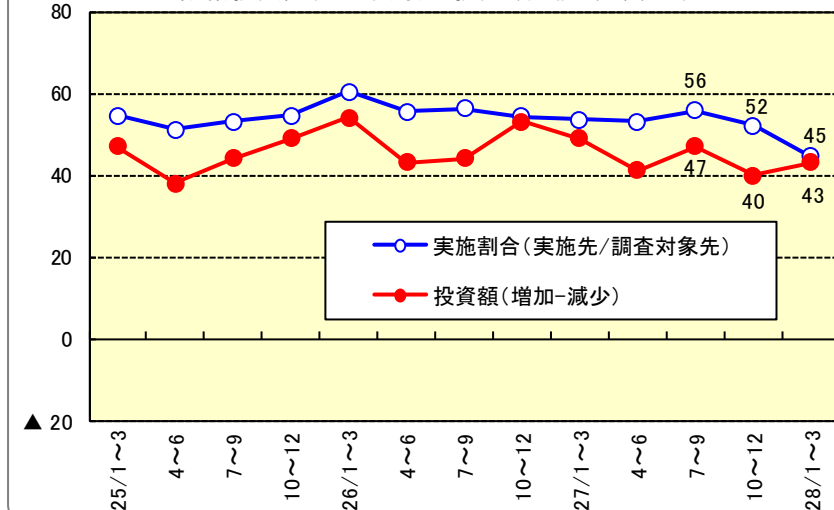
設備投資額（前年比）DI値

業種別順位（今期）		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
精密機械	58	55
織 維 品	56	50
そ の 他	50	42
飲・食料品	48	55
紙・パルプ	40	25
化 学 品	36	11
プラスチック	36	23
輸送用機械	32	46
金属製品	32	38
一般機械	20	28
窯業・土石	18	8
鉄鋼・非鉄	12	19
電気機械	6	11
木材・木製品	▲ 50	100

(2) 非製造業

- 実施企業割合をみると、今期は52%と前期比4ポイント低下した。来期は45%と今期を7ポイント下回る見通し。規模別にみると、大企業（今期63%→来期57%）、中小企業（今期46%→来期37%）と、ともに低下する見通し。
- 投資額DI値をみると、今期は40と前期比7ポイント低下した。来期は43と今期を3ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期37→来期34）、中小企業（今期42→来期51）と、中小企業で今期を上回る見通し。

設備投資実施企業割合・投資額DI値（非製造業）



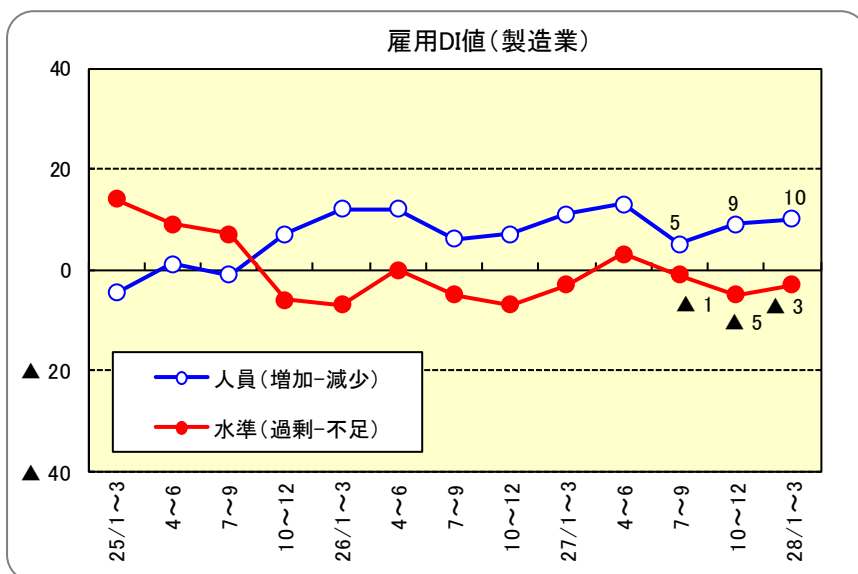
設備投資額（前年比）DI値

業種別順位（今期）		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
建 設	50	45
運 輸	46	41
卸 売	41	48
小 売	38	41
サービス	31	41

8. 雇用人員D I 値

(1) 製造業

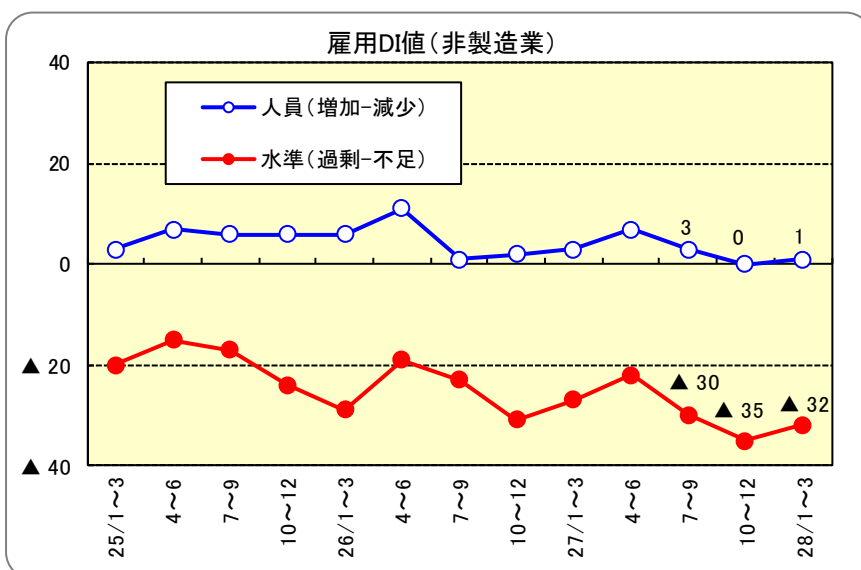
- 前年比増減D I 値をみると、今期は9と前期比4ポイント上昇した。来期は10と今期を1ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期19→来期13）、中小企業（今期7→来期9）と、中小企業では今期を上回る見通し。
- 適正水準比D I 値（雇用過剰－不足企業割合）をみると、今期は▲5と前期比4ポイント低下した。来期は▲3と今期を2ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期▲14→来期▲7）、中小企業（今期▲3→来期▲2）と、ともに不足超が続く見通し。



雇用人員適正水準比D I 値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
木材・木製品	50	40
金属製品	14	2
プラスチック	9	13
輸送用機械	2	7
一般機械	2	▲9
電気機械	2	6
化学品	0	0
精密機械	▲4	▲4
その他	▲9	▲2
鉄鋼・非鉄	▲9	0
窯業・土石	▲19	▲19
紙・パルプ	▲21	▲14
飲・食料品	▲28	▲18
繊維品	▲41	▲23

(2) 非製造業

- 前年比増減D I 値をみると、今期は0で前期比3ポイント低下した。来期は1と今期を1ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期▲1→来期8）、中小企業（今期1→来期▲3）と、大企業で今期を上回る見通し。
- 適正水準比D I 値をみると、今期は▲35と前期比5ポイント低下した。来期は▲32と今期を3ポイント上回る見通し。規模別にみると、大企業（今期▲40→来期▲35）、中小企業（今期▲32→来期▲31）と、ともに不足感は強い。

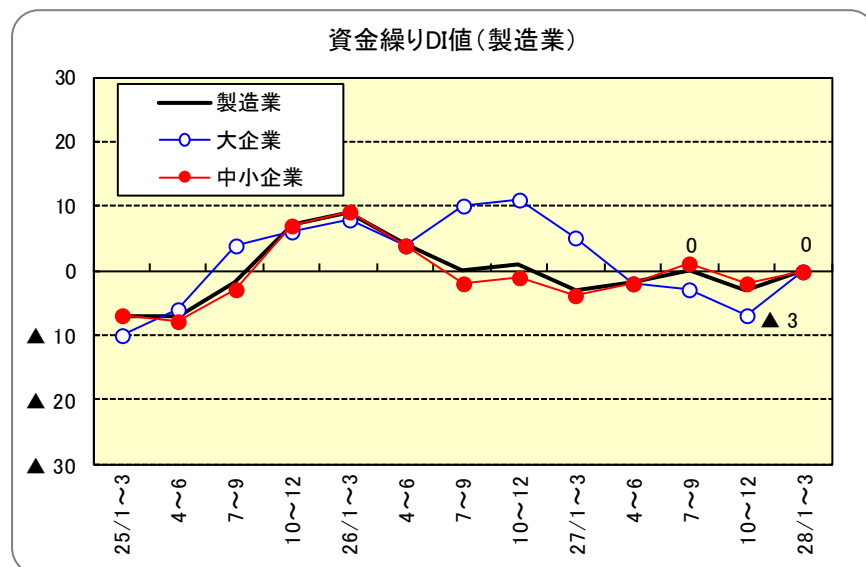


雇用人員適正水準比D I 値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期	来 期
	27/10~12	28/1~3
卸 売	▲8	▲9
小 売	▲26	▲22
建 設	▲38	▲39
サービ	▲44	▲40
運 輸	▲56	▲53

9. 資金繰りDI値

(1) 製造業

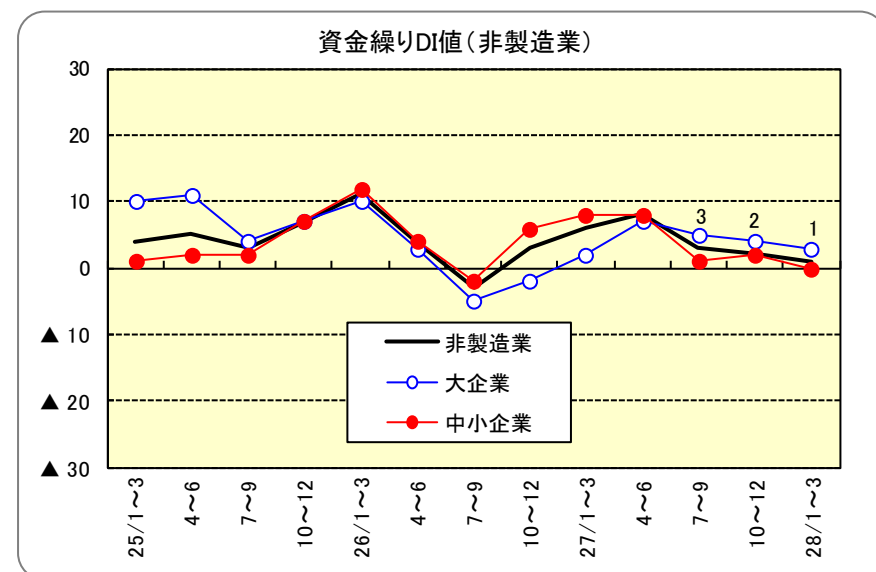
- 資金繰りDI値（好転－悪化）をみると、今期は▲3と前期比3ポイント低下した。来期は0と今期を3ポイント上回る見通し。
- 規模別にみると、大企業（今期▲7→来期0）、中小企業（今期▲2→来期0）と、ともに今期を上回る見通し。
- 業種別にみると、「金属製品」や「木材・木製品」で厳しさが見られる。



資金繰りDI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期 27/10~12	来 期 28/1~3
一般機械	16	11
紙・パルプ	7	29
鉄鋼・非鉄	6	6
飲・食料品	6	4
織 維 品	5	9
化 学 品	0	0
そ の 他	▲ 5	▲ 7
プラスチック	▲ 6	▲ 7
木材・木製品	▲ 10	▲ 20
精密機械	▲ 11	7
窯業・土石	▲ 11	▲ 7
輸送用機械	▲ 12	▲ 5
電気機械	▲ 12	▲ 4
金属製品	▲ 14	▲ 11

(2) 非製造業

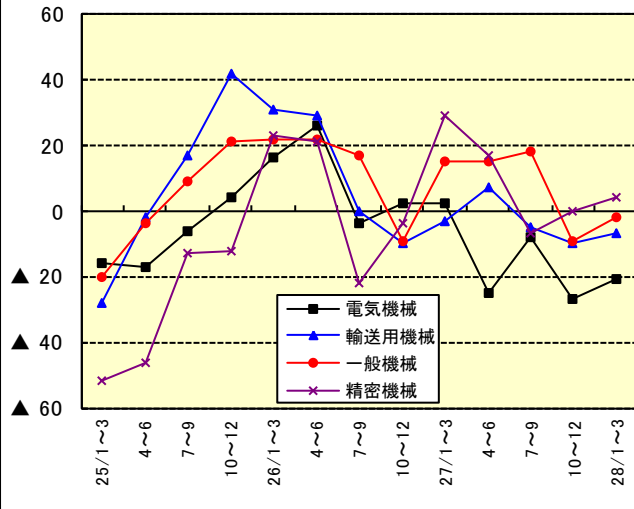
- 資金繰りDI値をみると、今期は2と前期比1ポイント低下した。来期は1と今期を1ポイント下回る見通し。
- 規模別にみると、大企業（今期4→来期3）、中小企業（今期2→来期0）と、ともに今期を下回る見通し。
- 業種別にみると、来期は「サービス」以外でプラス水準の見通し。



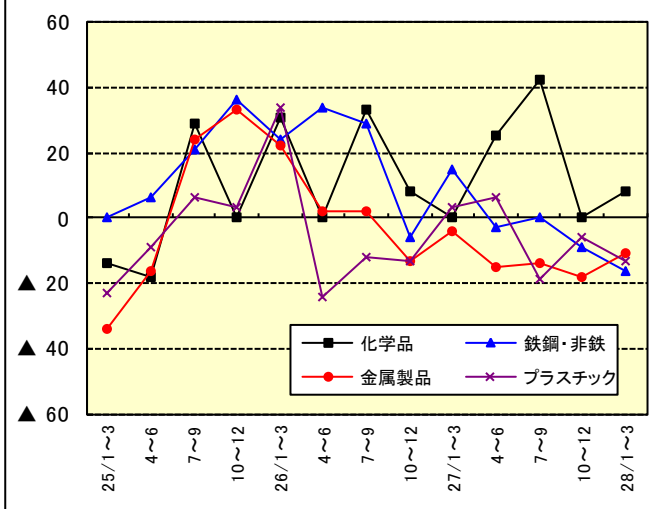
資金繰りDI値		
業種別順位(今期)		
業 種	今 期 27/10~12	来 期 28/1~3
運 輸	7	5
卸 売	6	1
建 設	3	1
サービス	▲ 1	▲ 1
小 売	▲ 1	1

10. 業種別の業況判断 DI 値

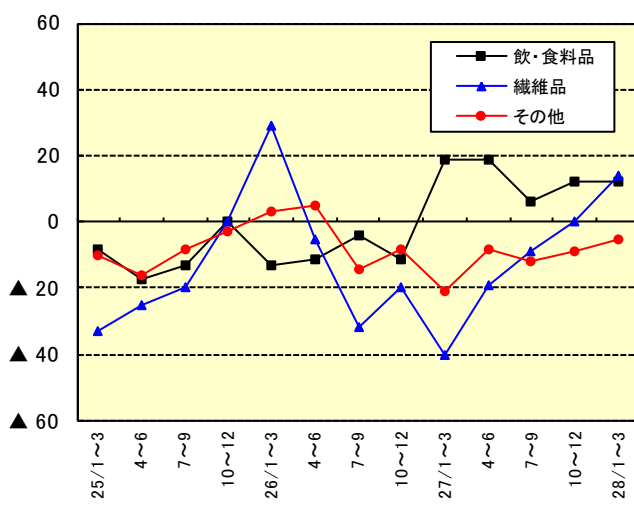
業種別 DI値(製造業)



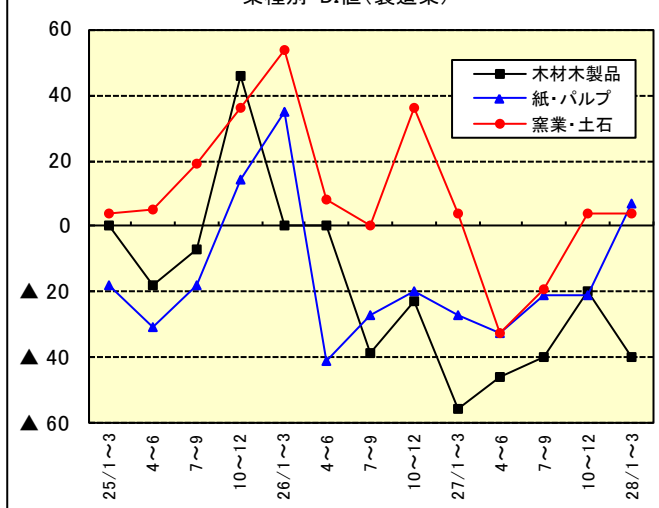
業種別 DI値(製造業)



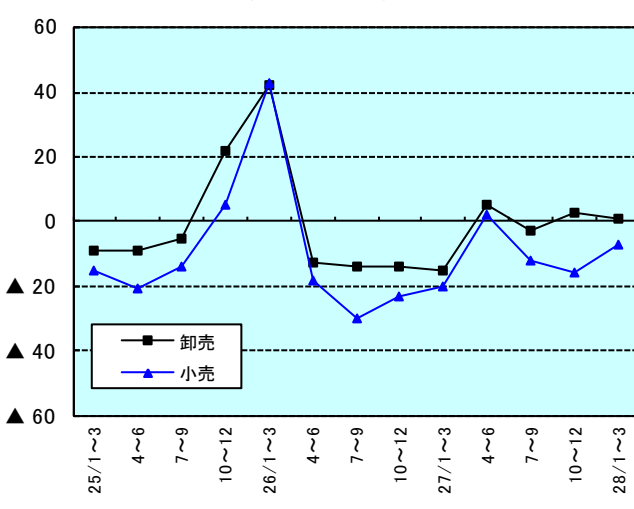
業種別 DI値(製造業)



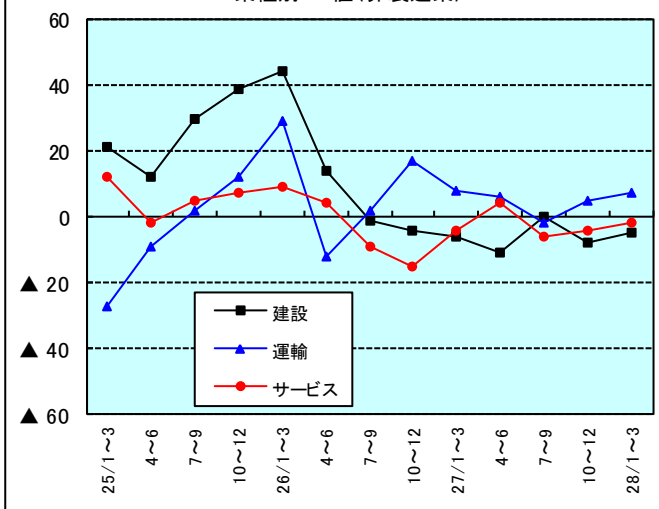
業種別 DI値(製造業)



業種別 DI値(非製造業)

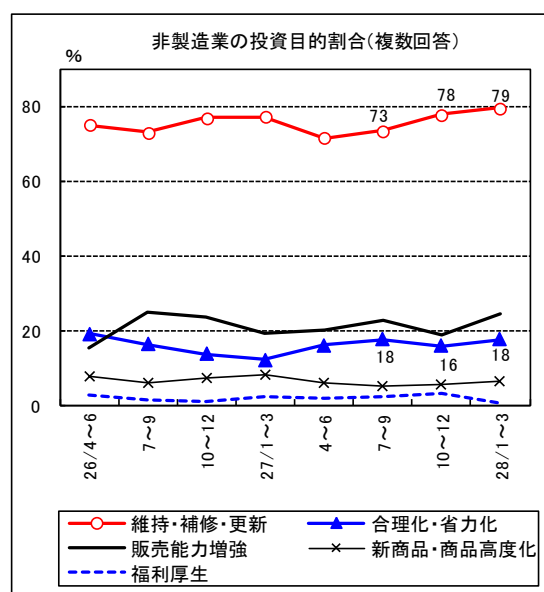
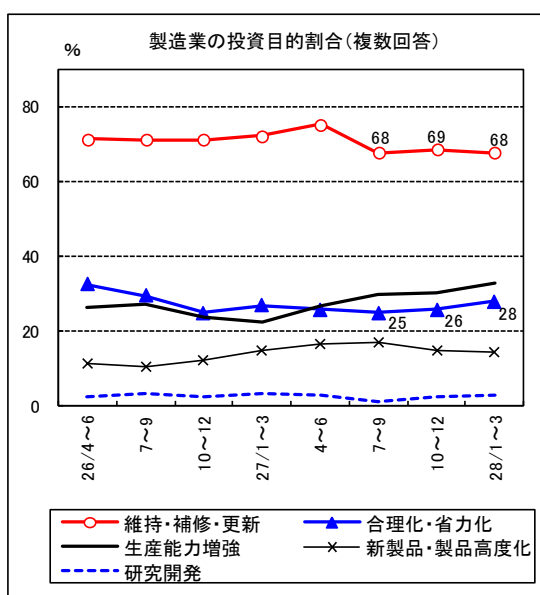


業種別 DI値(非製造業)

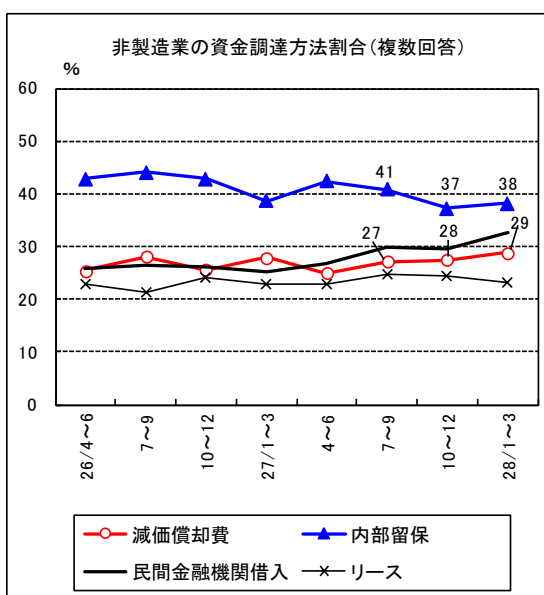
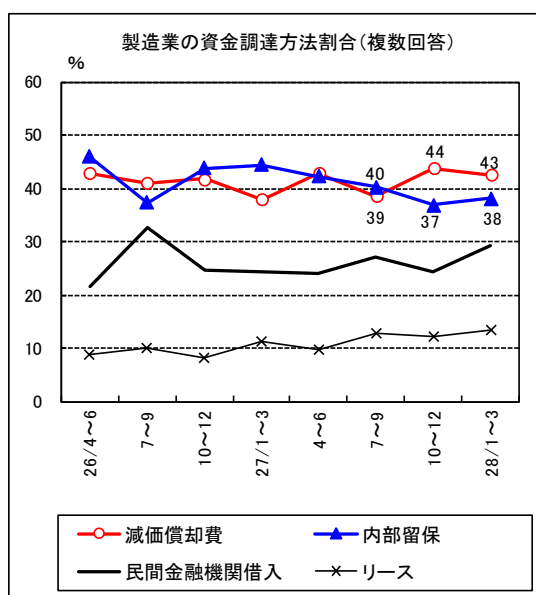


<資料編>

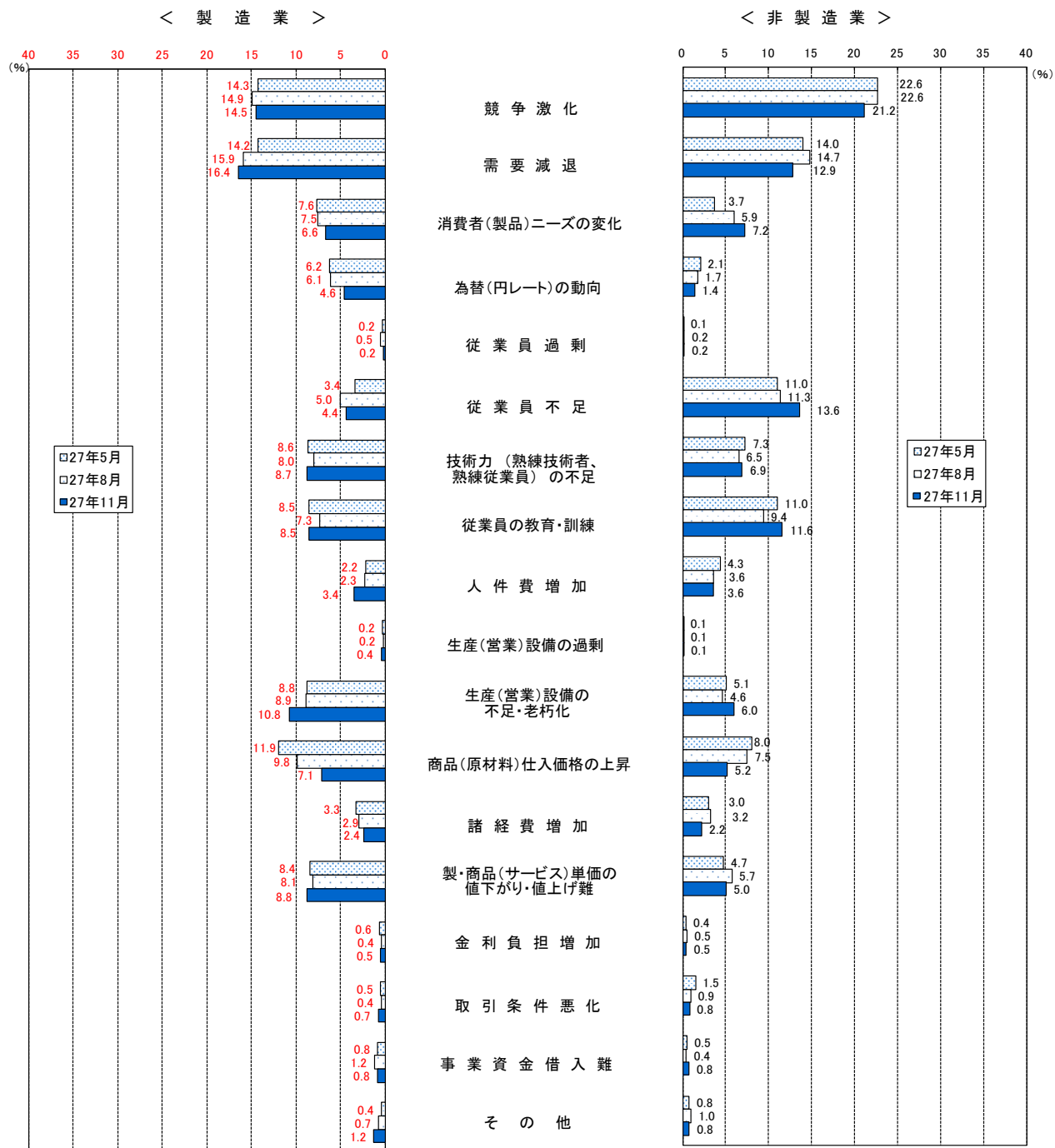
■投資目的割合



■資金調達方法



■経営上の問題点



(注)この調査項目については、回答企業に経営上の問題点として重要度の高い順に3つ以内選んでもらい、1位となった問題点には3点、2位には2点、3位には1点を与え、総得点に占める比率を算出した。

業 況 判 断 D I 値

(前年比)

年 月 業 種	全 体			中 小 企 業		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	▲ 5	▲ 8	▲ 5	▲ 7	▲ 8	▲ 6
飲・食料品	6	12	12	8	11	14
織 維 品	▲ 9	0	14	▲ 9	0	14
木材・木製品	▲ 40	▲ 20	▲ 40	▲ 40	▲ 20	▲ 40
紙・パルプ	▲ 21	▲ 21	7	▲ 30	▲ 10	20
化 学 品	42	0	8	36	▲ 9	9
プラスチック	▲ 19	▲ 6	▲ 13	▲ 18	0	▲ 4
窯業・土石	▲ 19	4	4	▲ 13	4	0
鉄鋼・非鉄	0	▲ 9	▲ 16	▲ 8	▲ 24	▲ 28
金属製品	▲ 14	▲ 18	▲ 11	▲ 22	▲ 22	▲ 14
一般機械	18	▲ 9	▲ 2	18	▲ 5	▲ 5
電気機械	▲ 8	▲ 27	▲ 21	▲ 12	▲ 26	▲ 24
輸送用機械	▲ 5	▲ 10	▲ 7	▲ 9	▲ 9	▲ 12
精密機械	▲ 7	0	4	0	10	5
そ の 他	▲ 12	▲ 9	▲ 5	▲ 12	▲ 10	▲ 5
非 製 造 業	▲ 5	▲ 5	▲ 2	▲ 6	▲ 5	▲ 3
建 設	0	▲ 8	▲ 5	1	▲ 8	▲ 6
卸 売	▲ 3	3	1	▲ 6	▲ 1	▲ 4
小 売	▲ 12	▲ 16	▲ 7	▲ 39	▲ 26	▲ 9
運 輸	▲ 2	5	7	▲ 3	7	10
サ ー ビ ス	▲ 6	▲ 4	▲ 2	▲ 9	▲ 7	▲ 8

生 産 ・ 売 上 D I 値

(前年比)

年 月 業 種	全 体			中 小 企 業		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	0	2	2	▲ 2	1	0
飲・食料品	35	27	29	40	26	29
織 維 品	9	27	9	9	27	9
木材・木製品	▲ 22	11	▲ 11	▲ 22	11	▲ 11
紙・パルプ	0	▲ 14	29	▲ 10	▲ 30	30
化 学 品	42	17	0	36	9	0
プラスチック	▲ 3	3	▲ 3	▲ 4	11	0
窯業・土石	▲ 44	4	▲ 11	▲ 46	0	▲ 17
鉄鋼・非鉄	▲ 19	▲ 16	▲ 16	▲ 16	▲ 16	▲ 24
金属製品	▲ 7	▲ 16	▲ 11	▲ 16	▲ 22	▲ 14
一般機械	22	11	9	23	10	5
電気機械	▲ 4	▲ 4	▲ 10	▲ 5	▲ 5	▲ 10
輸送用機械	▲ 14	▲ 17	2	▲ 18	▲ 24	3
精密機械	18	7	11	24	10	14
そ の 他	▲ 16	5	0	▲ 20	2	▲ 2
非 製 造 業	2	6	4	▲ 4	1	▲ 4
建 設	5	▲ 1	▲ 2	4	▲ 2	▲ 5
卸 売	6	25	7	6	17	0
小 売	▲ 1	▲ 3	▲ 4	▲ 35	▲ 22	▲ 30
運 輸	▲ 2	5	5	▲ 7	1	0
サ ー ビ ス	▲ 1	4	11	▲ 12	▲ 5	▲ 2

経 常 利 益 D I 値

年 月 業 種	前年比増減			水準（黒字、赤字）		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	▲ 2	▲ 5	▲ 3	18	28	27
大 企 業	▲ 1	0	9	26	39	40
中小企業	▲ 2	▲ 6	▲ 5	17	26	24
飲・食料品	31	24	22	37	50	39
織 維 品	▲ 9	▲ 9	▲ 5	10	29	10
木材・木製品	▲ 20	▲ 30	▲ 50	▲ 30	▲ 10	▲ 20
紙・パルプ	▲ 31	39	39	▲ 36	14	29
化 学 品	50	0	▲ 8	42	50	42
プラスチック	▲ 19	▲ 13	▲ 13	6	3	3
窯業・土石	7	11	4	7	30	37
鉄鋼・非鉄	9	▲ 9	0	28	31	28
金属製品	▲ 21	▲ 23	▲ 18	39	27	30
一般機械	4	7	4	33	27	40
電気機械	▲ 12	▲ 20	▲ 16	4	18	2
輸送用機械	▲ 14	▲ 21	▲ 10	10	21	26
精密機械	0	0	4	33	44	52
そ の 他	▲ 2	▲ 10	0	7	29	31
非 製 造 業	2	1	▲ 1	25	27	24
大 企 業	12	5	4	35	35	34
中小企業	▲ 3	▲ 1	▲ 3	20	24	19
建 設	▲ 3	▲ 9	▲ 8	18	17	15
卸 売	0	6	1	26	30	29
小 売	3	▲ 4	▲ 7	19	29	34
運 輸	15	17	13	41	41	27
サ ー ビ ス	▲ 2	0	0	23	25	19

仕 入 ・ 販 売 価 格 D I 値

年 月 業 種	仕入価格（前年比）			販売価格（前年比）		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	20	18	14	▲ 2	0	0
大 企 業	11	11	6	▲ 4	7	11
中小企業	21	19	15	▲ 1	▲ 2	▲ 2
飲・食料品	69	67	54	27	40	40
織 維 品	55	55	55	18	14	9
木材・木製品	40	50	50	0	0	▲ 10
紙・パルプ	21	36	29	7	7	14
化 学 品	▲ 33	▲ 8	▲ 17	▲ 25	8	0
プラスチック	0	▲ 3	▲ 3	▲ 9	▲ 16	▲ 13
窯業・土石	30	30	26	11	7	19
鉄鋼・非鉄	▲ 28	▲ 34	▲ 34	▲ 19	▲ 22	▲ 28
金属製品	▲ 7	▲ 7	▲ 9	▲ 32	▲ 34	▲ 36
一般機械	22	16	20	9	4	2
電気機械	10	8	2	▲ 6	▲ 6	▲ 6
輸送用機械	19	10	5	▲ 14	▲ 12	▲ 10
精密機械	25	25	21	0	0	7
そ の 他	26	19	12	5	9	7
非 製 造 業	23	20	21	7	9	7
大 企 業	31	28	29	15	15	16
中小企業	19	16	16	3	5	2
建 設	47	40	36	13	8	4
卸 売	33	31	29	16	16	11
小 売	25	21	19	1	8	8
運 輸	▲ 43	▲ 38	▲ 21	15	15	10
サ ー ビ ス	33	30	27	▲ 3	1	2

製・商 品 在 庫 D I 値

年 月 業 種	前年比増減（前年比）			適正水準比		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	3	0	▲ 1	17	12	9
大 企 業	9	10	15	26	20	17
中小企業	2	▲ 2	▲ 4	15	10	8
飲・食料品	4	▲ 2	2	▲ 2	▲ 6	▲ 2
織 維 品	10	14	5	24	29	5
木材・木製品	20	10	▲ 30	20	0	10
紙・パルプ	0	0	21	0	14	21
化 学 品	8	▲ 8	▲ 8	25	25	17
プラスチック	▲ 9	9	3	16	10	17
窯業・土石	7	▲ 4	▲ 11	7	▲ 4	▲ 11
鉄鋼・非鉄	6	3	3	9	9	6
金属製品	▲ 21	▲ 23	▲ 23	23	30	26
一般機械	13	2	11	33	20	9
電気機械	2	2	0	22	14	10
輸送用機械	▲ 17	▲ 17	▲ 10	5	7	5
精密機械	25	14	0	33	15	11
そ の 他	19	14	9	19	9	14
非 製 造 業	7	13	1	27	23	18
大 企 業	8	14	8	24	20	18
中小企業	7	12	▲ 5	30	27	19
卸 売	9	14	▲ 6	34	30	23
小 売	6	11	9	20	17	14

設 備 稼 働 率・設 備 判 断 D I 値

年 月 業 種	稼働率（前年比）			生産・営業設備判断（適正水準比）		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	▲ 1	3	3	3	▲ 1	2
大 企 業	3	7	4	11	7	4
中小企業	▲ 2	2	3	2	▲ 2	1
飲・食料品	23	28	31	0	▲ 4	0
織 維 品	19	19	19	10	5	0
木材・木製品	▲ 40	0	▲ 20	10	10	20
紙・パルプ	7	14	21	▲ 14	▲ 21	▲ 14
化 学 品	8	17	42	▲ 33	▲ 25	▲ 8
プラスチック	▲ 13	▲ 13	▲ 10	9	3	10
窯業・土石	▲ 22	▲ 4	▲ 11	15	▲ 11	▲ 7
鉄鋼・非鉄	▲ 6	6	▲ 13	▲ 9	▲ 9	▲ 6
金属製品	▲ 7	▲ 9	▲ 9	16	14	11
一般機械	13	7	11	2	2	▲ 2
電気機械	▲ 12	▲ 14	▲ 20	16	18	20
輸送用機械	▲ 10	▲ 12	5	2	0	0
精密機械	0	18	7	▲ 4	▲ 4	0
そ の 他	0	7	7	▲ 7	▲ 16	▲ 12
非 製 造 業	▲ 1	0	1	▲ 4	▲ 6	▲ 6
大 企 業	5	5	6	▲ 7	▲ 5	▲ 5
中小企業	▲ 4	▲ 2	▲ 1	▲ 3	▲ 6	▲ 6
建 設	▲ 5	▲ 4	▲ 2	1	0	▲ 5
卸 売	3	6	4	▲ 8	▲ 10	▲ 8
小 売	▲ 1	▲ 3	▲ 1	▲ 3	▲ 2	▲ 3
運 輸	5	7	7	▲ 17	▲ 17	▲ 16
サ ー ビ ス	▲ 4	▲ 3	1	1	▲ 4	▲ 1

設 備 投 資 D I 値

年 月 業 種	実施企業割合（％）			投資額（前年比）		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	66	64	60	26	32	32
大 企 業	93	95	90	14	5	9
中小企業	60	57	53	31	42	42
飲・食料品	82	81	73	31	48	55
織 維 品	35	56	29	50	56	50
木材・木製品	29	29	17	▲ 100	▲ 50	100
紙・パルプ	64	50	40	57	40	25
化 学 品	82	92	75	44	36	11
プラスチック	62	61	67	25	36	23
窯業・土石	68	58	65	7	18	8
鉄鋼・非鉄	86	78	74	38	12	19
金属製品	69	71	64	26	32	38
一般機械	57	55	53	28	20	28
電気機械	60	55	51	5	6	11
輸送用機械	71	67	66	22	32	46
精密機械	76	81	79	27	58	55
そ の 他	53	44	46	40	50	42
非 製 造 業	56	52	45	47	40	43
大 企 業	64	63	57	43	37	34
中小企業	51	46	37	50	42	51
建 設	44	36	29	59	50	45
卸 売	51	44	39	44	41	48
小 売	60	61	47	43	38	41
運 輸	67	62	55	48	46	41
サ ー ビ ス	58	56	52	45	31	41

雇 用 人 員 D I 値

年 月 業 種	前年比増減			適正水準比		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	5	9	10	▲ 1	▲ 5	▲ 3
大 企 業	13	19	13	▲ 4	▲ 14	▲ 7
中小企業	4	7	9	0	▲ 3	▲ 2
飲・食料品	8	19	19	▲ 28	▲ 28	▲ 18
織 維 品	▲ 9	▲ 5	5	▲ 41	▲ 41	▲ 23
木材・木製品	0	▲ 10	▲ 30	60	50	40
紙・パルプ	7	0	14	▲ 7	▲ 21	▲ 14
化 学 品	33	17	25	0	0	0
プラスチック	▲ 6	0	10	19	9	13
窯業・土石	0	▲ 4	4	▲ 11	▲ 19	▲ 19
鉄鋼・非鉄	28	19	22	▲ 9	▲ 9	0
金属製品	▲ 21	▲ 7	▲ 5	9	14	2
一般機械	9	11	4	7	2	▲ 9
電気機械	4	2	6	6	2	6
輸送用機械	12	21	17	5	2	7
精密機械	14	21	21	▲ 4	▲ 4	▲ 4
そ の 他	7	16	7	9	▲ 9	▲ 2
非 製 造 業	3	0	1	▲ 30	▲ 35	▲ 32
大 企 業	2	▲ 1	8	▲ 38	▲ 40	▲ 35
中小企業	3	1	▲ 3	▲ 25	▲ 32	▲ 31
建 設	6	2	▲ 6	▲ 30	▲ 38	▲ 39
卸 売	5	▲ 3	2	▲ 3	▲ 8	▲ 9
小 売	1	1	7	▲ 27	▲ 26	▲ 22
運 輸	6	5	6	▲ 53	▲ 56	▲ 53
サ ー ビ ス	▲ 2	▲ 2	▲ 1	▲ 37	▲ 44	▲ 40

資 金 繰 リ D I 値

(前年比)

年 月 業 種	全 体			大 企 業			中 小 企 業		
	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期	前 期	今 期	来 期
	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し	実 績	見込み	見通し
	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3	27/7～9	27/10～12	28/1～3
製 造 業	0	▲ 3	0	▲ 3	▲ 7	0	1	▲ 2	0
飲・食料品	10	6	4	0	0	▲ 7	13	8	8
織 維 品	▲ 5	5	9	0	0	0	▲ 5	5	9
木材・木製品	▲ 20	▲ 10	▲ 20	0	0	0	▲ 20	▲ 10	▲ 20
紙・パルプ	▲ 7	7	29	0	0	25	▲ 10	10	30
化 学 品	25	0	0	0	0	0	27	0	0
プラスチック	▲ 6	▲ 6	▲ 7	▲ 25	▲ 25	▲ 25	▲ 4	▲ 4	▲ 4
窯業・土石	7	▲ 11	▲ 7	0	▲ 33	0	8	▲ 8	▲ 8
鉄鋼・非鉄	25	6	6	29	43	43	24	▲ 4	▲ 4
金属製品	▲ 9	▲ 14	▲ 11	14	▲ 14	▲ 29	▲ 14	▲ 14	▲ 8
一般機械	13	16	11	▲ 17	▲ 17	0	18	21	13
電気機械	▲ 6	▲ 12	▲ 4	▲ 29	▲ 29	14	▲ 2	▲ 10	▲ 7
輸送用機械	▲ 10	▲ 12	▲ 5	0	▲ 13	▲ 13	▲ 12	▲ 12	▲ 3
精密機械	▲ 7	▲ 11	7	▲ 14	▲ 14	0	▲ 5	▲ 10	10
そ の 他	▲ 7	▲ 5	▲ 7	0	0	0	▲ 8	▲ 5	▲ 8
非 製 造 業	3	2	1	5	4	3	1	2	0
建 設	4	3	1	17	0	17	4	4	0
卸 売	6	6	1	5	0	▲ 5	6	7	2
小 売	0	▲ 1	1	6	2	5	▲ 22	▲ 13	▲ 13
運 輸	10	7	5	7	7	0	11	7	6
サ ー ビ ス	▲ 3	▲ 1	▲ 1	3	8	2	▲ 7	▲ 6	▲ 3