

## 2026年4月米CPI (消費者物価指数)

## &lt;結果概要&gt;

・米4月CPI(総合)は、前年同月比+3.8%(3月:同+3.3%)と伸びが加速した一方で、前月比は+0.6%(3月:同+0.9%)と伸びが鈍化した。また、変動の大きい食品とエネルギーを除くコアCPIは、前年同月比+2.8%(3月:同+2.6%)、前月比+0.4%(3月:同+0.2%)といずれも伸びが加速し、市場予想を上回る結果となった。

・CPI(総合、前月比)の寄与度別内訳では、中東情勢の悪化による原油価格の上昇を背景としてエネルギーが+0.270%と引き続き押し上げ要因となった。コアサービスは+0.301%と住居費の大幅な伸びなどを背景としてCPI全体の上昇に寄与した。しかし、住居費の伸びについては、2025年の政府閉鎖に伴う統計上の歪みの修正の影響が含まれるとみられる。政府閉鎖の影響により一部の家賃のデータが十分に集計できなかったため、その後の調査再開によってデータの補完、更新が進み、これまでに反映されなかった賃料の動向がまとめて今回の指数に反映された可能性がある。コア財は+0.006%、食品は+0.068%と緩やかな伸びに留まった。

・総じてみると、4月CPIは、住居費の上振れには一時的な特殊要因がみられるものの、原油高を背景とするインフレ圧力が示される結果となった。今回のCPIの上昇により、実質賃金が前年比▲0.3%とマイナス圏に転じたことから、家計の購買力の低下を通じた先行きの消費の減少には注意を要する。

## &lt;米3月CPI(消費者物価指数)結果&gt;

(単位:%)

	3月分	4月分	市場予想(4月分)
CPI(前月比)	0.9	0.6	0.6
CPI(前年同月比)	3.3	3.8	3.7
コアCPI(前月比)	0.2	0.4	0.3
コアCPI(前年同月比)	2.6	2.8	2.7

## &lt;寄与度別内訳(前月比)&gt;

(単位:%)

主な項目	3月分	4月分
コアサービス	0.137	0.301
(うち住居費)	0.095	0.214
コア財	0.021	0.006
食品	▲0.001	0.068
エネルギー	0.696	0.270

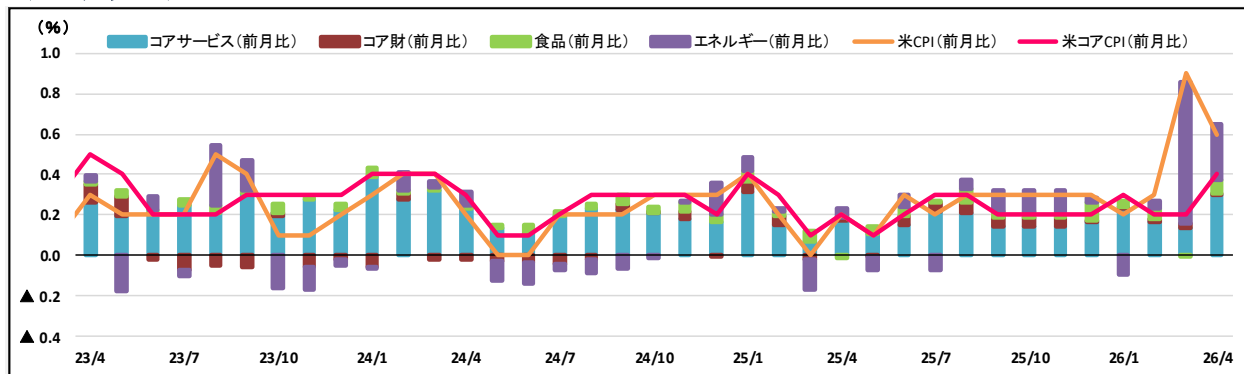
## CPI(消費者物価指数)とは

・米国の消費者物価指数は、家計が購入する財・サービス価格の平均的な変化を測定する月次の物価指標であり、調査は衣類や食品等をはじめとして200以上のカテゴリーで実施される。

・全体の物価の変化率を示す「総合」と変動の大きいエネルギー関連指数や食料品目を除いた基調的なインフレの動向を示す「コア」に分けられる。

・FRB(米連邦準備制度理事会)は、「物価の安定」と「雇用の最大化」を目標に掲げていることから、金融政策の動向を見極めるうえで米CPIは非常に注目度が高い。

## &lt;CPIチャート&gt;



出所:米労働省、Bloombergより足利銀行資金証券部作成

## &lt;市場動向&gt;

## 米国金利

米国金利は、コアCPIが市場予想を上回る結果となったことで年内の利上げ観測がやや高まったほか、中東情勢の不透明感を背景とする原油高が金利上昇圧力となり、長期金利は前日比+0.05%の4.463%で引けた。

## ドル/円相場

ドル/円相場は、中東情勢の改善の兆しがみられず原油価格が上昇したほか、米国金利の上昇もドル買い要因となったが、ゴールデンウィーク中の為替介入の実施水準とみられる157円80銭付近では警戒感から上値が抑えられ、もみ合う展開となった。

## 米国株

米国株は、中東情勢の不透明感や米CPIの結果を受けたインフレ懸念が相場の重しとなったほか、足許で上昇が続いていたAI、半導体関連株に利益確定売りもみられ、S&P500、NASDAQ総合指数は下落した。

	5月11日	5月12日	前日比
米国長期金利(%)	4.413	4.463	+0.050
ドル/円相場(円)	157.19	157.63	+0.44
ダウ平均株価(ドル)	49,704.47	49,760.56	56.09
S&P500(ポイント)	7,412.84	7,400.96	▲11.88
NASDAQ(ポイント)	26,274.13	26,088.20	▲185.93

※本資料は情報提供を目的として作成した参考資料であり、投資勧誘を目的としたものではありません。本資料の内容は発行日現在のものであり、将来予告なく変更されることもあります。本資料は信頼できると考えられるデータに基づき作成しておりますが、その正確性・完全性を保証するものではありません。本資料は証券市場等の動向の上昇または下落を示唆するものではなく、将来の市場環境等を保証するものではありません。