

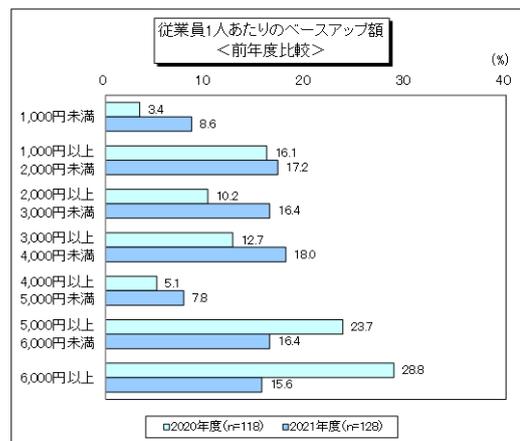
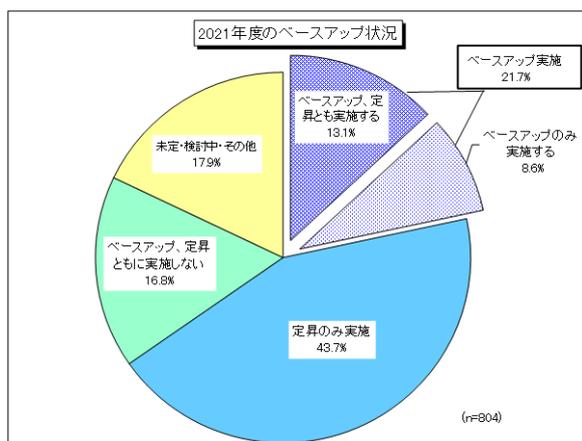
2021 年度

「賃金と雇用に関する動向調査」

<調査結果のポイント>

1. ベースアップの状況について

- 2021 年度のベースアップを「実施する」と回答した企業割合は 21.7%となった。< (ベースアップ実施企業割合 21.7% = 「ベースアップ、定昇とも実施する」(13.1%) + 「ベースアップのみ実施する」(8.6%) > (左図)。
- 従業員一人あたりのベースアップ額を昨年度調査と比較すると、5,000 円以上の回答企業割合が減少する一方、5,000 円未満の回答企業割合が増加した。コロナ禍で企業の賃上げに対する慎重姿勢も見受けられる (右図)。



2. 雇用について

- 2021 年度の新卒者採用状況については、「採用した」と回答した企業が 41.7%、「採用していない」と回答した企業が 58.3%となった。
- 2021 年度の新卒者の平均採用人数は、昨年度比▲0.7 人の 9.3 人となった (大企業 17.7 人、中小企業 2.8 人)。
- 来年度 (2022 年度) の新卒者の採用計画については、「採用する予定あり」が 42.5%、「採用する予定なし」が 29.1%となった。昨年度調査と比較すると、「採用する予定あり」は▲1.4 ポイントとなり、3 年連続で減少した。また、「採用する予定なし」は+0.9 ポイントとなり、5 年連続で増加した。

<調査の概要>

- (1) 調査時期 2021年4月上旬～4月下旬
- (2) 調査方法 当社実施「あしぎん景況調査」の特別質問
- (3) 調査対象企業 足利銀行の営業地域（栃木県、群馬県、茨城県、埼玉県他）の企業 1,637社
- (4) 企業規模区分 従業員数にて規模を区分
 大企業……製造、建設、運輸は300人以上、
 卸売、サービスは100人以上、小売は50人以上
 中小企業…上記未満
- (5) 有効回答企業数 811社（回答率 49.5%）
- (6) 回答状況 下記のとおり

回答状況		対象企業数	有効回答数	有効回答率(%)	構成比(%)
全体		1,637	811	49.5	100.0
地域	栃木県内	879	463	52.7	57.1
	栃木県外	758	348	45.9	42.9
規模	大企業	430	200	46.5	24.7
	中小企業	1,207	611	50.6	75.3
業種	製造業	681	340	49.9	41.9
	大企業	105	52	49.5	15.3
	中小企業	576	288	50.0	84.7
	飲・食料品	81	37	45.7	10.9
	繊維品	30	16	53.3	4.7
	木材・木製品	23	10	43.5	2.9
	紙・パルプ	22	12	54.5	3.5
	化学品	22	8	36.4	2.4
	プラスチック	41	27	65.9	7.9
	窯業・土石	33	23	69.7	6.8
	鉄鋼・非鉄	47	28	59.6	8.2
	金属製品	71	30	42.3	8.8
	一般機械	71	36	50.7	10.6
	電気機械	72	36	50.0	10.6
	輸送用機械	66	31	47.0	9.1
	精密機械	43	23	53.5	6.8
	その他	59	23	39.0	6.8
	非製造業	956	471	49.3	58.1
	大企業	325	148	45.5	31.4
	中小企業	631	323	51.2	68.6
	建設	208	118	56.7	25.1
	卸売	188	97	51.6	20.6
	小売	178	73	41.0	15.5
	運輸	140	66	47.1	14.0
	サービス	242	117	48.3	24.8

(7) 注意点

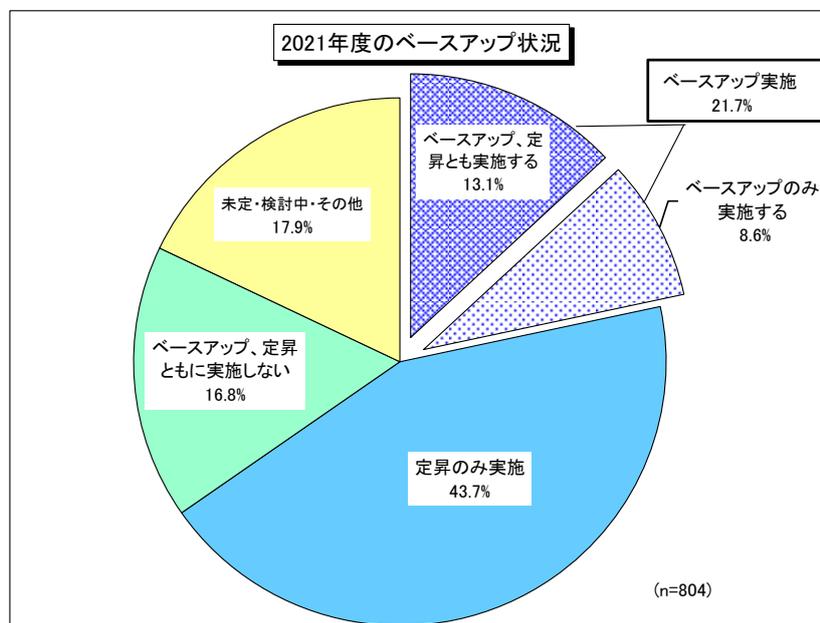
- ・ 図表中のnとは、回答者数のことである。
- ・ 集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

【賃金の動向について】

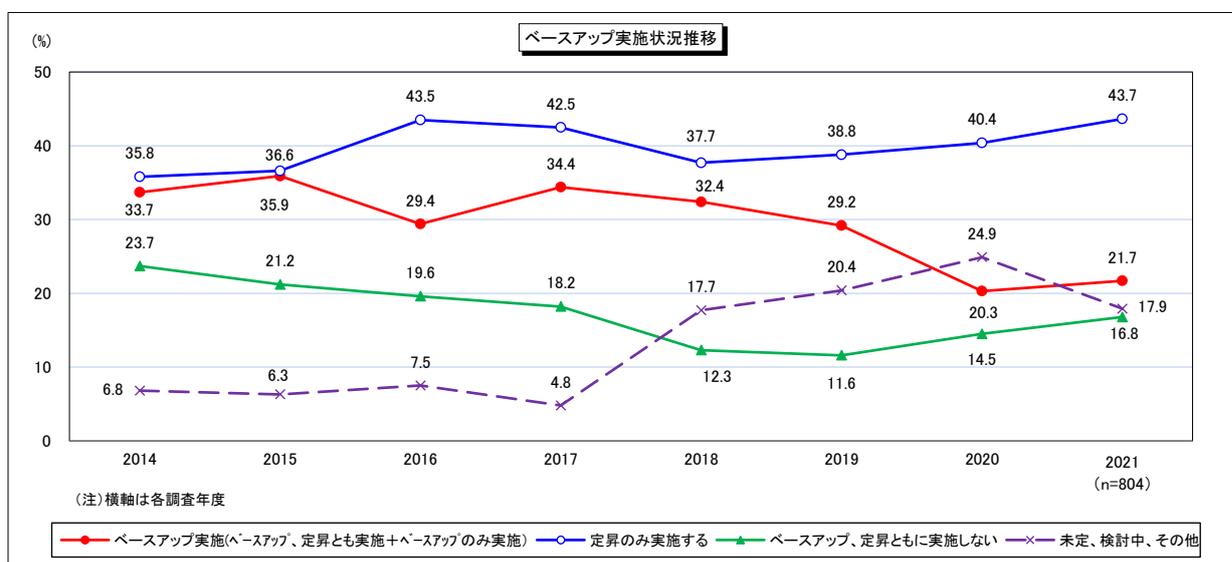
1. 2021年度のベースアップ状況

- 2021年度のベースアップ状況については、「ベースアップ、定昇とも実施する」(13.1%)と「ベースアップのみ実施する」(8.6%)を合わせると21.7%の企業がベースアップを実施すると回答した(図表1)。
- 2020年度(以下、昨年度)調査と比較すると、「ベースアップ実施企業割合(ベースアップ、定昇とも実施する+ベースアップのみ実施する)」は昨年度比+1.4ポイント、「定昇のみ実施する」は同+3.3ポイント、「ベースアップ、定昇ともに実施しない」は同+2.3ポイント、「未定・検討中・その他」は同▲7.0ポイントとなった(図表2)。

図表 1



図表 2

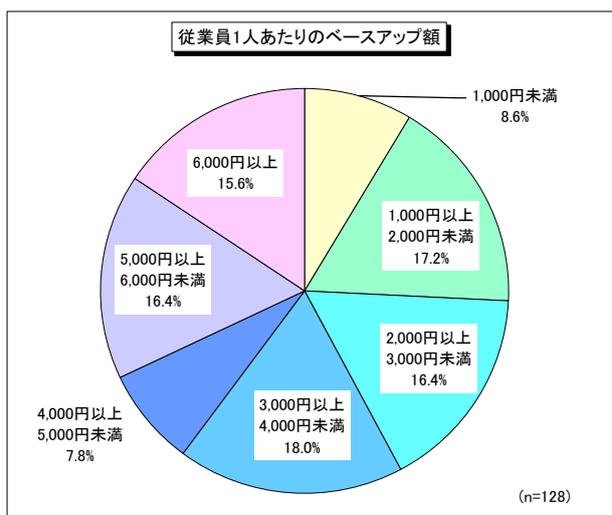


2. 従業員1人あたりの平均「ベースアップ額」および「ベースアップ率」

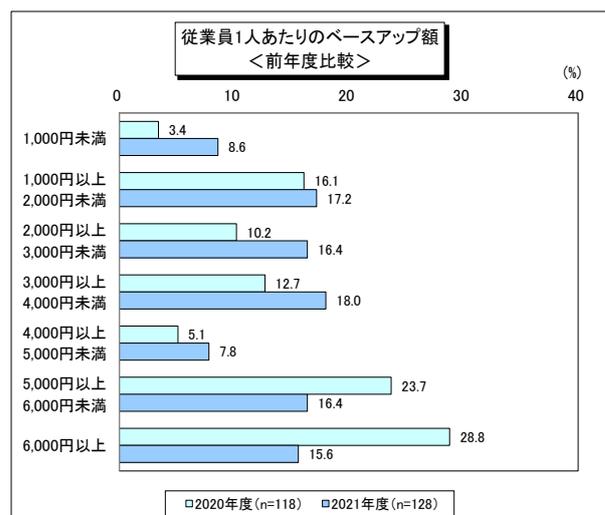
① ベースアップ額（「ベースアップを実施する」を回答した企業、定昇分を除く単純平均）

- ・ ベースアップ額をレンジで見ると、「3,000円～4,000円未満」が18.0%と最も多く、次いで「1,000円～2,000円未満」(17.2%)、「2,000円～3,000円未満」、「5,000円～6,000円未満」(ともに16.4%)等の順となった(図表3)。
- ・ 昨年度調査実績と比較すると、「2,000円～3,000円未満」が+6.2ポイント(10.2%→16.4%)と最も増加幅が大きく、「6,000円以上」が▲13.2%(28.8%→15.6%)と最も減少幅が大きくなった(図表4)。
- ・ 規模別にみると、大企業では「1,000円未満」、「1,000円～2,000円未満」(ともに25.7%)が最も多く、中小企業では「2,000円～3,000円未満」、「6,000円以上」(ともに20.4%)が最も多くなった(図表5)。
- ・ 業種別にみると、製造業では「2,000円～3,000円未満」、「3,000円～4,000円未満」(ともに18.2%)が最も多く、非製造業では「6,000円以上」(19.4%)が最も多くなった(図表5)。

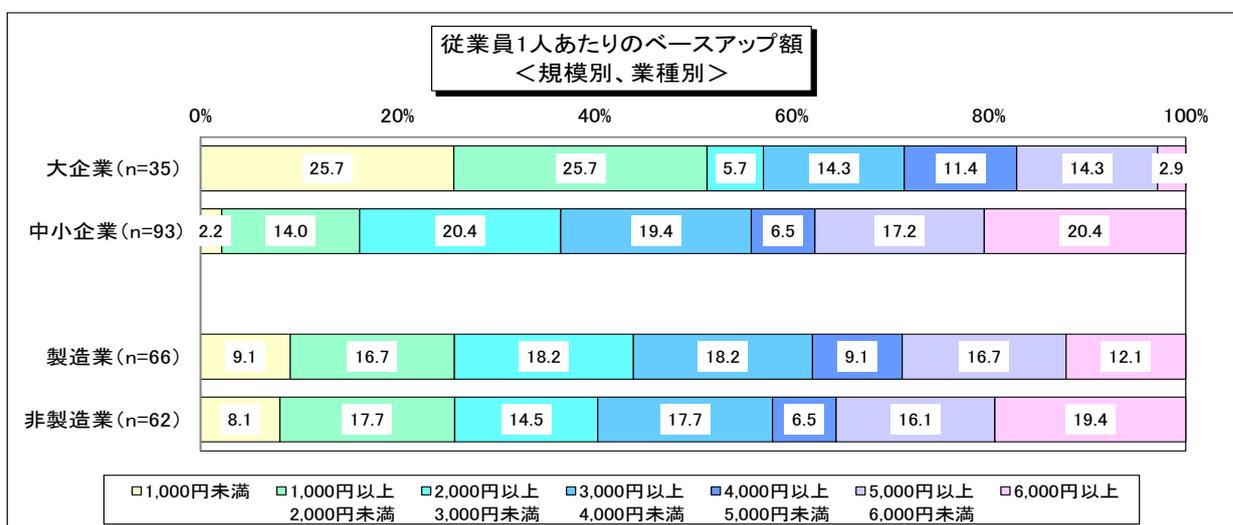
図表3



図表4



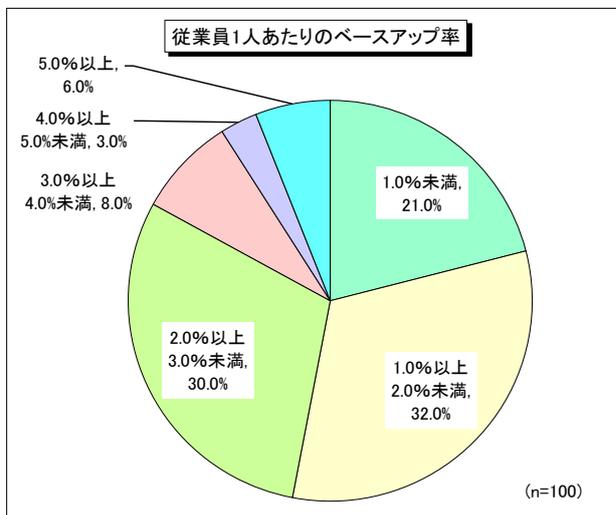
図表5



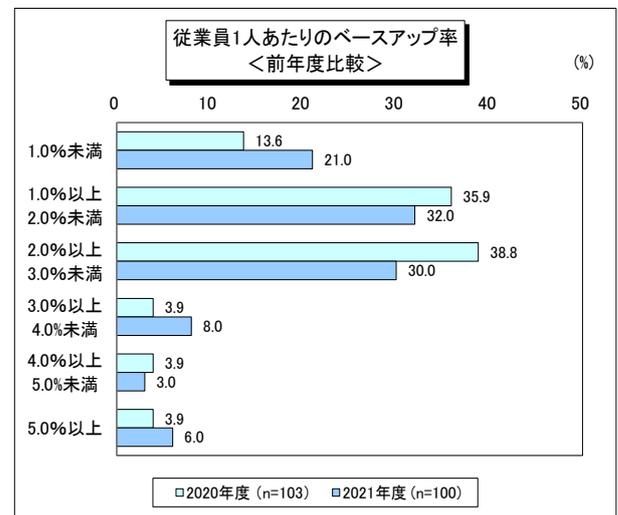
② ベースアップ率（「ベースアップを実施する」を回答した企業、定昇分を除く単純平均）

- ・ ベースアップ率をレンジで見ると、「1.0%～2.0%未満」が32.0%と最も多く、次いで「2.0%～3.0%未満」（30.0%）、「1.0%未満」（21.0%）の順となった（図表6）。
- ・ 昨年度調査実績と比較すると、「1.0%未満」が+7.4ポイント（13.6%→21.0%）と最も増加幅が大きく、「2.0%～3.0%未満」が▲8.8%（38.8%→30.0%）と最も減少幅が大きくなった（図表7）。
- ・ 規模別にみると、大企業では「1.0%未満」（46.4%）が最も多く、中小企業では「1.0%～2.0%未満」（36.1%）が最も多くなった（図表8）。
- ・ 業種別にみると、製造業では「1.0%～2.0%未満」、「2.0%～3.0%未満」（ともに32.7%）が最も多く、非製造業では「1.0%～2.0%未満」（31.1%）が最も多くなった（図表8）。

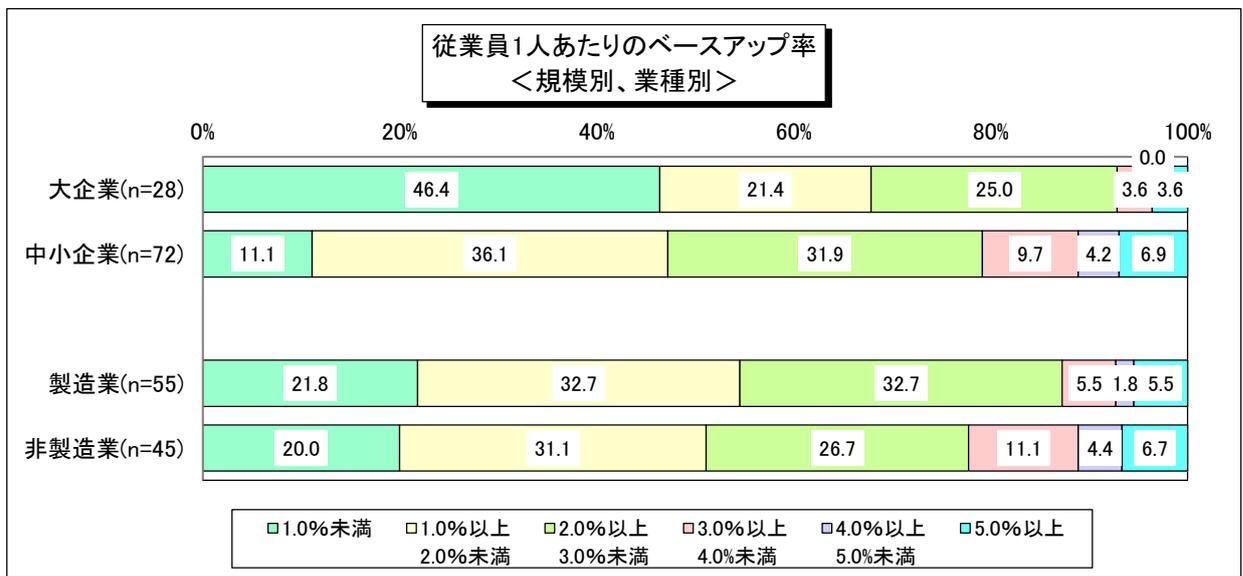
図表6



図表7



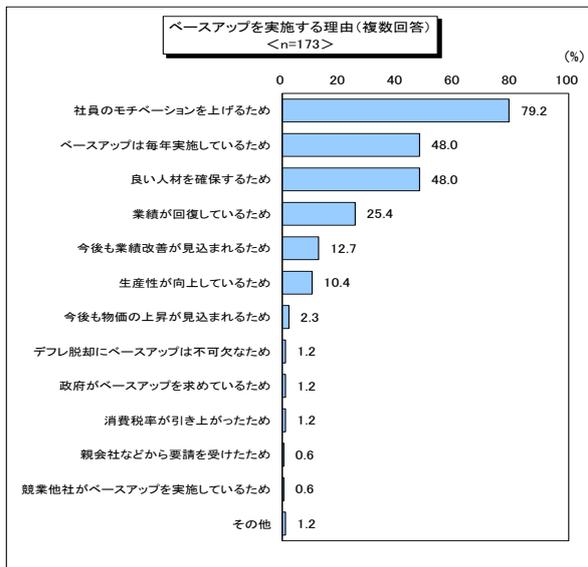
図表8



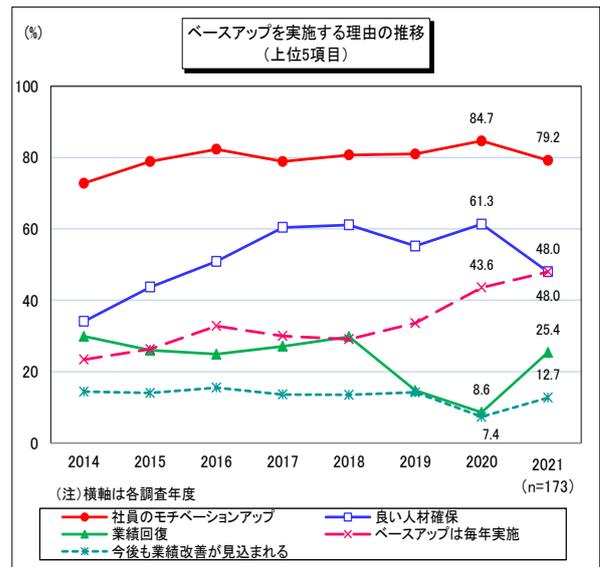
3. 「ベースアップ」を実施、または実施しない理由(複数回答)

- ・ ベースアップを実施する理由については、「社員のモチベーションを上げるため」が79.2%と最も多くなった(図表9)。
- ・ 昨年度調査実績との比較では、「業績が回復しているため」は8.6%→25.4%と昨年度から+16.8ポイントとなる一方、「良い人材を確保するため」は61.3%→48.0%と同▲13.3ポイントとなった(図表10)。
- ・ ベースアップを実施しない理由では、「賞与など一時金で対応しているため」が44.1%と最も多くなった(図表11)。
- ・ 昨年度調査実績との比較では、「業績が回復していないため」は28.6%→42.3%と昨年度から+13.7ポイントとなった。また、「国内景気の先行きが不透明なため」は47.6%→35.2%と同▲12.4ポイントとなった(図表12)。

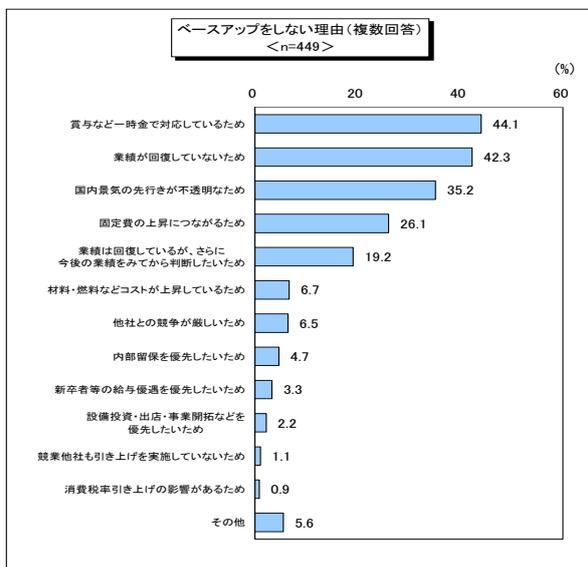
図表9



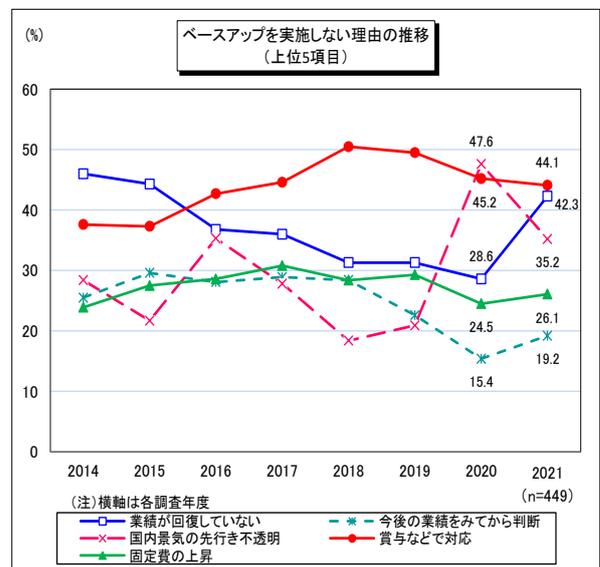
図表10



図表11



図表12



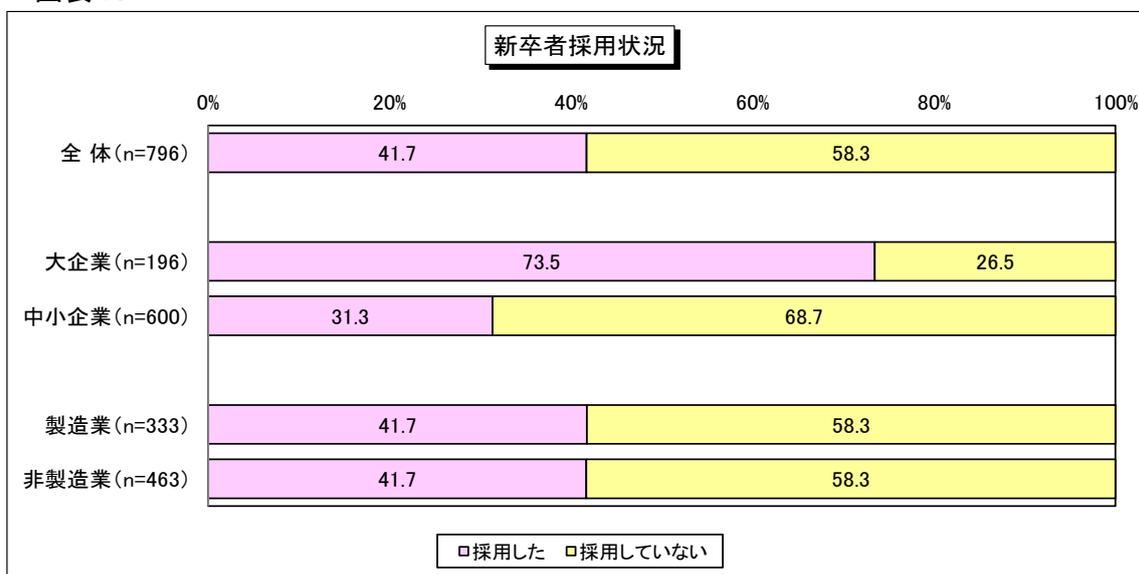
【雇用について】

1. 2021 年度の採用状況

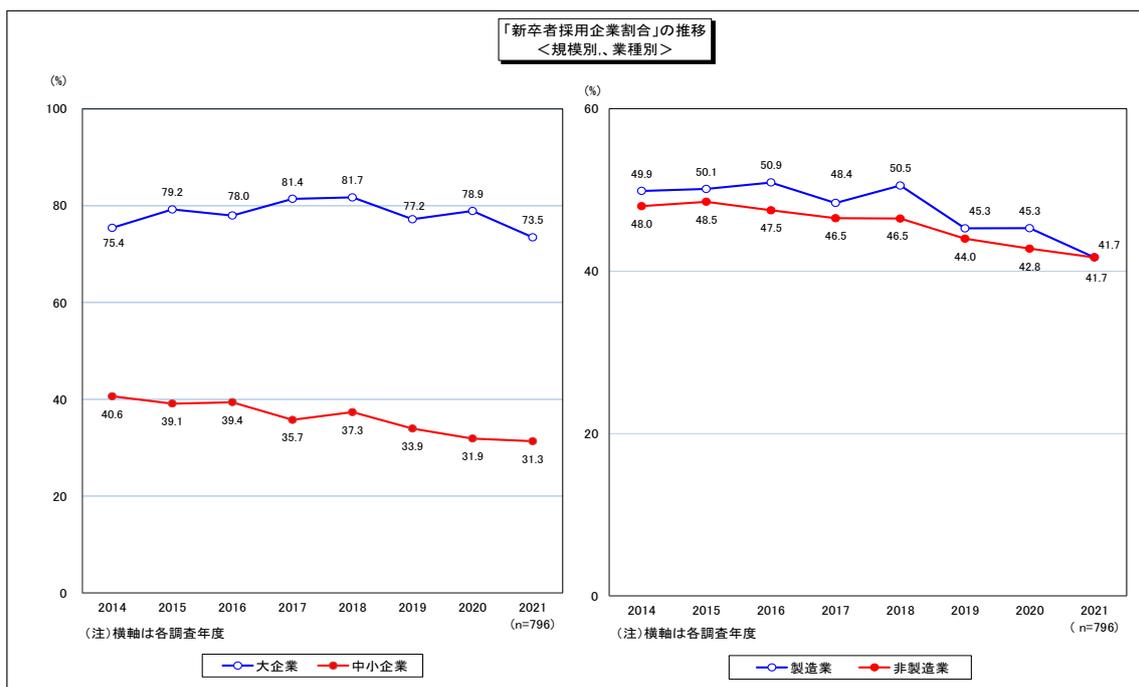
(新卒者とは、2021 年 3 月に、大学、大学院、短大、高専、専門学校、高校を卒業した方)

- 2021 年度の新卒者採用状況については、「採用した」と回答した企業が 41.7%、「採用していない」と回答した企業が 58.3%となった (図表 13)。
- 昨年度調査実績と比較すると、「採用した」と回答した企業は大企業では▲5.4 ポイント (78.9%→73.5%)、中小企業では▲0.6 ポイント (31.9%→31.3%) となった。また、製造業では▲3.6 ポイント (45.3%→41.7%)、非製造業では▲1.1 ポイント (42.8%→41.7%) となった (図表 14)。

図表 13



図表 14



2. 2021 年度の平均採用人数 (回答企業のみ)

- 2021 年度の新卒者の平均採用人数は、9.3 人と昨年度比▲0.7 人となった (図表 15)。
- 昨年度調査実績と比較すると、大企業では▲0.7 人 (18.4 人→17.7 人)、中小企業では▲0.3 人 (3.1 人→2.8 人) となった。また、製造業では▲0.3 人 (7.8 人→7.5 人)、非製造業では▲1.2 人 (11.7 人→10.5 人) となった (図表 15)。

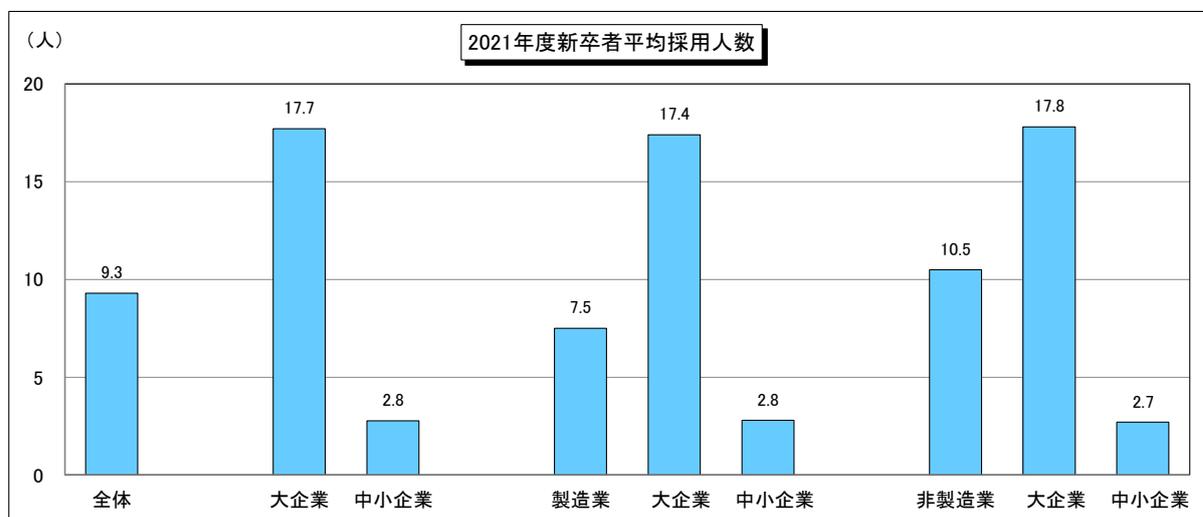
図表 15 新卒者平均採用人数

単位:人

	2020年度実績	2021年度実績 (n=331)	2020年度比較
全体	10.0	9.3	▲ 0.7
大企業	18.4	17.7	▲ 0.7
中小企業	3.1	2.8	▲ 0.3
製造業	7.8	7.5	▲ 0.3
大企業	17.1	17.4	0.3
中小企業	3.2	2.8	▲ 0.4
非製造業	11.7	10.5	▲ 1.2
大企業	19.0	17.8	▲ 1.2
中小企業	3.0	2.7	▲ 0.3

※ (n)は今回採用実績における回答企業数

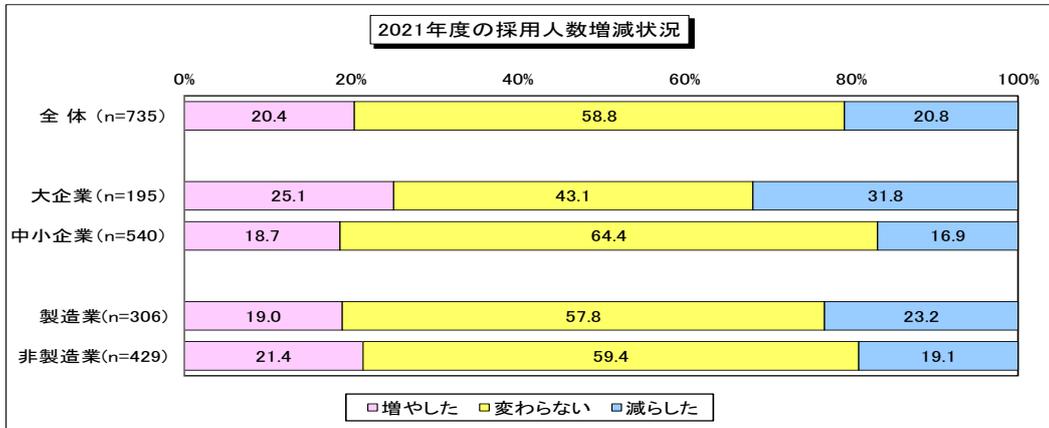
図表 16



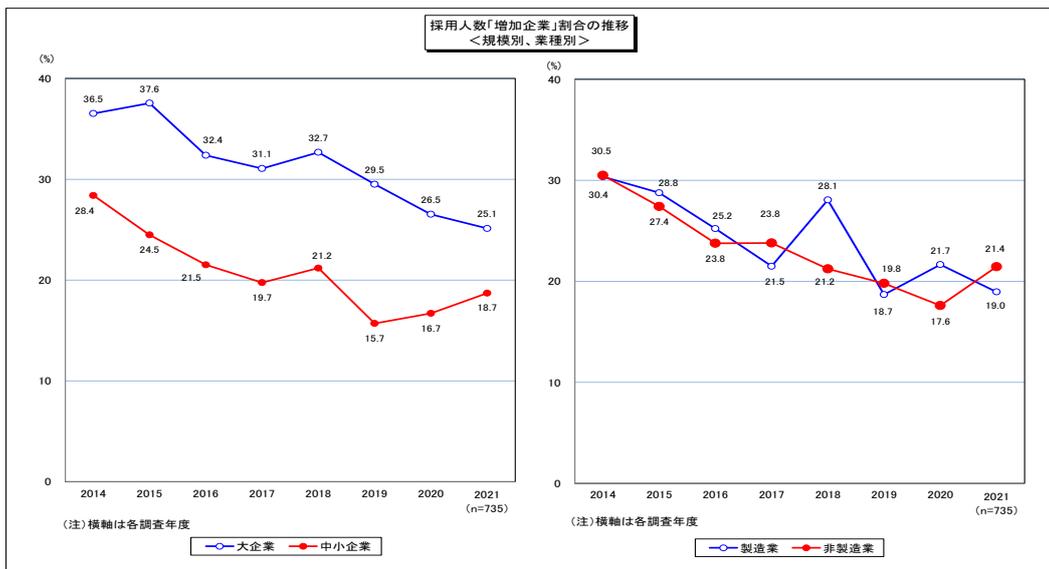
3. 2021 年度の新卒者採用人数の増減（2020 年度比較）

- 2021 年度の新卒者採用人数の増減を昨年度（2020 年度）と比較すると、採用人数を「増やした」が 20.4%、「減らした」が 20.8%、「変わらない」が 58.8%となった（図表 17）。

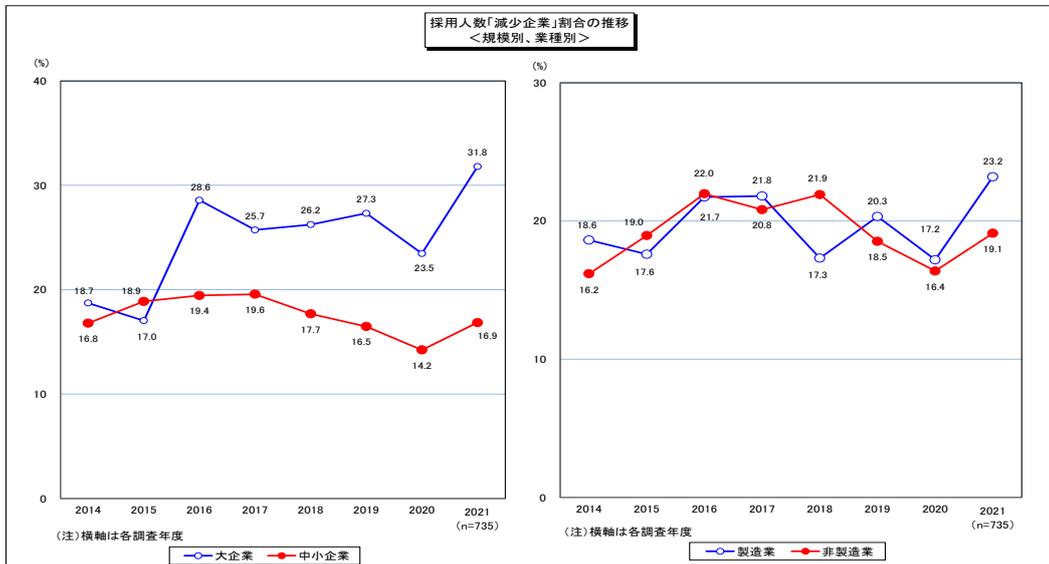
図表 17



図表 18



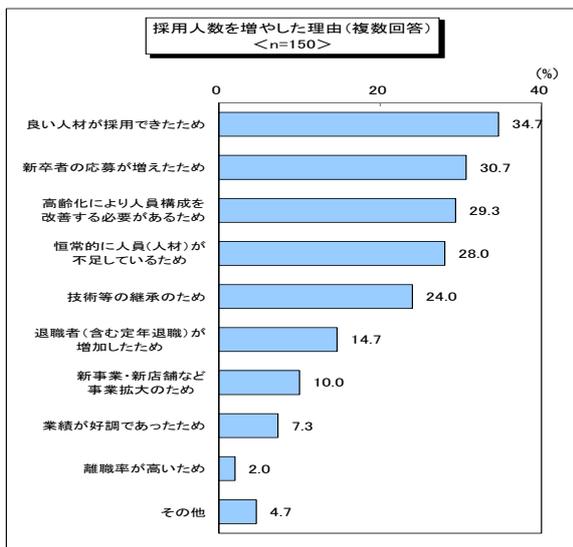
図表 19



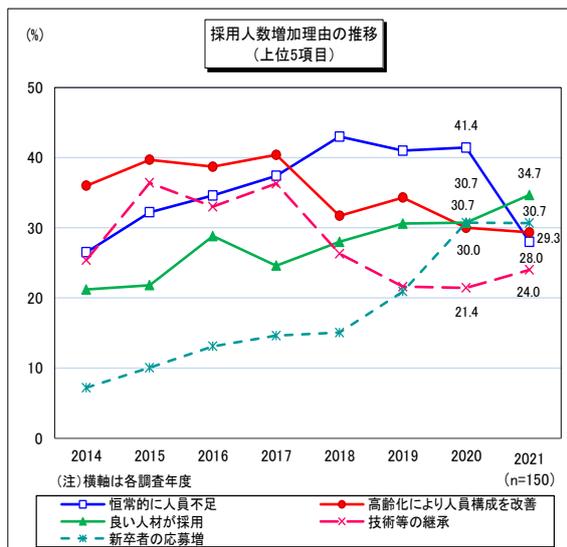
4. 「採用人数」を増やした理由、または減らした理由(複数回答)

- 採用人数を増やした理由については、「良い人材が採用できたため」が34.7%と最も多くなった(図表20)。
- 昨年度調査実績と比較すると、「良い人材が採用できたため」が+4.0ポイント(30.7%→34.7%)と最も増加幅が大きく、「恒常的に人員(人材)が不足しているため」が▲13.4ポイント(41.4%→28.0%)と最も減少幅が大きくなった(図表21)。
- 一方、採用人数を減らした理由では、「新卒者の応募が減ったため」が43.0%と最も多くなった(図表22)。
- 昨年度調査実績と比較すると、「業績不振であったため」が+16.6ポイント(11.9%→28.5%)と最も増加幅が大きく、「新卒者の応募が減ったため」が▲12.9ポイント(55.9%→43.0%)と最も減少幅が大きくなった(図表23)。

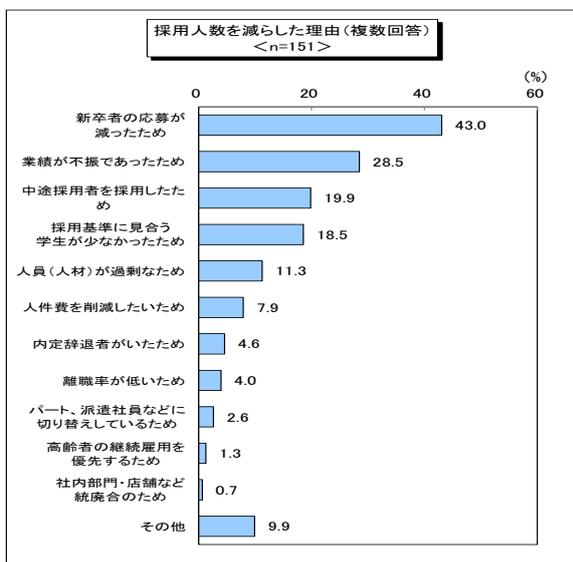
図表20



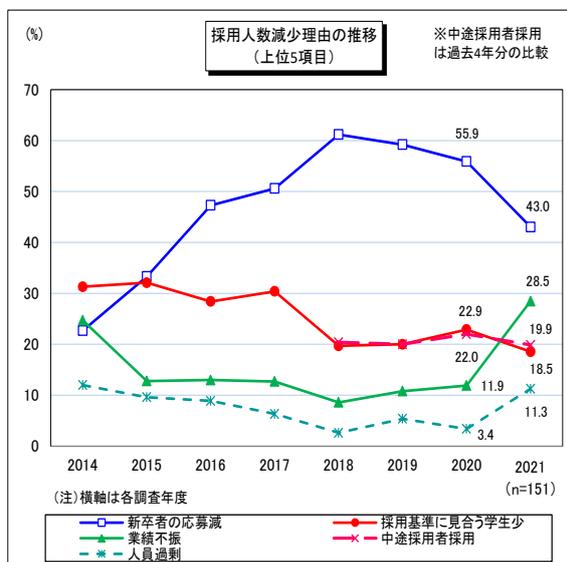
図表21



図表22



図表23

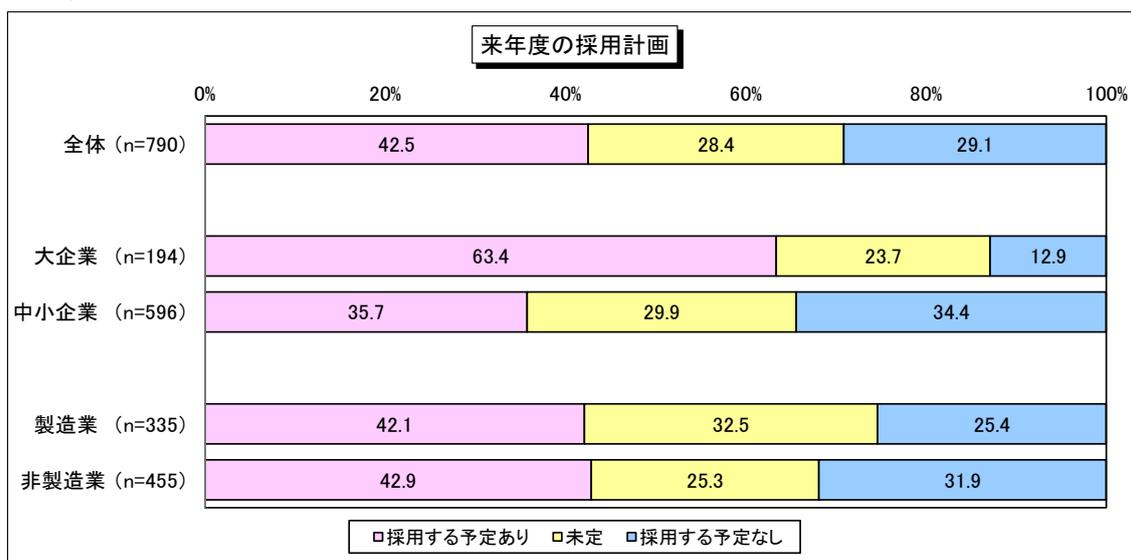


5. 2022 年度の新卒者の採用計画

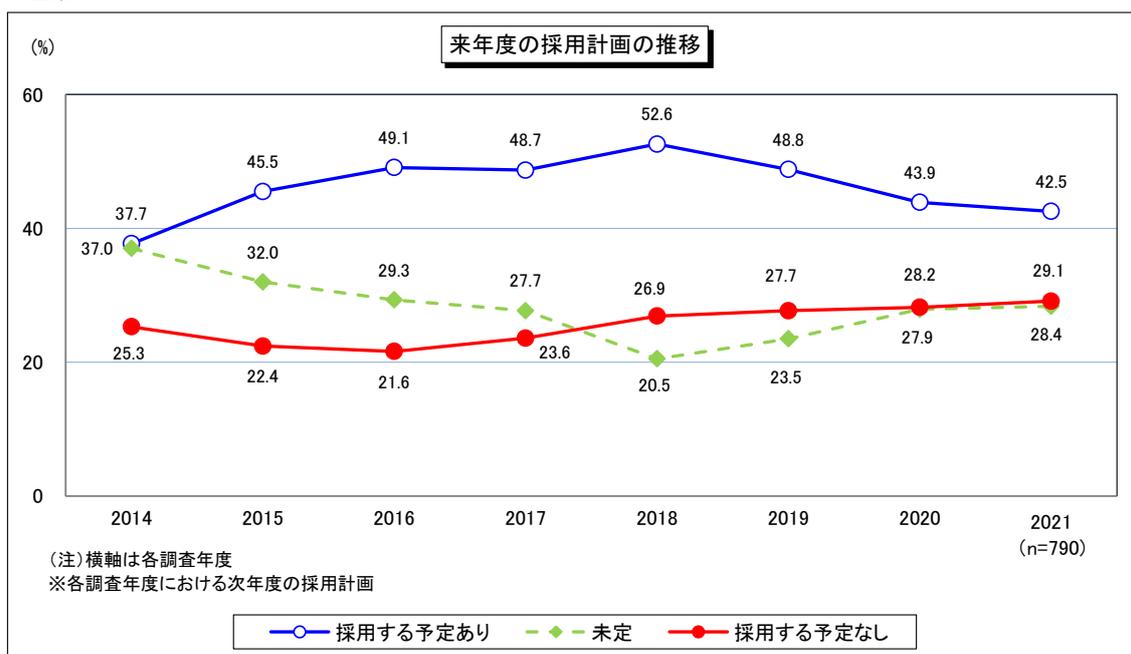
① 採用計画について

- ・ 来年度（2022 年度）の新卒者の採用計画については、「採用する予定あり」が 42.5%、「採用する予定なし」が 29.1%、「未定」が 28.4%となった（図表 24）。
- ・ 規模別にみると、「採用する予定あり」は、大企業で 63.4%、中小企業で 35.7%となった。
- ・ 昨年度調査と比較すると、「採用する予定あり」は▲1.4ポイントとなり、3年連続で減少した。また、「採用する予定なし」は+0.9ポイントとなり、5年連続で増加した（図表 25）。

図表 24



図表 25



② 来年度の採用計画人数について

- ・ 来年度（2022年度）の新卒者の採用を計画している人数は、全体で8.6人となった（図表26）。
- ・ 規模別にみると、来年度の採用を計画している人数は、大企業で18.3人、中小企業で3.1人となった（図表26）。

図表26 採用予定人数

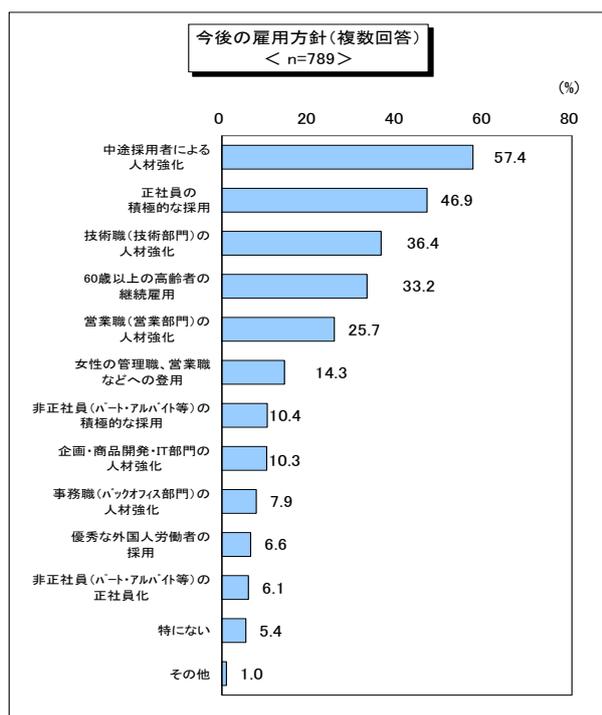
単位:人

	2020年度実績	2021年度実績	2022年度見込み (n=328)	昨年度比較 (実績比較)
全体	10.0	9.3	8.6	▲ 0.7
大企業	18.4	17.7	18.3	0.6
中小企業	3.1	2.8	3.1	0.3
製造業	7.8	7.5	5.8	▲ 1.7
大企業	17.1	17.4	14.1	▲ 3.3
中小企業	3.2	2.8	3.2	0.4
非製造業	11.7	10.5	10.6	0.1
大企業	19.0	17.8	20.0	2.2
中小企業	3.0	2.7	2.9	0.2

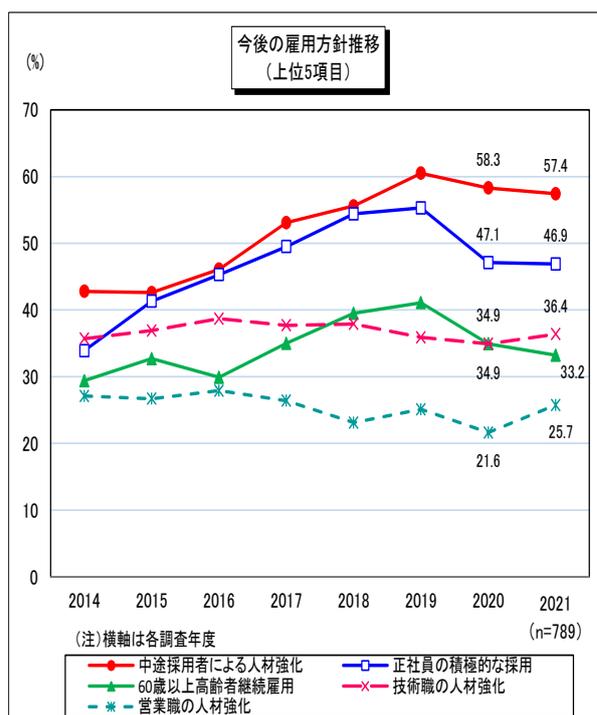
6. 今後の雇用方針

- ・ 今後の雇用方針については、「中途採用者による人材強化」が57.4%と最も多く、次いで「正社員の積極的な採用」(46.9%)、「技術職(技術部門)の人材強化」(36.4%)の順となった(図表27)。
- ・ 昨年度調査実績と比較すると、「営業職(営業部門)の人材強化」が+4.1ポイント(21.6%→25.7%)と最も増加幅が大きく、「60歳以上の高齢者の継続雇用」が▲1.7ポイント(34.9%→33.2%)と最も減少幅が大きくなった(図表28)。

図表27



図表28



<資料>

図表 29 2021 年度のベースアップの状況 (n=804)

単位: %

		ベースアップ 実施企業	ベースアップ、 定昇とも 実施する	ベースアップ のみ 実施する	定昇のみ 実施する	ベースアップ、 定昇ともに 実施しない	未定・検討中・ その他
全体		21.7	13.1	8.6	43.7	16.8	17.9
地域	栃木県内	21.8	12.6	9.2	42.3	17.0	19.0
	栃木県外	21.4	13.6	7.8	45.5	16.5	16.5
規模	大企業	22.3	16.2	6.1	48.2	10.7	18.8
	中小企業	21.4	12.0	9.4	42.2	18.8	17.6
業種	製造業	27.0	15.1	11.9	43.6	13.4	16.0
	大企業	34.0	26.0	8.0	44.0	8.0	14.0
	中小企業	25.7	13.2	12.5	43.6	14.3	16.4
	飲・食料品	22.2	13.9	8.3	50.0	16.7	11.1
	繊維品	18.8	6.3	12.5	50.0	18.8	12.5
	木材・木製品	20.0	0.0	20.0	60.0	20.0	0.0
	紙・パルプ	25.0	0.0	25.0	50.0	16.7	8.3
	化学品	75.0	50.0	25.0	12.5	0.0	12.5
	プラスチック	22.2	11.1	11.1	40.7	14.8	22.2
	窯業・土石	43.4	30.4	13.0	13.0	17.4	26.1
	鉄鋼・非鉄	14.2	7.1	7.1	46.4	14.3	25.0
	金属製品	20.7	13.8	6.9	51.7	10.3	17.2
	一般機械	22.2	8.3	13.9	50.0	11.1	16.7
	電気機械	47.2	27.8	19.4	33.3	13.9	5.6
	輸送用機械	23.3	20.0	3.3	60.0	10.0	6.7
	精密機械	30.4	21.7	8.7	47.8	13.0	8.7
	その他	17.3	4.3	13.0	30.4	8.7	43.5
	非製造業	17.8	11.6	6.2	43.7	19.3	19.3
	大企業	18.3	12.9	5.4	49.7	11.6	20.4
	中小企業	17.5	10.9	6.6	40.9	22.8	18.8
建設	19.6	12.8	6.8	48.7	14.5	17.1	
卸売	16.7	12.5	4.2	51.0	17.7	14.6	
小売	19.2	11.0	8.2	49.3	12.3	19.2	
運輸	12.3	4.6	7.7	36.9	29.2	21.5	
サービス	19.0	13.8	5.2	32.8	24.1	24.1	

図表 30 1人あたりの平均ベースアップ額 (n=128)

単位: %

		1,000円未満	1,000円以上 2,000円未満	2,000円以上 3,000円未満	3,000円以上 4,000円未満	4,000円以上 5,000円未満	5,000円以上 6,000円未満	6,000円以上
全体		8.6	17.2	16.4	18.0	7.8	16.4	15.6
地域	栃木県内	6.1	17.1	17.1	17.1	7.3	15.9	19.5
	栃木県外	13.0	17.4	15.2	19.6	8.7	17.4	8.7
規模	大企業	25.7	25.7	5.7	14.3	11.4	14.3	2.9
	中小企業	2.2	14.0	20.4	19.4	6.5	17.2	20.4
業種	製造業	9.1	16.7	18.2	18.2	9.1	16.7	12.1
	大企業	33.3	33.3	0.0	8.3	8.3	16.7	0.0
	中小企業	3.7	13.0	22.2	20.4	9.3	16.7	14.8
	飲・食料品	0.0	20.0	20.0	20.0	0.0	40.0	0.0
	繊維品	0.0	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3
	木材・木製品	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	化学品	33.3	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	33.3	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0
	窯業・土石	0.0	12.5	25.0	12.5	0.0	37.5	12.5
	鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0
	金属製品	25.0	0.0	0.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	一般機械	0.0	50.0	0.0	16.7	16.7	16.7	0.0
	電気機械	15.4	23.1	23.1	15.4	0.0	15.4	7.7
	輸送用機械	14.3	28.6	14.3	14.3	0.0	0.0	28.6
	精密機械	20.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0	0.0
	その他	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	非製造業	8.1	17.7	14.5	17.7	6.5	16.1	19.4
	大企業	21.7	21.7	8.7	17.4	13.0	13.0	4.3
	中小企業	0.0	15.4	17.9	17.9	2.6	17.9	28.2
建設	0.0	6.7	26.7	13.3	0.0	26.7	26.7	
卸売	0.0	0.0	9.1	36.4	18.2	27.3	9.1	
小売	27.3	36.4	9.1	9.1	9.1	0.0	9.1	
運輸	0.0	33.3	0.0	33.3	0.0	16.7	16.7	
サービス	10.5	21.1	15.8	10.5	5.3	10.5	26.3	

図表 31 1人あたりの平均ベースアップ率(n=100)

単位: %

		1.0%未満	1.0%以上 2.0%未満	2.0%以上 3.0%未満	3.0%以上 4.0%未満	4.0%以上 5.0%未満	5.0%以上
全体		21.0	32.0	30.0	8.0	3.0	6.0
地域	栃木県内	17.7	32.3	30.6	8.1	3.2	8.1
	栃木県外	26.3	31.6	28.9	7.9	2.6	2.6
規模	大企業	46.4	21.4	25.0	3.6	0.0	3.6
	中小企業	11.1	36.1	31.9	9.7	4.2	6.9
業種	製造業	21.8	32.7	32.7	5.5	1.8	5.5
	大企業	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	中小企業	13.3	35.6	35.6	6.7	2.2	6.7
	飲・食料品	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0	0.0
	繊維品	0.0	33.3	33.3	0.0	0.0	33.3
	木材・木製品	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0
	化学品	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	窯業・土石	0.0	40.0	40.0	20.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3
	金属製品	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	22.2	44.4	22.2	0.0	0.0	11.1
	輸送用機械	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	精密機械	25.0	50.0	25.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	非製造業	20.0	31.1	26.7	11.1	4.4	6.7
	大企業	38.9	22.2	27.8	5.6	0.0	5.6
	中小企業	7.4	37.0	25.9	14.8	7.4	7.4
	建設	10.0	40.0	20.0	10.0	10.0	10.0
	卸売	0.0	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0
	小売	66.7	0.0	22.2	0.0	0.0	11.1
	運輸	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス	11.8	29.4	35.3	11.8	5.9	5.9

図表 32 ベースアップを実施する理由(複数回答 n=173)

単位: %

全体 n=173		社員のモチベーションを上げるため	ベースアップは毎年実施しているため	良い人材を確保するため	業績が回復しているため	今後も業績改善が見込まれるため	生産性が向上しているため	今後も物価の上昇が見込まれるため
全体		79.2	48.0	48.0	25.4	12.7	10.4	2.3
地域	栃木県内	81.0	50.0	45.0	25.0	14.0	13.0	2.0
	栃木県外	76.7	45.2	52.1	26.0	11.0	6.8	2.7
規模	大企業	77.3	43.2	45.5	27.3	15.9	9.1	2.3
	中小企業	79.8	49.6	48.8	24.8	11.6	10.9	2.3
業種	製造業	76.9	44.0	37.4	27.5	15.4	14.3	1.1
	大企業	64.7	41.2	29.4	35.3	17.6	11.8	0.0
	中小企業	79.7	44.6	39.2	25.7	14.9	14.9	1.4
	飲・食料品	87.5	50.0	75.0	0.0	0.0	12.5	0.0
	繊維品	66.7	0.0	0.0	33.3	33.3	33.3	0.0
	木材・木製品	100.0	50.0	0.0	50.0	50.0	50.0	0.0
	紙・パルプ	100.0	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	化学品	100.0	16.7	16.7	0.0	16.7	0.0	0.0
	プラスチック	66.7	50.0	16.7	33.3	0.0	16.7	0.0
	窯業・土石	60.0	40.0	20.0	30.0	30.0	10.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	100.0	0.0	75.0	50.0	25.0	0.0	0.0
	金属製品	33.3	66.7	16.7	33.3	16.7	33.3	0.0
	一般機械	75.0	25.0	25.0	37.5	25.0	12.5	0.0
	電気機械	76.5	58.8	47.1	29.4	11.8	17.6	0.0
	輸送用機械	85.7	42.9	42.9	28.6	14.3	14.3	0.0
	精密機械	100.0	28.6	57.1	28.6	14.3	0.0	0.0
	その他	50.0	100.0	50.0	25.0	0.0	25.0	25.0
	非製造業	81.7	52.4	59.8	23.2	9.8	6.1	3.7
	大企業	85.2	44.4	55.6	22.2	14.8	7.4	3.7
	中小企業	80.0	56.4	61.8	23.6	7.3	5.5	3.6
	建設	73.9	56.5	69.6	21.7	4.3	4.3	4.3
	卸売	80.0	46.7	60.0	26.7	13.3	0.0	6.7
	小売	85.7	42.9	57.1	28.6	7.1	7.1	0.0
運輸	100.0	50.0	37.5	12.5	25.0	12.5	0.0	
サービス	81.8	59.1	59.1	22.7	9.1	9.1	4.5	

		デフレ脱却にベースアップは不可欠なため	政府がベースアップを求めているため	消費税率が引き上がったため	親会社などから要請を受けたため	競業他社が賃上げを実施しているため	その他
全体		1.2	1.2	1.2	0.6	0.6	1.2
地域	栃木県内	1.0	2.0	0.0	1.0	1.0	2.0
	栃木県外	1.4	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0
規模	大企業	0.0	0.0	2.3	2.3	0.0	0.0
	中小企業	1.6	1.6	0.8	0.0	0.8	1.6
業種	製造業	2.2	1.1	0.0	1.1	1.1	2.2
	大企業	0.0	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0
	中小企業	2.7	1.4	0.0	0.0	1.4	2.7
	飲・食料品	0.0	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.5
	電気機械	5.9	0.0	0.0	5.9	0.0	5.9
	輸送用機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	精密機械	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	0.0	1.2	2.4	0.0	0.0	0.0
	大企業	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0
	中小企業	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	0.0
	建設	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	卸売	0.0	0.0	6.7	0.0	0.0	0.0
	小売	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
サービス	0.0	4.5	4.5	0.0	0.0	0.0	

図表 33 ベースアップを実施しない理由(複数回答 n=449)

単位: %

全体 n=449		賞与など 一時金で 対応している ため	業績が 回復していない ため	国内景気の 先行きが 不透明なため	固定費の上昇に つながるため	業績は回復 しているが、 さらに今後の 業績をみてから 判断したいため	材料・燃料など コストが上昇 しているため	他社との競争が 厳しいため
全体		44.1	42.3	35.2	26.1	19.2	6.7	6.5
地域	栃木県内	41.7	44.4	36.5	27.8	17.9	5.2	7.1
	栃木県外	47.2	39.6	33.5	23.9	20.8	8.6	5.6
規模	大企業	51.4	34.9	25.7	29.4	22.9	0.9	11.0
	中小企業	41.8	44.7	38.2	25.0	17.9	8.5	5.0
業種	製造業	37.3	48.6	38.4	21.5	19.8	11.3	5.1
	大企業	40.0	36.0	20.0	24.0	40.0	4.0	8.0
	中小企業	36.8	50.7	41.4	21.1	16.4	12.5	4.6
	飲・食料品	27.3	50.0	36.4	27.3	18.2	4.5	9.1
	繊維品	63.6	72.7	18.2	0.0	0.0	0.0	18.2
	木材・木製品	50.0	62.5	37.5	37.5	0.0	50.0	12.5
	紙・パルプ	25.0	62.5	50.0	25.0	25.0	12.5	0.0
	化学品	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	42.9	42.9	35.7	21.4	14.3	0.0	0.0
	窯業・土石	50.0	83.3	16.7	0.0	0.0	16.7	0.0
	鉄鋼・非鉄	14.3	64.3	57.1	14.3	14.3	28.6	7.1
	金属製品	50.0	27.8	22.2	11.1	11.1	16.7	0.0
	一般機械	44.4	50.0	50.0	27.8	22.2	5.6	11.1
	電気機械	23.5	47.1	47.1	17.6	35.3	5.9	0.0
	輸送用機械	35.0	45.0	45.0	25.0	45.0	15.0	0.0
	精密機械	36.4	18.2	36.4	27.3	36.4	9.1	9.1
	その他	44.4	33.3	33.3	44.4	0.0	0.0	0.0
	非製造業	48.5	38.2	33.1	29.0	18.8	3.7	7.4
	大企業	54.8	34.5	27.4	31.0	17.9	0.0	11.9
	中小企業	45.7	39.9	35.6	28.2	19.1	5.3	5.3
	建設	62.7	19.4	40.3	23.9	13.4	4.5	9.0
	卸売	46.7	45.0	26.7	30.0	21.7	0.0	6.7
	小売	44.2	37.2	20.9	32.6	30.2	2.3	11.6
運輸	42.9	47.6	31.0	31.0	19.0	14.3	2.4	
サービス	41.7	46.7	41.7	30.0	13.3	0.0	6.7	

		内部留保を 優先したいため	新卒者等の 給与優遇を 優先したいため	設備投資・出店・ 事業開拓などを 優先したいため	競業他社も 引き上げを 実施していない ため	消費税率 引き上げの 影響があるため	その他
全体		4.7	3.3	2.2	1.1	0.9	5.6
地域	栃木県内	4.0	4.0	2.0	0.8	1.2	3.2
	栃木県外	5.6	2.5	2.5	1.5	0.5	8.6
規模	大企業	2.8	6.4	3.7	2.8	0.9	3.7
	中小企業	5.3	2.4	1.8	0.6	0.9	6.2
業種	製造業	4.0	3.4	0.6	1.1	0.0	4.5
	大企業	0.0	4.0	0.0	4.0	0.0	4.0
	中小企業	4.6	3.3	0.7	0.7	0.0	4.6
	飲・食料品	4.5	4.5	0.0	4.5	0.0	9.1
	繊維品	0.0	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1
	窯業・土石	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	7.1
	金属製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	一般機械	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送用機械	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0
	精密機械	9.1	0.0	0.0	9.1	0.0	9.1
	その他	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2
	非製造業	5.1	3.3	3.3	1.1	1.5	6.3
	大企業	3.6	7.1	4.8	2.4	1.2	3.6
	中小企業	5.9	1.6	2.7	0.5	1.6	7.4
	建設	4.5	3.0	1.5	1.5	1.5	6.0
	卸売	6.7	0.0	3.3	1.7	1.7	8.3
	小売	2.3	14.0	7.0	0.0	4.7	2.3
運輸	4.8	0.0	2.4	2.4	0.0	9.5	
サービス	6.7	1.7	3.3	0.0	0.0	5.0	

図表 34 2021 年度の平均採用人数(n=331)

単位: %

全体 n=331		5人未満	5人以上 10人未満	10人以上 15人未満	15人以上 20人未満	20人以上 25人未満	25人以上 30人未満	30人以上
全体		58.9	19.3	6.0	3.3	4.5	1.2	6.6
地域	栃木県内	59.2	19.6	6.7	2.8	4.5	1.1	6.1
	栃木県外	58.6	19.1	5.3	3.9	4.6	1.3	7.2
規模	大企業	26.4	27.8	11.1	6.3	10.4	2.8	15.3
	中小企業	84.0	12.8	2.1	1.1	0.0	0.0	0.0
業種	製造業	61.9	21.6	7.2	1.4	2.9	0.0	5.0
	大企業	22.2	31.1	17.8	4.4	8.9	0.0	15.6
	中小企業	80.9	17.0	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲・食料品	40.0	35.0	15.0	5.0	5.0	0.0	0.0
	繊維品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	50.0	25.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	プラスチック	75.0	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	62.5	12.5	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	27.3	27.3	18.2	0.0	18.2	0.0	9.1
	金属製品	92.9	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	61.1	27.8	5.6	0.0	0.0	0.0	5.6
	電気機械	66.7	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送用機械	57.1	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	28.6
	精密機械	45.5	27.3	9.1	9.1	0.0	0.0	9.1
	その他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	56.8	17.7	5.2	4.7	5.7	2.1	7.8
	大企業	28.3	26.3	8.1	7.1	11.1	4.0	15.2
	中小企業	87.1	8.6	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0
	建設	71.0	14.5	1.6	3.2	1.6	1.6	6.5
	卸売	66.7	20.0	0.0	3.3	10.0	0.0	0.0
	小売	27.5	12.5	15.0	7.5	12.5	5.0	20.0
	運輸	62.5	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス	55.8	21.2	5.8	5.8	3.8	1.9	5.8

図表 35 2022 年度の採用予定人数(n=328)

単位: %

全体 n=328		5人未満	5人以上 10人未満	10人以上 15人未満	15人以上 20人未満	20人以上 25人未満	25人以上 30人未満	30人以上
全体		58.8	17.7	9.8	2.7	2.7	0.9	7.3
地域	栃木県内	60.4	16.6	10.2	2.7	2.1	1.1	7.0
	栃木県外	56.7	19.1	9.2	2.8	3.5	0.7	7.8
規模	大企業	17.6	25.2	20.2	7.6	6.7	2.5	20.2
	中小企業	82.3	13.4	3.8	0.0	0.5	0.0	0.0
業種	製造業	66.2	17.3	10.1	0.7	2.2	0.0	3.6
	大企業	26.5	20.6	26.5	2.9	8.8	0.0	14.7
	中小企業	79.0	16.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	飲・食料品	47.8	21.7	17.4	4.3	4.3	0.0	4.3
	繊維品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	72.7	9.1	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	窯業・土石	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	44.4	22.2	22.2	0.0	0.0	0.0	11.1
	金属製品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	83.3	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送用機械	38.5	38.5	0.0	0.0	7.7	0.0	15.4
	精密機械	33.3	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	11.1
	その他	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	非製造業	53.4	18.0	9.5	4.2	3.2	1.6	10.1
	大企業	14.1	27.1	17.6	9.4	5.9	3.5	22.4
	中小企業	85.6	10.6	2.9	0.0	1.0	0.0	0.0
	建設	74.2	14.5	0.0	1.6	1.6	0.0	8.1
	卸売	73.3	16.7	0.0	3.3	3.3	3.3	0.0
	小売	19.5	22.0	19.5	9.8	2.4	4.9	22.0
	運輸	37.5	25.0	37.5	0.0	0.0	0.0	0.0
	サービス	45.8	18.8	14.6	4.2	6.3	0.0	10.4

図表 36 採用人員を増やした理由(2020 年度比較 n=150)

単位: %

全体 n=150		良い人材が採用できたため	新卒者の応募が増えたため	高齢化により人員構成を改善する必要があるため	恒常的に人員(人材)が不足しているため	技術等の継承のため
全体		34.7	30.7	29.3	28.0	24.0
地域	栃木県内	28.9	30.1	36.1	32.5	24.1
	栃木県外	41.8	31.3	20.9	22.4	23.9
規模	大企業	42.9	34.7	28.6	26.5	16.3
	中小企業	30.7	28.7	29.7	28.7	27.7
業種	製造業	32.8	25.9	31.0	22.4	37.9
	大企業	46.2	23.1	38.5	23.1	46.2
	中小企業	28.9	26.7	28.9	22.2	35.6
	飲・食料品	37.5	50.0	25.0	25.0	25.0
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0
	紙・パルプ	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	25.0	50.0	0.0	25.0	50.0
	窯業・土石	40.0	0.0	20.0	20.0	20.0
	鉄鋼・非鉄	42.9	28.6	28.6	14.3	28.6
	金属製品	16.7	33.3	16.7	16.7	33.3
	一般機械	33.3	0.0	66.7	33.3	50.0
	電気機械	50.0	12.5	25.0	37.5	37.5
	輸送用機械	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	精密機械	33.3	16.7	50.0	16.7	66.7
	その他	50.0	0.0	0.0	50.0	100.0
	非製造業	35.9	33.7	28.3	31.5	15.2
	大企業	41.7	38.9	25.0	27.8	5.6
	中小企業	32.1	30.4	30.4	33.9	21.4
	建設	26.5	26.5	38.2	23.5	20.6
	卸売	50.0	16.7	16.7	58.3	0.0
	小売	42.9	33.3	19.0	28.6	9.5
運輸	60.0	60.0	20.0	20.0	20.0	
サービス	30.0	50.0	30.0	35.0	20.0	

		退職者(含む定年退職)が増加したため	新事業・新店舗など事業拡大のため	業績が好調であったため	離職率が高いため	その他
全体		14.7	10.0	7.3	2.0	4.7
地域	栃木県内	18.1	8.4	6.0	1.2	6.0
	栃木県外	10.4	11.9	9.0	3.0	3.0
規模	大企業	20.4	14.3	8.2	2.0	4.1
	中小企業	11.9	7.9	6.9	2.0	5.0
業種	製造業	13.8	5.2	10.3	1.7	3.4
	大企業	38.5	7.7	15.4	0.0	0.0
	中小企業	6.7	4.4	8.9	2.2	4.4
	飲・食料品	0.0	12.5	12.5	0.0	0.0
	繊維品	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	プラスチック	0.0	0.0	25.0	0.0	25.0
	窯業・土石	40.0	20.0	20.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	金属製品	16.7	0.0	0.0	0.0	16.7
	一般機械	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	電気機械	12.5	0.0	25.0	0.0	0.0
	輸送用機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	精密機械	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	その他	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	非製造業	15.2	13.0	5.4	2.2	5.4
	大企業	13.9	16.7	5.6	2.8	5.6
	中小企業	16.1	10.7	5.4	1.8	5.4
	建設	11.8	5.9	8.8	0.0	8.8
	卸売	16.7	16.7	0.0	0.0	0.0
	小売	19.0	14.3	9.5	4.8	4.8
運輸	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	
サービス	20.0	20.0	0.0	5.0	5.0	

図表 37 採用人員を減らした理由(2020 年度比較 n=151)

単位: %

全体 n=151		新卒者の 応募が 減ったため	業績が 不振であった ため	中途採用者を 採用したため	採用基準に 見合う学生が 少なかったため	人員(人材)が 過剰なため	人件費を 削減したいため
全体		43.0	28.5	19.9	18.5	11.3	7.9
地域	栃木県内	45.6	28.9	21.1	15.6	12.2	6.7
	栃木県外	39.3	27.9	18.0	23.0	9.8	9.8
規模	大企業	38.3	36.7	21.7	18.3	13.3	11.7
	中小企業	46.2	23.1	18.7	18.7	9.9	5.5
業種	製造業	32.4	33.8	21.1	22.5	14.1	8.5
	大企業	26.3	36.8	10.5	26.3	15.8	10.5
	中小企業	34.6	32.7	25.0	21.2	13.5	7.7
	飲・食料品	14.3	57.1	14.3	28.6	14.3	14.3
	繊維品	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	木材・木製品	0.0	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0
	紙・パルプ	66.7	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0
	化学品	40.0	0.0	20.0	40.0	0.0	20.0
	プラスチック	20.0	20.0	0.0	20.0	20.0	0.0
	窯業・土石	50.0	25.0	25.0	25.0	25.0	25.0
	鉄鋼・非鉄	25.0	37.5	25.0	12.5	12.5	0.0
	金属製品	100.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0
	一般機械	37.5	25.0	37.5	25.0	0.0	0.0
	電気機械	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	輸送用機械	16.7	66.7	0.0	16.7	33.3	16.7
	精密機械	57.1	14.3	14.3	28.6	14.3	0.0
	その他	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	非製造業	52.5	23.8	18.8	15.0	8.8	7.5
	大企業	43.9	36.6	26.8	14.6	12.2	12.2
	中小企業	61.5	10.3	10.3	15.4	5.1	2.6
	建設	65.0	10.0	10.0	30.0	5.0	5.0
	卸売	57.1	42.9	21.4	14.3	14.3	21.4
	小売	50.0	21.4	35.7	14.3	14.3	0.0
	運輸	66.7	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0
	サービス	38.5	30.8	15.4	7.7	7.7	7.7

		内定辞退者が いたため	離職率が 低いため	パート、 派遣社員などに 切り替え しているため	高齢者の 継続雇用を 優先するため	社内部門・ 店舗など 統廃合のため	その他
全体		4.6	4.0	2.6	1.3	0.7	9.9
地域	栃木県内	6.7	3.3	3.3	2.2	0.0	5.6
	栃木県外	1.6	4.9	1.6	0.0	1.6	16.4
規模	大企業	6.7	5.0	3.3	0.0	0.0	11.7
	中小企業	3.3	3.3	2.2	2.2	1.1	8.8
業種	製造業	0.0	4.2	2.8	2.8	0.0	12.7
	大企業	0.0	5.3	0.0	0.0	0.0	21.1
	中小企業	0.0	3.8	3.8	3.8	0.0	9.6
	飲・食料品	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	28.6
	繊維品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0
	木材・木製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	化学品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	プラスチック	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0
	窯業・土石	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	0.0
	鉄鋼・非鉄	0.0	25.0	0.0	12.5	0.0	0.0
	金属製品	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	一般機械	0.0	0.0	12.5	0.0	0.0	12.5
	電気機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	輸送用機械	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3
	精密機械	0.0	0.0	14.3	0.0	0.0	14.3
	その他	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3
	非製造業	8.8	3.8	2.5	0.0	1.3	7.5
	大企業	9.8	4.9	4.9	0.0	0.0	7.3
	中小企業	7.7	2.6	0.0	0.0	2.6	7.7
	建設	15.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0
	卸売	14.3	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1
	小売	0.0	14.3	7.1	0.0	0.0	7.1
	運輸	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	0.0
	サービス	7.7	3.8	3.8	0.0	0.0	11.5

図表 38 今後の雇用方針(複数回答 n=789)

単位: %

全体 n=789		中途採用者 による 人材強化	正社員の 積極的な採用	技術職 (技術部門)の 人材強化	60歳以上の 高齢者の 継続雇用	営業職 (営業部門)の 人材強化	女性の管理職、 営業職などへの 登用	非正社員 (パート・アルバイト 等)の 積極的な採用
全体		57.4	46.9	36.4	33.2	25.7	14.3	10.4
地域	栃木県内	53.8	45.8	35.8	35.6	23.8	14.2	10.0
	栃木県外	62.2	48.4	37.2	30.1	28.3	14.5	10.9
規模	大企業	51.3	51.8	25.7	30.9	25.7	26.2	10.5
	中小企業	59.4	45.3	39.8	33.9	25.8	10.5	10.4
業種	製造業	56.5	44.4	42.3	27.8	22.4	10.6	8.8
	大企業	55.1	53.1	49.0	28.6	12.2	22.4	4.1
	中小企業	56.7	42.9	41.1	27.7	24.1	8.5	9.6
	飲・食料品	45.9	37.8	27.0	32.4	29.7	18.9	24.3
	繊維品	53.8	30.8	46.2	7.7	23.1	7.7	7.7
	木材・木製品	50.0	30.0	20.0	20.0	40.0	0.0	0.0
	紙・パルプ	66.7	25.0	25.0	16.7	41.7	0.0	8.3
	化学品	37.5	62.5	12.5	0.0	0.0	0.0	12.5
	プラスチック	55.6	51.9	48.1	18.5	18.5	7.4	7.4
	窯業・土石	66.7	52.4	19.0	38.1	33.3	9.5	9.5
	鉄鋼・非鉄	51.9	55.6	44.4	29.6	22.2	7.4	3.7
	金属製品	63.3	46.7	43.3	20.0	20.0	20.0	3.3
	一般機械	48.6	60.0	57.1	34.3	14.3	8.6	5.7
	電気機械	62.9	51.4	57.1	22.9	20.0	5.7	5.7
	輸送用機械	51.6	22.6	51.6	41.9	9.7	9.7	9.7
	精密機械	65.2	47.8	60.9	34.8	4.3	17.4	8.7
	その他	68.2	31.8	27.3	31.8	50.0	13.6	9.1
	非製造業	58.1	48.7	32.1	37.1	28.2	17.0	11.6
	大企業	50.0	51.4	17.6	31.7	30.3	27.5	12.7
	中小企業	61.7	47.5	38.6	39.6	27.2	12.3	11.1
	建設	61.0	55.1	64.4	37.3	23.7	13.6	3.4
	卸売	51.1	40.4	14.9	33.0	47.9	21.3	12.8
	小売	58.6	41.4	25.7	38.6	31.4	22.9	17.1
運輸	80.0	55.4	15.4	46.2	10.8	7.7	9.2	
サービス	47.7	49.5	26.1	34.2	24.3	18.9	17.1	

		企画・ 商品開発・ IT部門の 人材強化	事務職 (バックオフィス部 門)の 人材強化	優秀な 外国人労働者の 採用	非正社員 (パート・アルバイト 等)の 正社員化	特になし	その他
全体		10.3	7.9	6.6	6.1	5.4	1.0
地域	栃木県内	10.2	7.3	5.1	5.1	6.4	1.3
	栃木県外	10.3	8.6	8.6	7.4	4.1	0.6
規模	大企業	15.7	7.9	7.3	9.4	5.8	1.0
	中小企業	8.5	7.9	6.4	5.0	5.4	1.0
業種	製造業	12.7	7.9	8.8	7.3	6.3	1.5
	大企業	18.4	8.2	10.2	6.1	4.1	2.0
	中小企業	11.7	7.8	8.5	7.4	6.7	1.4
	飲・食料品	27.0	10.8	13.5	13.5	5.4	0.0
	繊維品	15.4	0.0	15.4	23.1	7.7	7.7
	木材・木製品	10.0	10.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	紙・パルプ	0.0	16.7	0.0	8.3	0.0	8.3
	化学品	0.0	12.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	プラスチック	7.4	0.0	3.7	0.0	7.4	0.0
	窯業・土石	19.0	14.3	0.0	0.0	4.8	0.0
	鉄鋼・非鉄	3.7	3.7	7.4	0.0	14.8	3.7
	金属製品	0.0	6.7	16.7	3.3	6.7	3.3
	一般機械	20.0	8.6	2.9	17.1	2.9	2.9
	電気機械	8.6	2.9	8.6	2.9	2.9	0.0
	輸送用機械	9.7	3.2	12.9	3.2	19.4	0.0
	精密機械	8.7	13.0	8.7	8.7	0.0	0.0
	その他	31.8	18.2	13.6	9.1	0.0	0.0
	非製造業	8.5	7.9	5.0	5.2	4.8	0.7
	大企業	14.8	7.7	6.3	10.6	6.3	0.7
	中小企業	5.7	7.9	4.4	2.8	4.1	0.6
	建設	6.8	7.6	5.1	0.8	0.8	0.8
	卸売	9.6	6.4	2.1	3.2	8.5	1.1
	小売	10.0	8.6	2.9	17.1	0.0	1.4
運輸	3.1	10.8	4.6	6.2	4.6	0.0	
サービス	11.7	7.2	9.0	3.6	9.0	0.0	

以上