

「第11回 消費動向に関するインターネット調査」の結果について

－現在の暮らし向きは「悪い」が約3割－

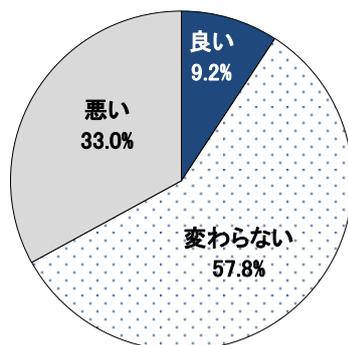
<調査結果のポイント>

■暮らし向きの状況 ～現在の暮らし向きは約3割が「悪い」と回答～

- ・ 現在の暮らし向きが「良い」※1と回答した人の割合は9.2%、「悪い」※2と回答した人の割合は33.0%となった。(図表1)
 - ※1 「良い」＝「良い」＋「どちらかと言えば、良い」
 - ※2 「悪い」＝「悪い」＋「どちらかと言えば、悪い」
- ・ 1年前と比べて世帯支出が「増えた」と回答した人の割合は32.6%、「減った」は13.1%、「変わらない」は54.3%となった。(図表12)
- ・ 世帯支出が「増えた」と回答した人で特に増えた支出では、「食費(飲料・酒類含む)」が最も多く、次いで「ガソリン代」となった。
- ・ 日常生活を送る上での生活必需品の値上がりにより、家計負担が増加したことで暮らし向きが悪化した可能性がある。

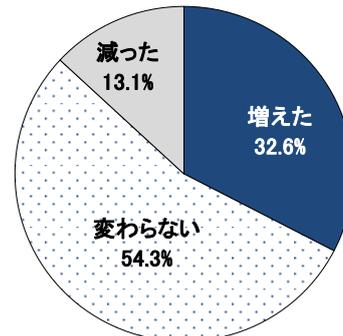
【図表1】

1年前と比べた現在の暮らし向き
<n=1,001>



【図表12】

1年前と比べた現在の世帯支出
<n=1,001>



<調査の概要>

- (1) 調査時期 2022年3月
- (2) 調査方法 インターネット調査
- (3) 調査対象者 栃木県、茨城県、群馬県、埼玉県の20歳以上の男女
(20歳～69歳：有職者 70歳以上：有職者＋無職等)
- (4) 回答者数 1,001人
- (5) 回答状況 下記のとおり

		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		1,001	100.0	地域	栃木県	250	25.0
性別	男性	500	50.0		茨城県	251	25.1
	女性	501	50.0		群馬県	250	25.0
年代	20-29歳	185	18.5		埼玉県	250	25.0
	30-39歳	184	18.4	職業	会社員・会社役員	407	40.7
	40-49歳	184	18.4		公務員・団体職員	88	8.8
	50-59歳	184	18.4		自営業	63	6.3
	60-69歳	184	18.4		自由業・専門職	25	2.5
	70歳以上	80	8.0		派遣・契約社員	66	6.6
未既婚	既婚	551	55.0		パート・アルバイト(学生、専業主婦・主夫を除く)	249	24.9
	未婚	450	45.0	無職・その他	103	10.3	

(6) 注意点

図表中のnとは、回答者数のことである。

集計は、小数第2位を四捨五入しているため、数値の合計は100%にならない場合がある。

(7) 目次

1. 暮らし向きの状況	5. 転職について
(1) 1年前と比べた現在の暮らし向きと1年後の暮らし向き	P3 (1) 転職意識 P13
(2) 1年後の暮らし向き	P4 (2) 転職を考えている理由 P14
(3) 1年後の暮らし向きが現在と比べて「良くなる」と思う主な要因	P4 (3) 転職を考えていない理由 P15
(3) 1年後の暮らし向きが現在と比べて「悪くなる」と思う主な要因	P5
2. 労働時間の状況	6. 副業について
(1) 1年前と比べた労働時間	P6 (1) 副業についての考え P16
3. 収入の状況	(2) 副業を考えている理由 P17
(1) 1年前と比べた世帯収入	P7
(2) 世帯収入が増えた理由	P8
(3) 世帯収入が減った理由	P9
4. 支出の状況	7. 冬季ボーナスについて
(1) 1年前と比べた世帯支出	P10 (1) 冬季ボーナスの受給状況(前年比) P18
(2) 1年前と比べて増えた(増えたと感じる)支出	P11 (2) 冬季ボーナスの受給額 P19
(3) 1年前と比べて減った(減らした)支出	P12 (3) 冬季ボーナスから貯蓄に回した金額 P19
	(4) 冬季ボーナスの使い道 P20
	<資料編> P21～

1. 暮らし向き状況

(1) 1年前と比べた現在の暮らし向き

- 現在の暮らし向きが「良い」※1と回答した人の割合は9.2%、「悪い」※2と回答した人の割合は33.0%となった。(図表1)

※1 「良い」 = 「良い」 + 「どちらかと言えば、良い」

※2 「悪い」 = 「悪い」 + 「どちらかと言えば、悪い」

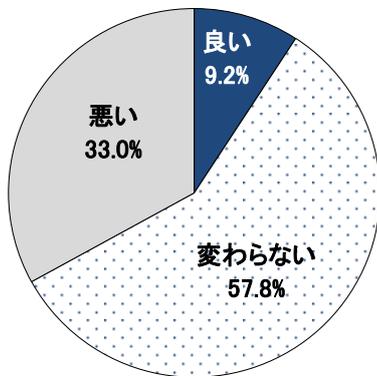
- 世帯年収別にみると、現在の暮らし向きが「悪い」と回答した人の割合は、「200万円未満」(49.1%)が最も多くなった。現在の暮らし向きは、世帯年収によって差がみられる。(図表2)

- 日常生活を送る上での生活必需品の値上がりにより、家計負担が増加したことで暮らし向きが悪化した可能性がある。

<資料編 P21 1-(1)参照>

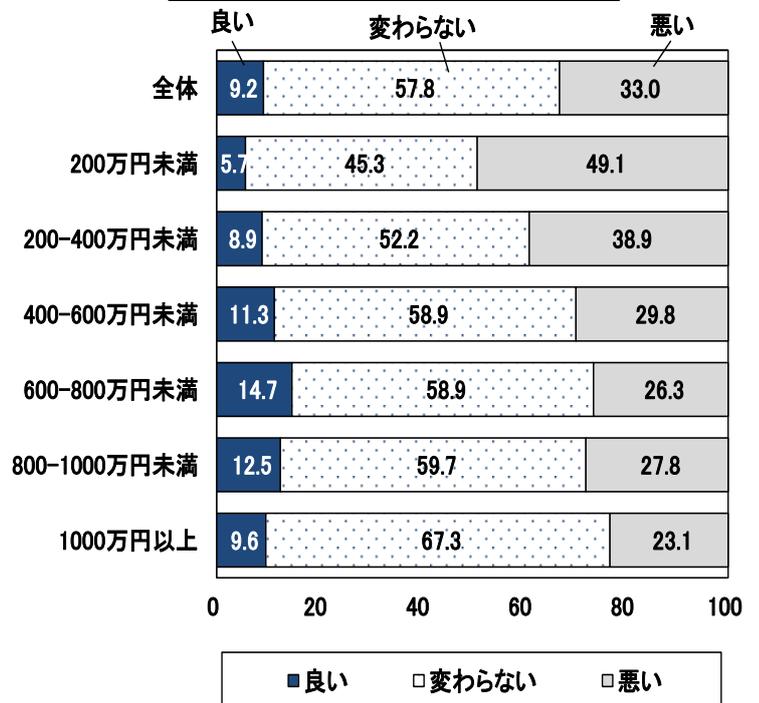
【図表1】

1年前と比べた現在の暮らし向き
<n=1,001>



【図表2】

暮らし向き状況(世帯年収別)
<n=597>



(2)1年後の暮らし向き

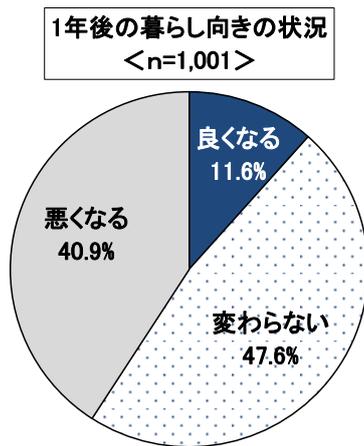
- 1年後の暮らし向きが「良くなる」^{※3}と回答した人の割合は11.6%、「悪くなる」^{※4}は40.9%、「変わらない」は47.6%となった。(図表3)

※3 「良くなる」＝「良くなる」＋「どちらかと言えば、良くなる」

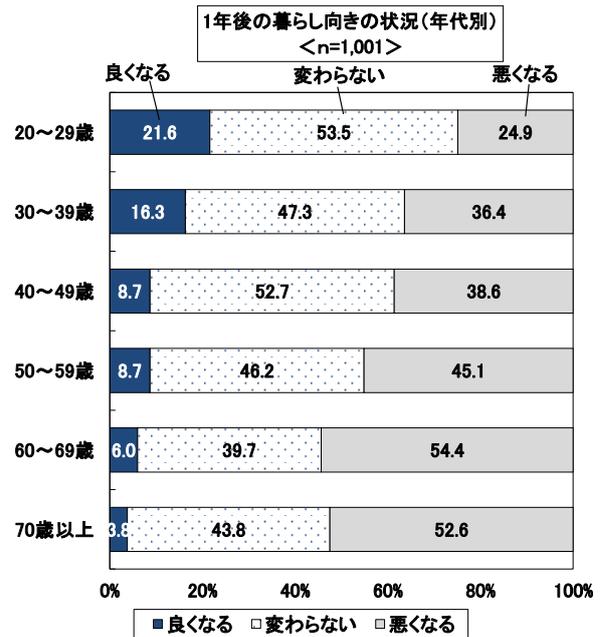
※4 「悪くなる」＝「悪くなる」＋「どちらかと言えば、悪くなる」

- 年代別にみると、今後の暮らし向きが「悪くなる」と回答した人の割合は60代以上で高くなっている。

【図表3】



<資料編 P22 1-(2)参照>

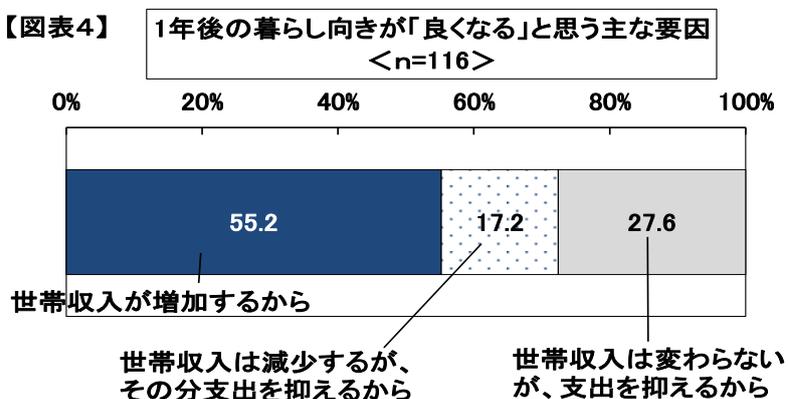


(3)1年後の暮らし向きが現在と比べて「良くなる」と思う主な要因

- 1年後の暮らし向きが「良くなる」と思う主な要因については、若い年代を中心に「世帯収入が増加するから」が55.2%で最も多く、次いで「世帯収入は変わらないが、支出を抑えるから」が27.6%「世帯収入は減少するが、その分支出を抑えるから」が17.2%となった。(図表4)

<資料編 P23 1-(3)参照>

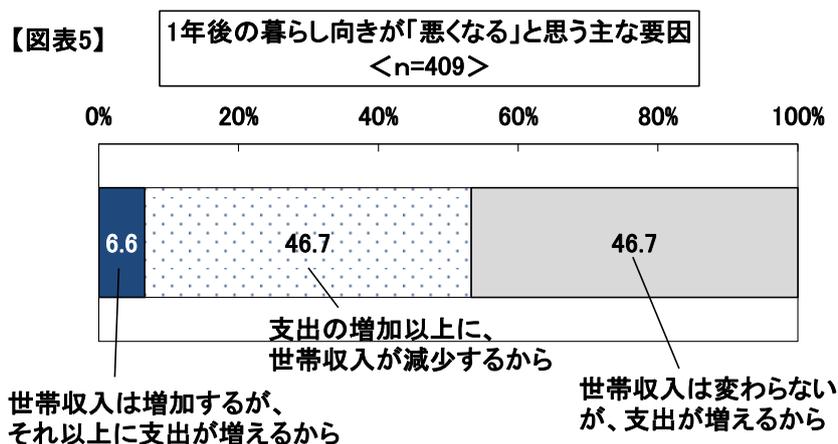
【図表4】



(4)1年後の暮らし向きが現在と比べて「悪くなる」と思う主な要因

- 1年後の暮らし向きが「悪くなる」と思う主な要因については、50代以上を中心に「支出の増加以上に、世帯収入が減少するから」、40代未満を中心に「世帯収入は変わらないが、支出が増えるから」がともに46.7%で最も多く、次いで「世帯収入は増加するが、それ以上に支出が増えるから」が6.6%となった。(図表5)

<資料編 P24 1-(4) 参照>

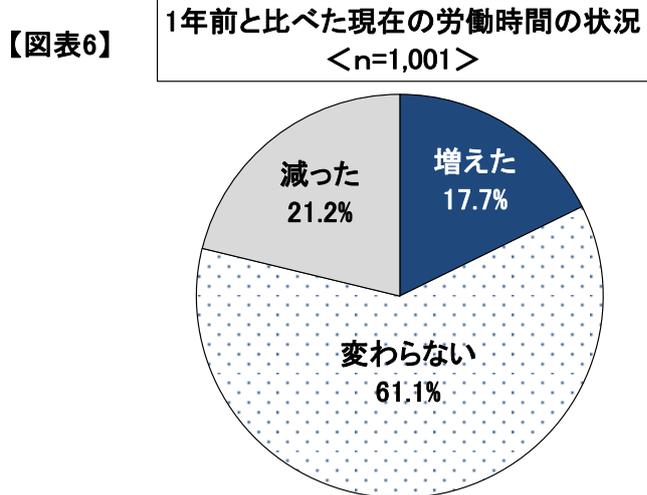


2.労働時間の状況

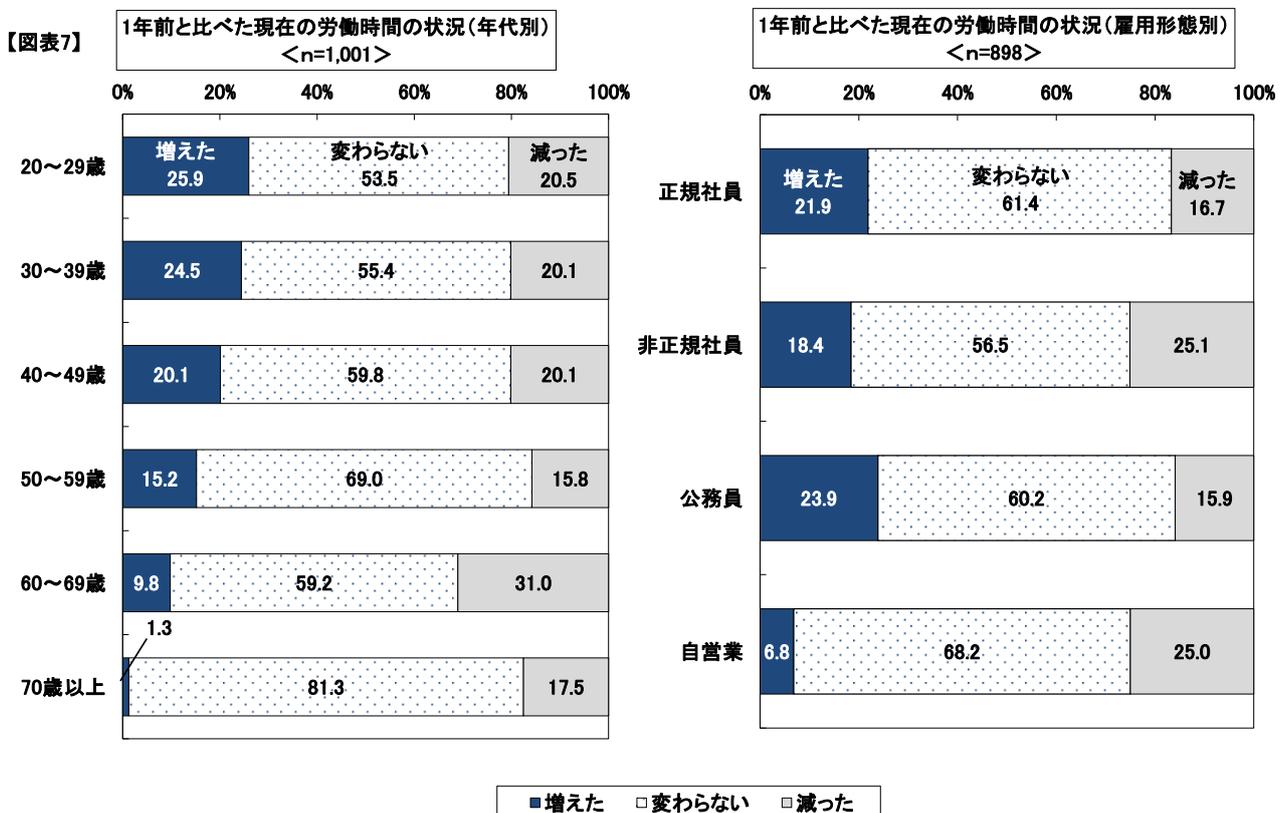
(1)1年前と比べた労働時間

- ・ 1年前と比べて労働時間が「増えた」と回答した人の割合は17.7%、「減った」は21.2%、「変わらない」は61.1%となった。(図表6)

<資料編 P25 2-(1)参照>



- ・ 労働時間が「増えた」と回答した割合は、年代別にみると若い年代ほど高い。また雇用形態別では、正社員、公務員で2割を超えている。(図表7)



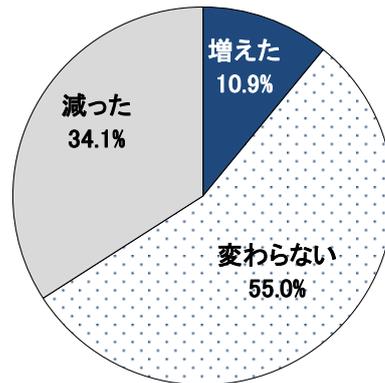
3. 収入の状況

(1)1年前と比べた世帯収入

- 1年前と比べて世帯収入が「増えた」と回答した人の割合は10.9%、「減った」は34.1%、「変わらない」は55.0%となった。(図表8)

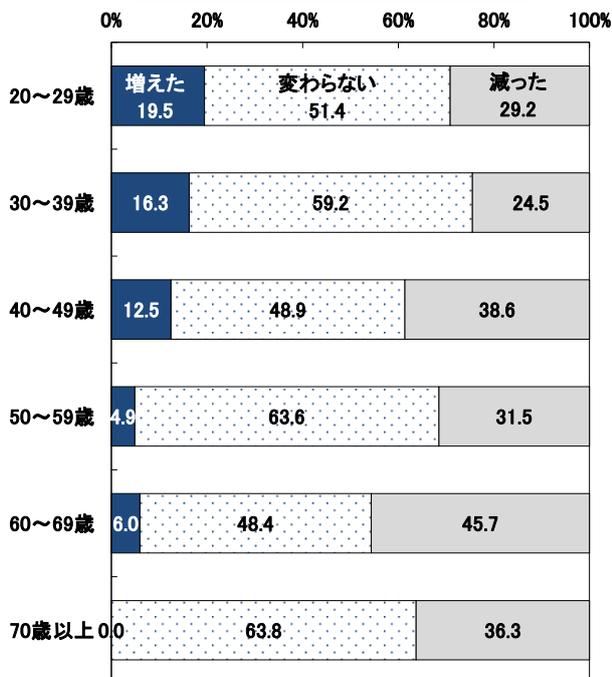
<資料編 P25 3-(1)参照>

【図表8】 1年前と比較した現在の世帯収入
<n=1,001>

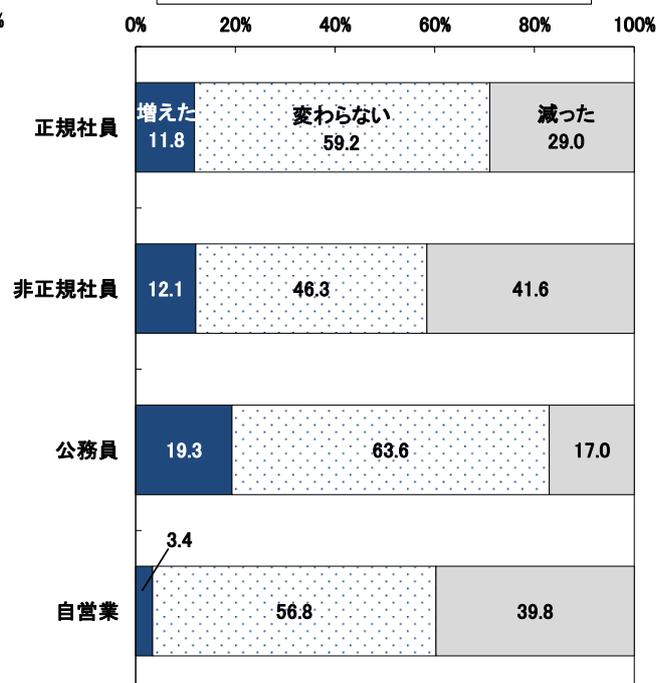


- 1年前と比べて世帯収入が「減った」と回答した人の割合は、年代別にみると、60代が45.7%と最も多く、次いで40代が38.6%等となった。雇用形態別では非正規社員が41.6%と最も多く、次いで自営業が39.8%となった。(図表9)

【図表9】 1年前と比較した現在の世帯収入(年代別)
<n=1,001>



1年前と比較した現在の世帯収入(雇用形態別)
<n=898>

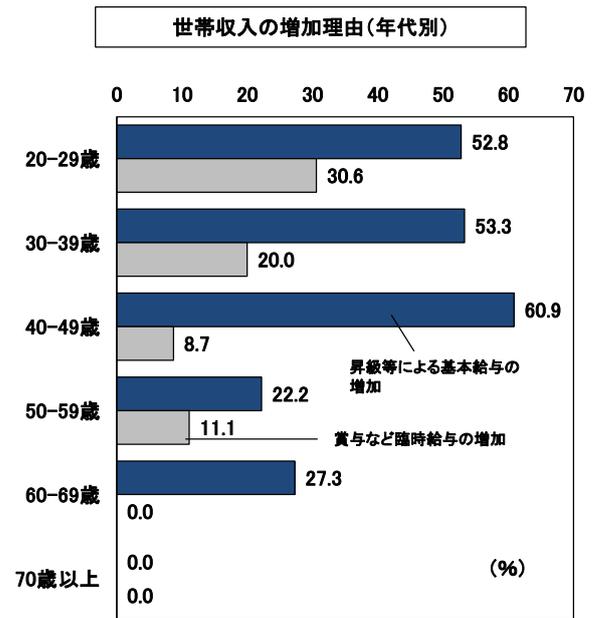
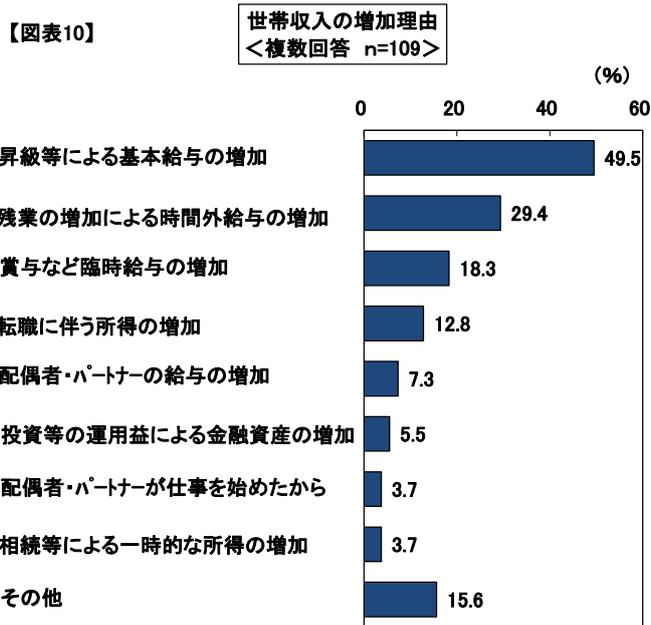


■増えた □変わらない □減った

(2)世帯収入が増えた理由

- ・ 1年前と比べて世帯収入が増えた世帯についてその理由をみると、「昇給等による基本給与の増加」が49.5%と最も多く、次いで「残業の増加による時間外給与の増加」(29.4%)、「賞与など臨時給与の増加」(18.3%)等の順となった。(図表10)
- ・ 世帯収入の増加要因である2項目について年代別にみると、「昇給等による基本給与の増加」は20代~40代で5割を超える割合となった。

<資料編 P26 3-(2)参照>



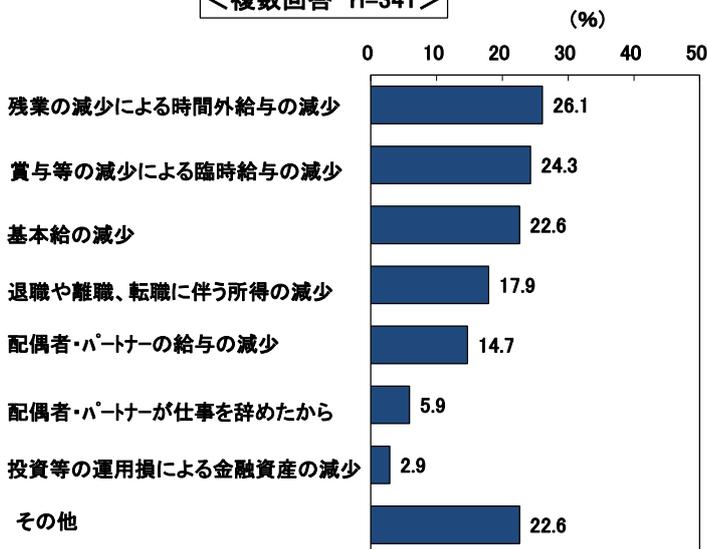
(3)世帯収入が減った理由

- 1 年前と比べて世帯収入が減った世帯についてその理由をみると、「残業の減少による時間外給与の減少」が 26.1%と最も多く、次いで「賞与等の減少による臨時給与の減少」(24.3%)、「基本給与の減少」(22.6%)等の順となった。(図表 11)
- 世帯収入の減少要因のうち、2 項目について年代別にみると、「賞与等の減少による臨時給与の減少」は 30 代 (33.3%) が最も多く、60 代以上を除き各年代 2 割以上となっている。また、「基本給与の減少」は 60 代 (33.3%) が最も多く、その割合は 20 代を除き、年代が上がるほど高くなった。

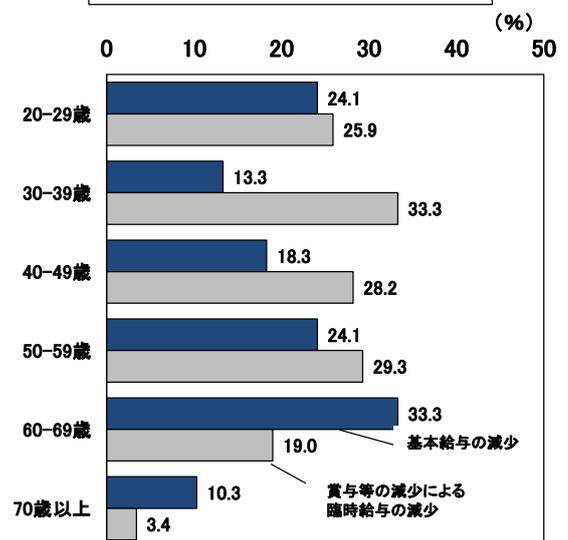
<資料編 P26 3-(3)参照>

【図表11】

世帯収入の減少理由
<複数回答 n=341>



世帯収入の減少理由(年代別)



4. 支出の状況

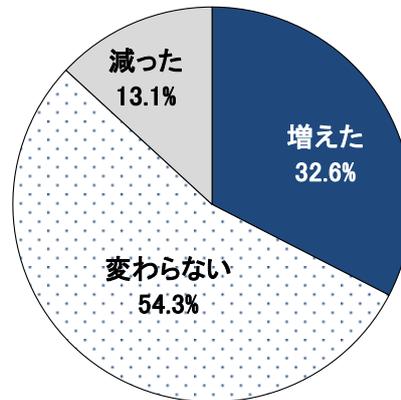
(1)1年前と比べた世帯支出

- 1年前と比べて世帯支出が「増えた」と回答した人の割合は32.6%、「減った」は13.1%、「変わらない」は54.3%となった。(図表12)
- 1年前と比べて世帯支出が「増えた」と回答した人の割合は、年代別にみると50代が37.5%と最も多く、次いで30代、40代ともに35.9%等となった。雇用形態別にみると、世帯支出が「減った」と回答した人の割合は非正規社員と自営業で多くなった。(図表13)

<資料編 P25 4-(1)参照>

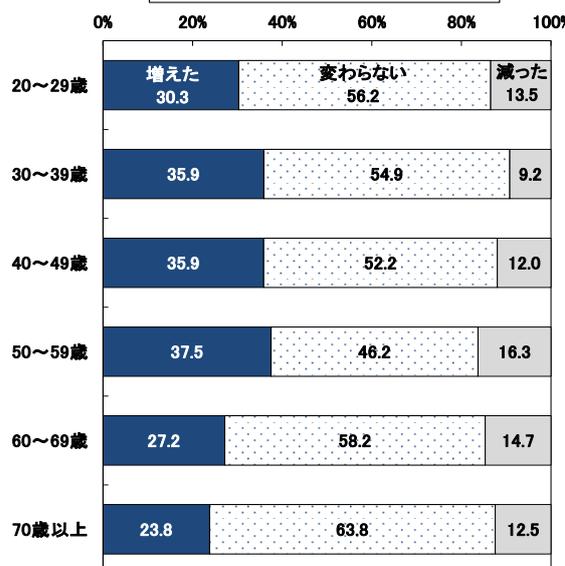
【図表12】

1年前と比べた現在の世帯支出
<n=1,001>

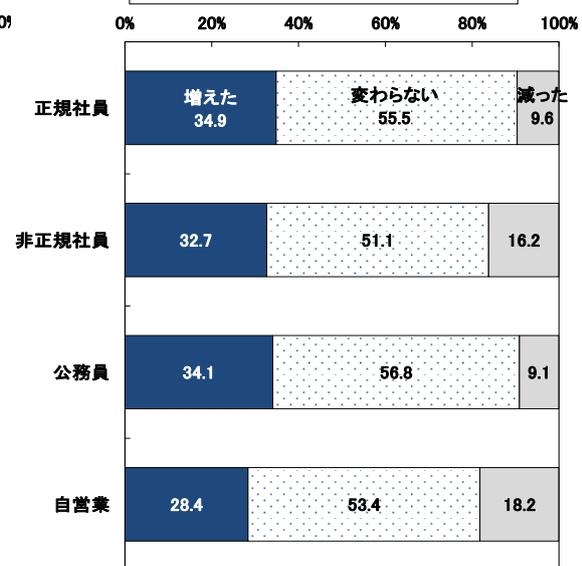


【図表13】

1年前と比較した現在の世帯支出(年代別)
<n=1,001>



1年前と比較した現在の世帯支出(雇用形態別)
<n=898>

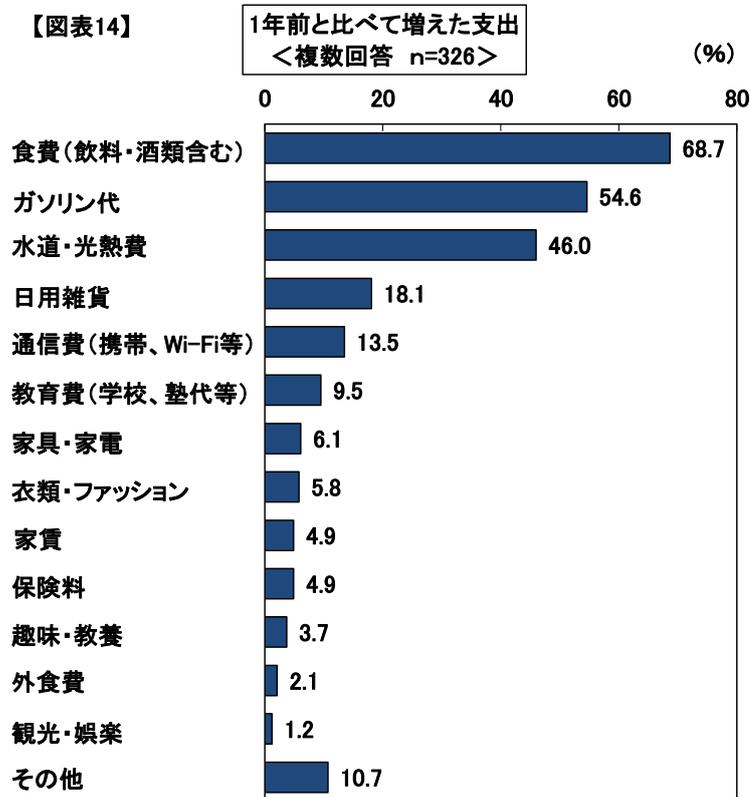


■増えた □変わらない □減った

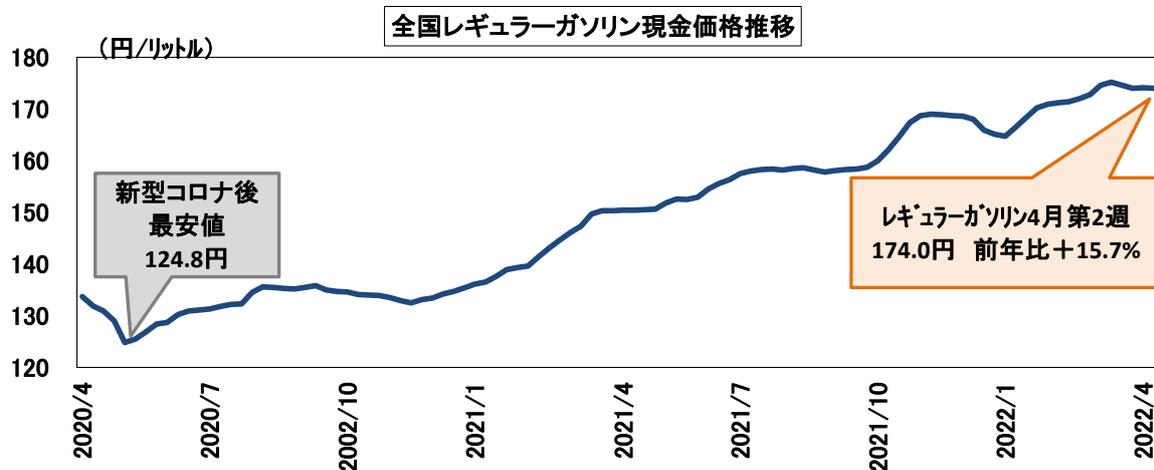
(2)1年前と比べて増えた(増えたと感じる)支出

- 1年前と比べて世帯支出が「増えた」人について特に増えた支出をみると、「食費(飲料・酒類含む)」が68.7%と最も多く、次いで「ガソリン代」(54.6%)、「水道・光熱費」(46.0%)等の順となった。日常生活を送る上での生活必需品の値上がりにより、家計負担が増加している可能性がある。(図表14)

<資料編 P27 4-(2)参照>



- ロシア・ウクライナ情勢の悪化等を背景に、レギュラーガソリン価格は前年比+15.7%と上昇傾向が続いている。(参考資料)

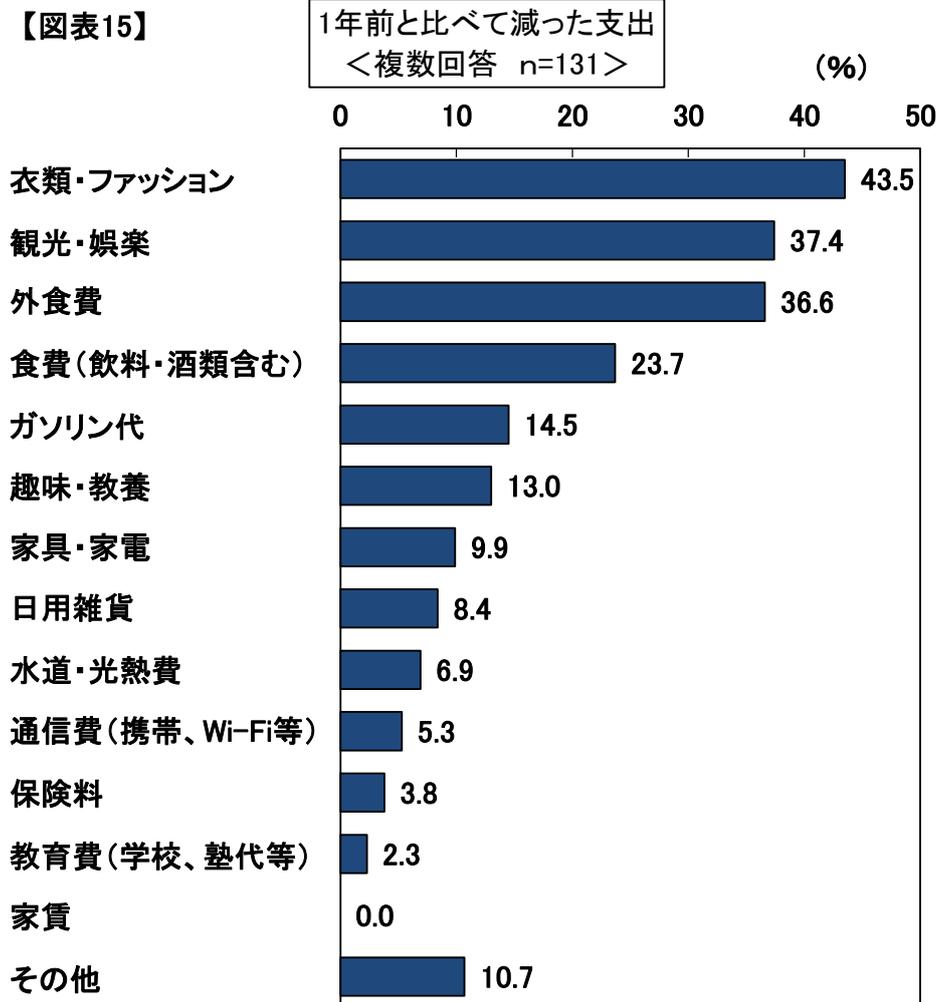


(資料)経済産業省「石油製品価格調査」

(3)1 年前と比べて減った(減らした)支出

- 1 年前と比べて世帯支出が「減った」人について特に減った支出をみると、「衣類・ファッション」が 43.5%と最も多く、次いで「観光・娯楽」(37.4%)、「外食費」(36.6%)等の順となった。(図表 15)

<資料編 P28 4-(3)参照>



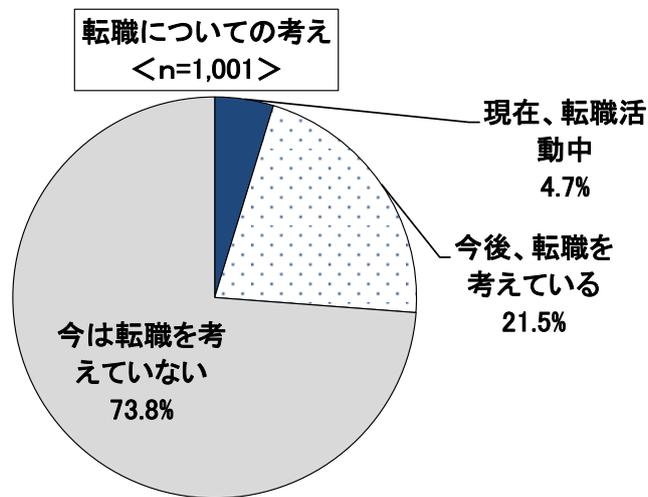
5. 転職について

(1) 転職意識

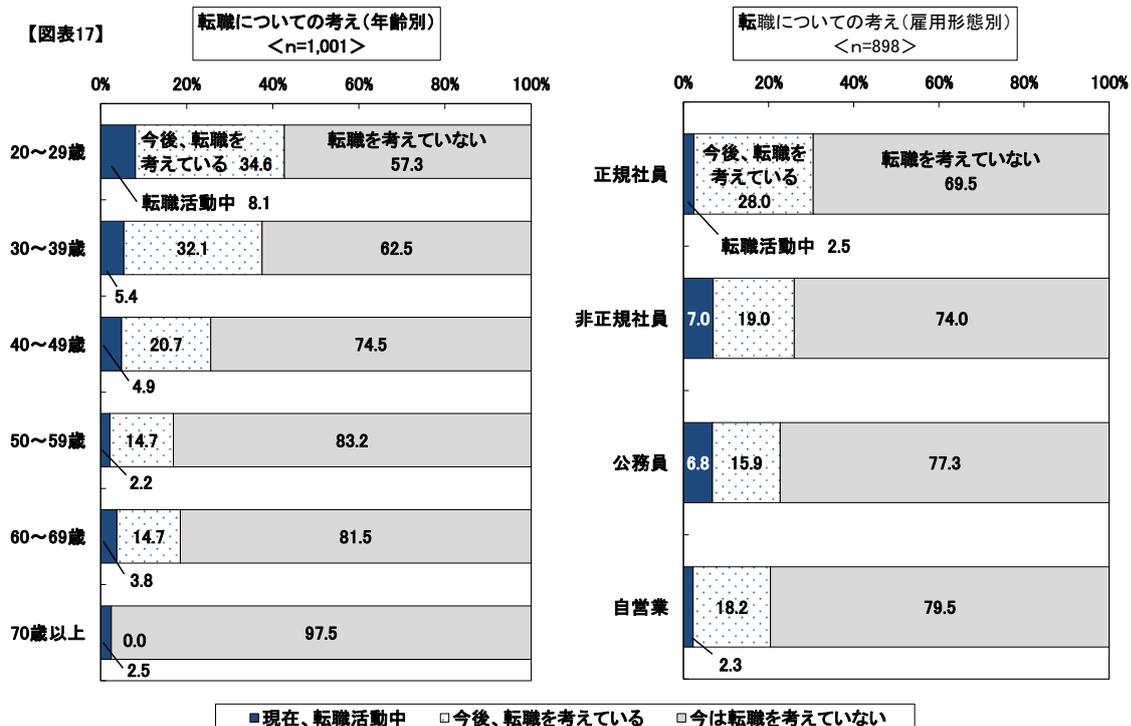
- ・ 転職に対する考え方をみると、「現在、転職活動中」が4.7%、「今後、転職を考えている」が21.5%、「今は転職を考えていない」が73.8%となった。(図表16)
- ・ 年代別にみると、「現在、転職活動中」の人を含め若い世代ほど転職を考えている。(図表17)
- ・ 雇用形態別にみると、正規社員では約3割が転職を考えている。

<資料編 P29 5-(1) 参照>

【図表16】



【図表17】

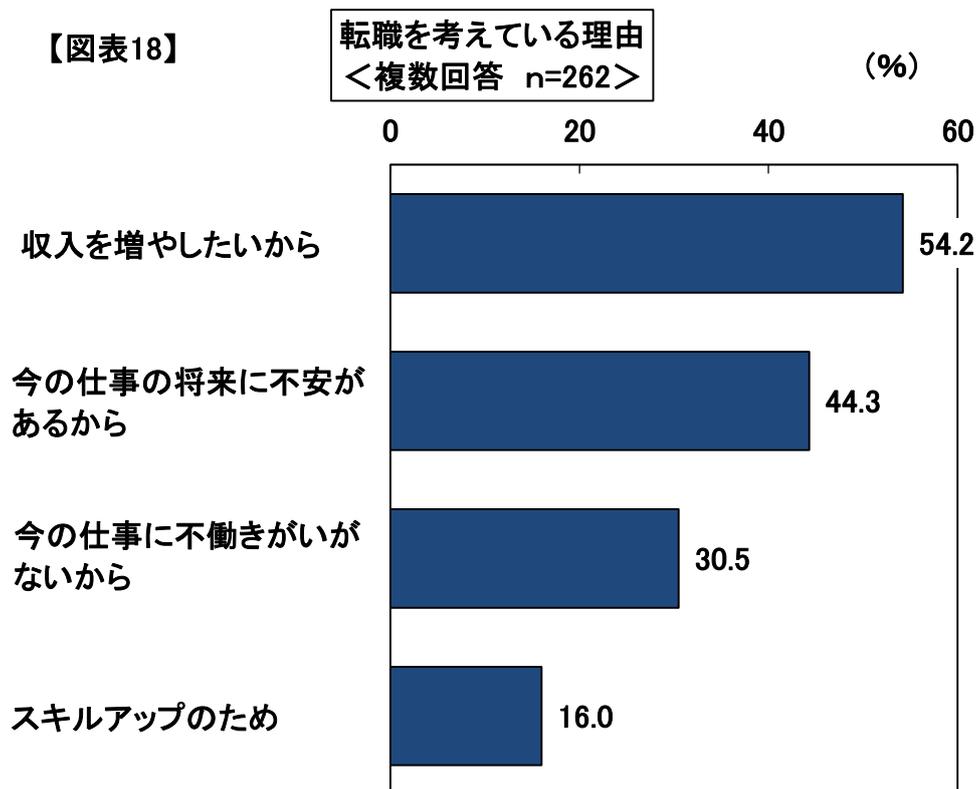


(2) 転職を考えている理由

- “転職を考えている人”^{※7}についてその理由をみると、「収入を増やしたいから」が54.2%と最も多く、次いで「今の仕事の将来に不安があるから」(44.3%)等の順となった。(図表18)

※7 転職を考えている人＝「現在、転職活動中」＋「今後、転職を考えている」

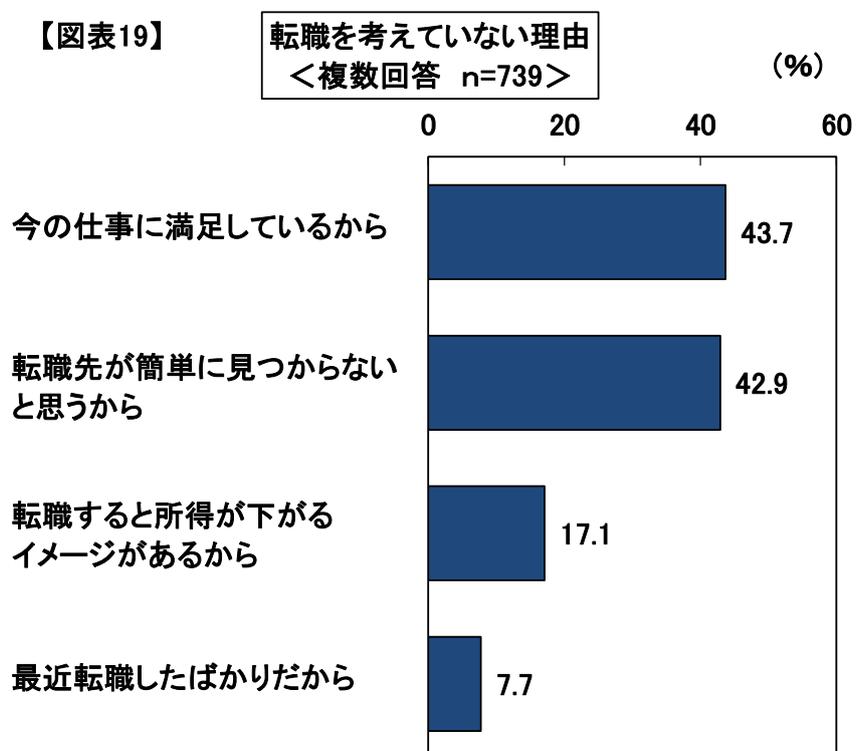
<資料編 P29 5-(2) 参照>



(3) 転職を考えていない理由

- 「今は転職を考えていない」人についてその理由をみると、「今の仕事に満足しているから」が43.7%と最も多く、次いで「転職先が簡単に見つからないと思うから」(42.9%)等の順となった。(図表 19)

<資料編 P30 5-(3) 参照>

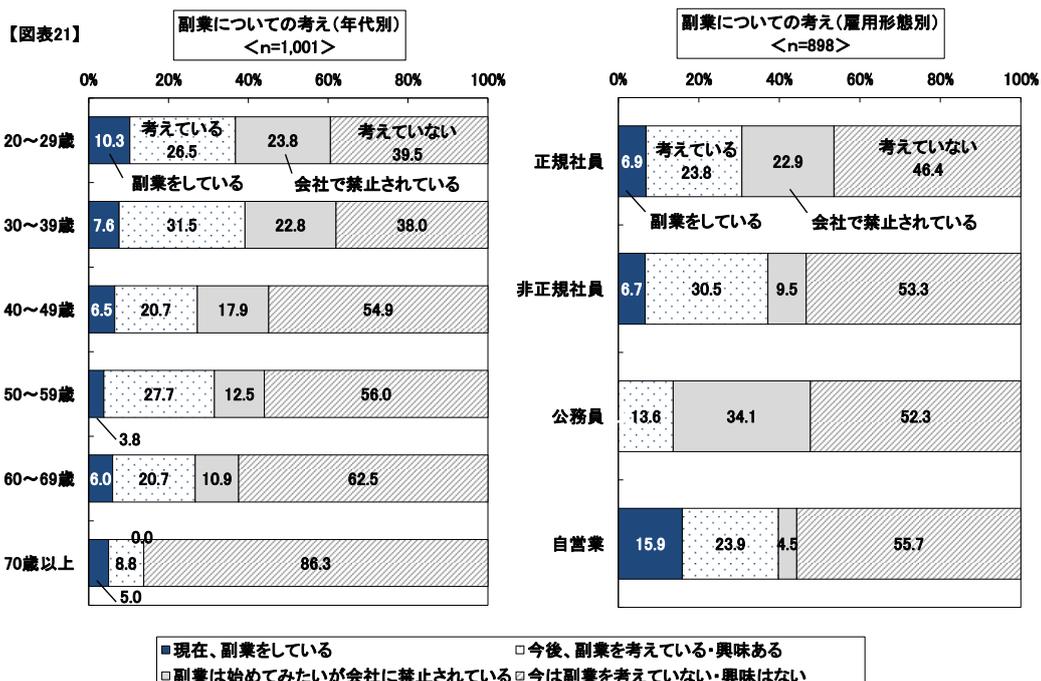
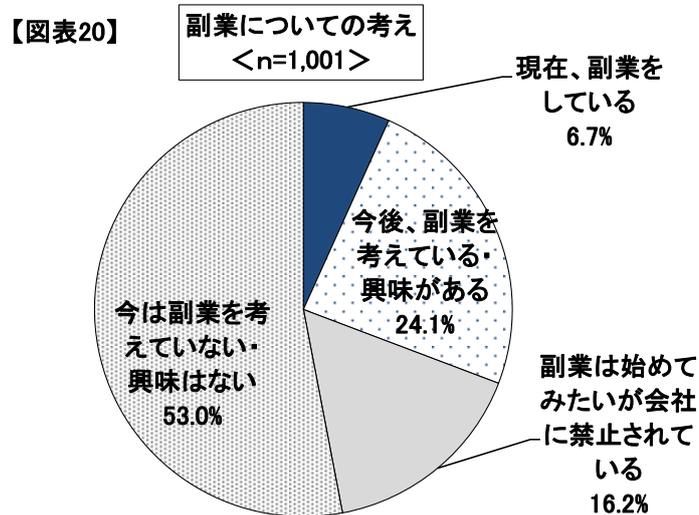


6. 副業について

(1) 副業についての考え

- ・ 副業に対する考え方をみると、「現在副業をしている」が6.7%、「今後、副業を考えている・興味がある」が24.1%、「副業は始めてみたいが会社に禁止されている」が16.2%、「今は副業を考えていない・興味はない」が53.0%となった。(図表 20)
- ・ 年代別にみると、「現在副業をしている」人を含め若い世代ほど副業に興味・関心がある人が多い。(図表 21)
- ・ 雇用形態別にみると、雇用形態問わず、副業に興味・関心がある人の割合は4割を超える。

<資料編 P31 6-(1)参照>

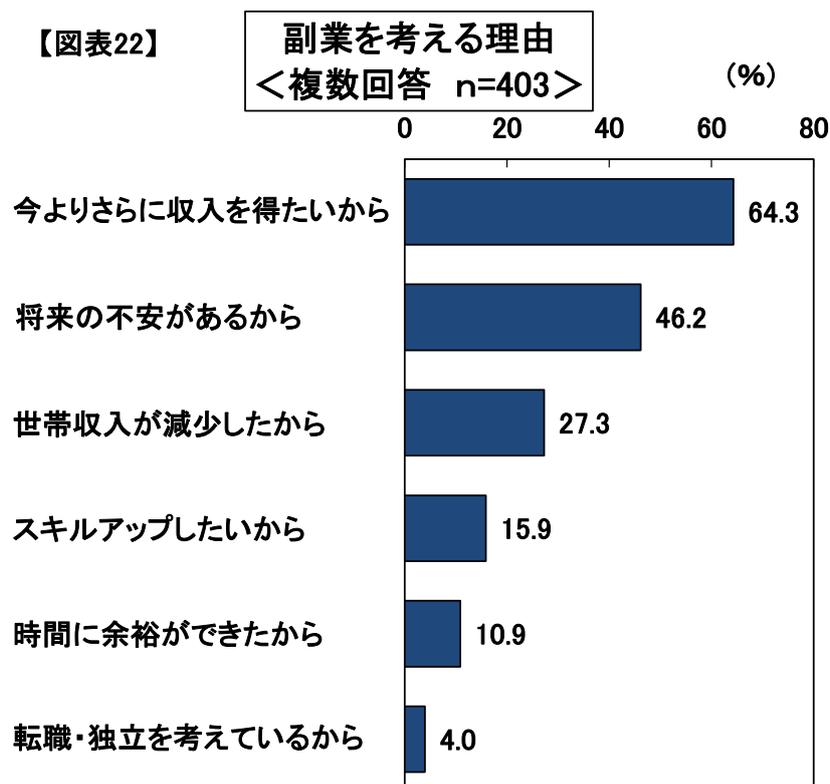


(2) 副業を考えている理由

- “副業に興味・関心がある人”^{※8}についてその理由をみると、「今よりさらに収入を得たいから」が64.3%と最も多く、次いで「将来の不安があるから」が46.2%等の順となった。(図表 22)

※8 副業に興味・関心がある人＝「今後、副業を考えている・興味がある」＋「副業は始めてみたいが会社に禁止されている」

<資料編 P31 6-(2) 参照>



7. 冬季ボーナスについて〈有職者のみ回答〉

回答状況

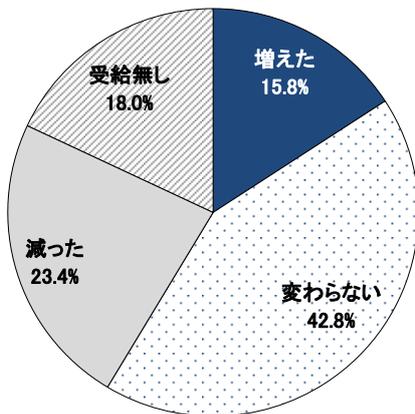
		回答者数(人)	構成比(%)			回答者数(人)	構成比(%)
全体		495	100.0	性別	男性	337	68.1
職業	会社員(管理職除く)	362	73.1		女性	158	31.9
	会社役員・管理職	45	9.1	未婚	既婚	243	49.1
	公務員・団体職員	88	17.8		未婚	252	50.9
年代	20-29歳	122	24.6	地域	栃木県	117	23.6
	30-39歳	112	22.6		茨城県	125	25.3
	40-49歳	105	21.2		群馬県	123	24.8
	50-59歳	97	19.6		埼玉県	130	26.3
	60-69歳	57	11.5				
	70歳以上	2	0.4				

(1) 冬季ボーナスの受給状況(前年比)

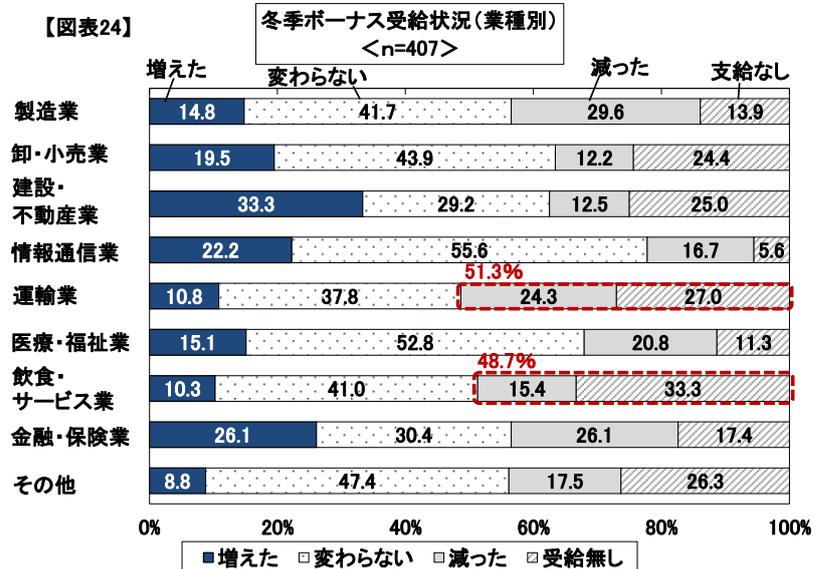
- ・ 冬季ボーナスの受給状況は、前年よりも「増えた」が15.8%、「減った」が23.4%、「変わらない」が42.8%、「受給無し」が18.0%となった。(図表23)
- ・ 業種別にみると、「減った」、「受給なし」と回答した割合が多かったのは、「運輸業」が51.3%、次いで「飲食・サービス業」が48.7%等となった。(図表24)

〈資料編 P32 7-(1)参照〉

【図表23】 前回冬ボーナスとの比較 <n=495>



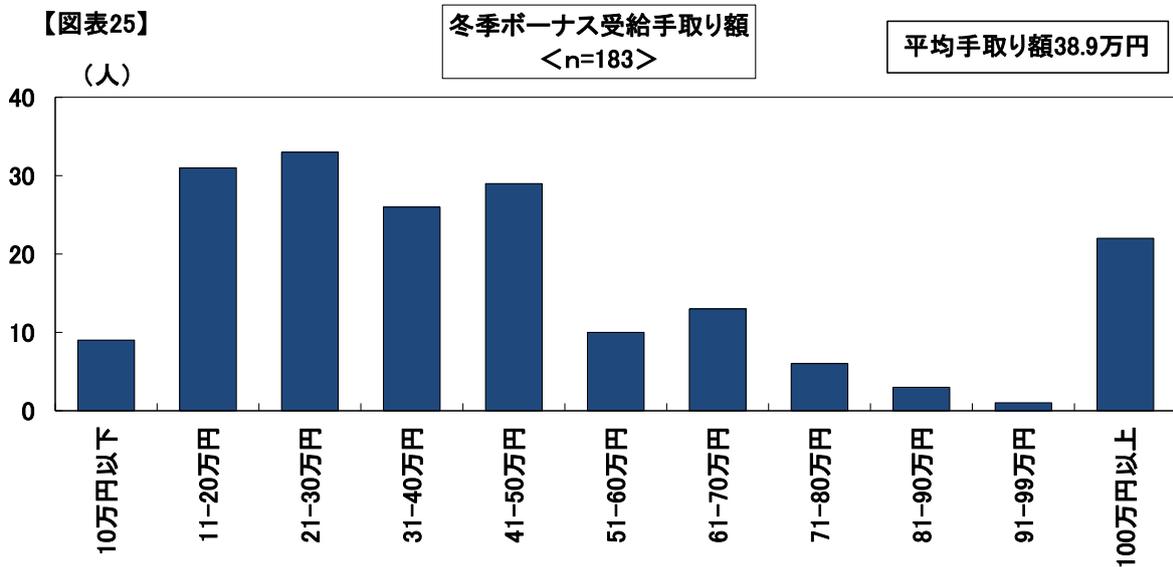
【図表24】 冬季ボーナス受給状況(業種別) <n=407>



(2) 冬季ボーナスの支給額

- 冬季ボーナスを受給した人について受給額（手取り額）をみると、「21～30万円」が最も多く、次いで「11～20万円」、「41～50万円」等となった。（図表 25）

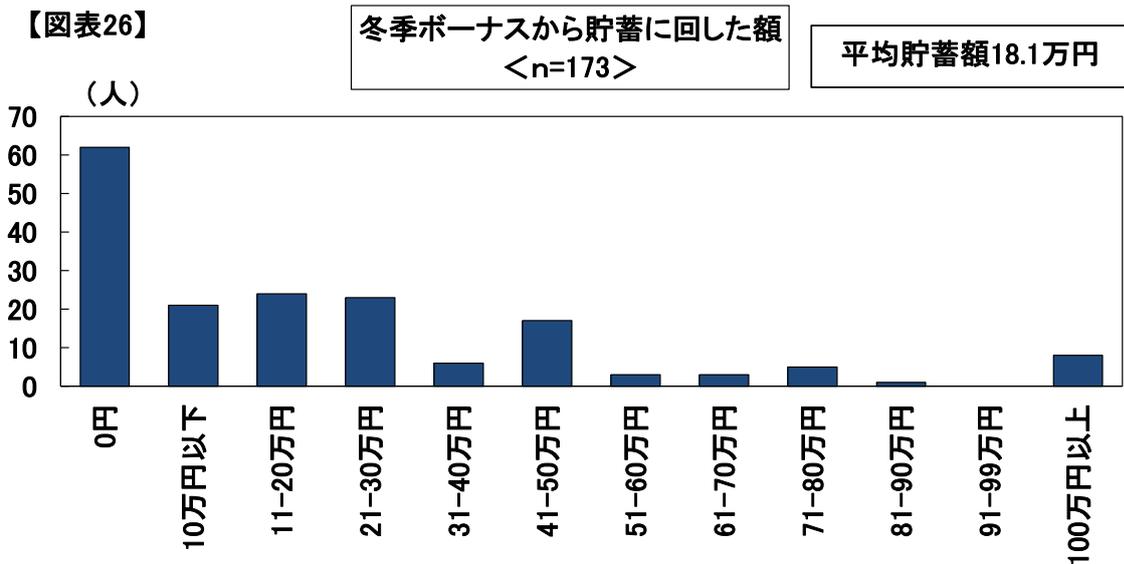
<資料編 P32 7-(2)参照>



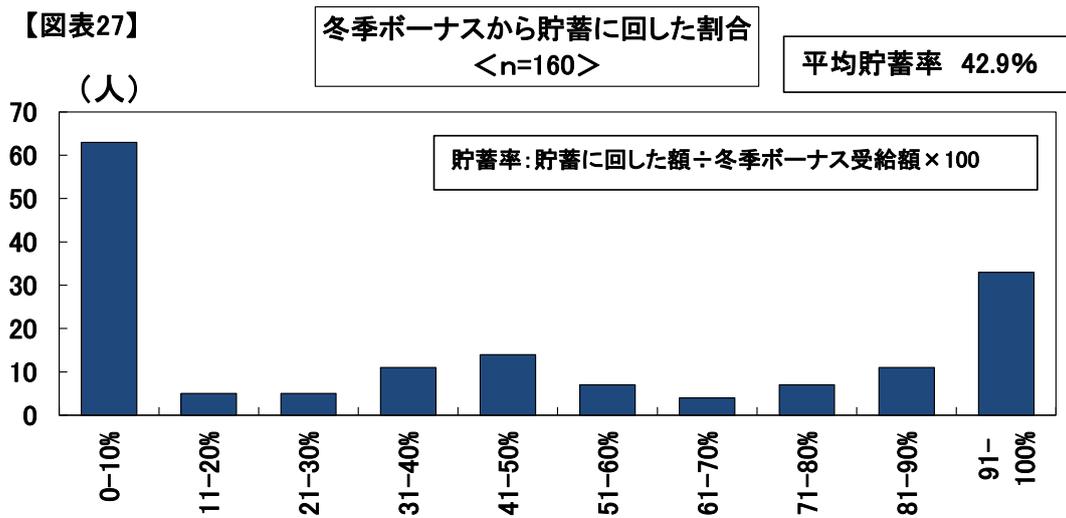
(3) 冬季ボーナスから貯蓄に回した金額

- 冬季ボーナスから貯蓄に回した金額は、「0円」が最も多く、次いで「11～20万円」、「21-30万円」等となった。（図表 26）

<資料編 P33 7-(3)参照>



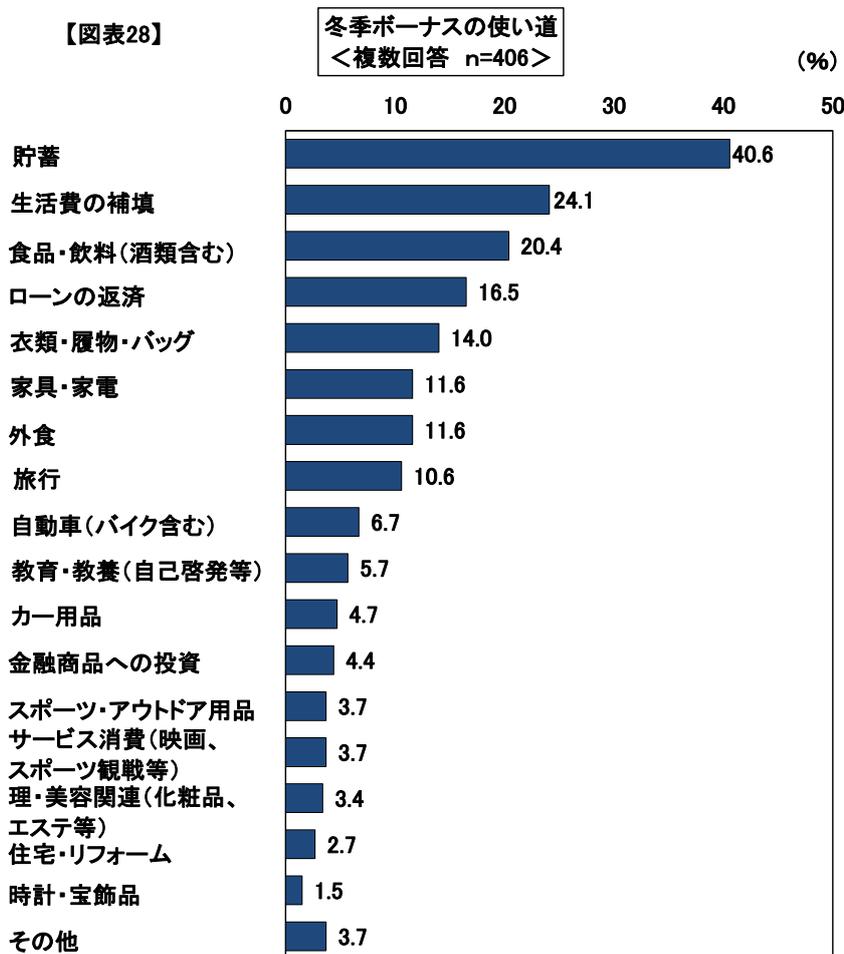
- また、手取り額から貯蓄に回した割合は、「0～10%」が最も多く、次いで「91～100%」等となった。平均貯蓄率は42.9%となった。(図表27)



(4) 冬季ボーナスの使い道

- 冬季ボーナスの使い道は、「貯蓄」が40.6%と最も多く、次いで「生活費の補填」が24.1%、「食品・飲料（酒類含む）」が20.4%等となった。(図表28)

<資料編 P34 7-(4) 参照>



<資料編>

1-(1) 1年前と比べた現在の暮らし向き (n=1,001)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
		良くなった	どちらかと言えば、 良くなった			悪くなった	どちらかと言えば、 悪くなった
全体	9.2	2.7	6.5	57.8	33.0	10.0	23.0
男性	8.8	2.8	6.0	58.2	33.0	10.6	22.4
女性	9.6	2.6	7.0	57.5	33.0	9.4	23.6
20～29歳	16.2	5.9	10.3	51.9	31.9	12.4	19.5
30～39歳	15.2	4.9	10.3	59.2	25.6	6.0	19.6
40～49歳	12.0	3.3	8.7	56.0	32.0	10.3	21.7
50～59歳	2.7	0.0	2.7	61.4	35.9	9.8	26.1
60～69歳	3.8	0.5	3.3	56.0	40.2	11.4	28.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	68.8	31.3	10.0	21.3
既婚	9.8	3.1	6.7	57.2	33.0	9.4	23.6
未婚	8.4	2.2	6.2	58.7	32.9	10.7	22.2
栃木県	12.4	3.2	9.2	55.6	32.0	8.0	24.0
茨城県	8.4	2.4	6.0	59.8	31.9	11.6	20.3
群馬県	8.4	2.4	6.0	59.2	32.4	9.6	22.8
埼玉県	7.6	2.8	4.8	56.8	35.6	10.8	24.8

1-(2) 現在と比べた1年後の暮らし向き (n=1,001)

(%)

	良い			変わらない	悪い		
		良くなる	どちらかと言えば、 良くなる			悪くなる	どちらかと言えば、 悪くなる
全体	11.6	2.5	9.1	47.6	40.9	8.5	32.4
男性	10.4	3.0	7.4	48.6	41.0	9.2	31.8
女性	12.8	2.0	10.8	46.5	40.7	7.8	32.9
20～29歳	21.6	6.5	15.1	53.5	24.9	8.1	16.8
30～39歳	16.3	3.3	13.0	47.3	36.4	6.0	30.4
40～49歳	8.7	2.2	6.5	52.7	38.6	9.8	28.8
50～59歳	8.7	0.5	8.2	46.2	45.1	6.5	38.6
60～69歳	6.0	1.1	4.9	39.7	54.4	12.0	42.4
70歳以上	3.8	0.0	3.8	43.8	52.6	8.8	43.8
既婚	11.1	1.8	9.3	45.4	43.6	8.9	34.7
未婚	12.2	3.3	8.9	50.2	37.6	8.0	29.6
栃木県	14.4	1.6	12.8	44.0	41.6	8.0	33.6
茨城県	11.2	2.0	9.2	46.6	42.3	6.8	35.5
群馬県	10.0	2.8	7.2	48.0	42.0	10.4	31.6
埼玉県	10.8	3.6	7.2	51.6	37.6	8.8	28.8

1-(3)1年後の家計の状況が、現在と比べて「良くなる」と思う主な要因(n=116) (%)

	世帯収入が 増加するから	世帯収入は減少する が、その分支出を抑 えるから	世帯収入は変わらな いが、支出を抑えるか ら
全体	55.2	17.2	27.6
男性	61.5	15.4	23.1
女性	50.0	18.8	31.3
20～29歳	65.0	20.0	15.0
30～39歳	60.0	13.3	26.7
40～49歳	50.0	6.3	43.8
50～59歳	37.5	31.3	31.3
60～69歳	36.4	18.2	45.5
70歳以上	66.7	0.0	33.3
既婚	50.8	18.0	31.1
未婚	60.0	16.4	23.6
栃木県	55.6	13.9	30.6
茨城県	53.6	17.9	28.6
群馬県	48.0	20.0	32.0
埼玉県	63.0	18.5	18.5

1-(4)1年後の家計の状況が、現在と比べて「悪くなる」と思う主な要因(n=409) (%)

	世帯収入は増加するが、それ以上に支出が増えるから	支出の増加以上に、世帯収入が減少するから	世帯収入は変わらないが、支出が増えるから
全体	6.6	46.7	46.7
男性	5.4	40.5	54.1
女性	7.8	52.9	39.2
20～29歳	13.0	43.5	43.5
30～39歳	10.4	40.3	49.3
40～49歳	7.0	40.8	52.1
50～59歳	9.6	47.0	43.4
60～69歳	0.0	59.0	41.0
70歳以上	2.4	40.5	57.1
既婚	5.4	45.0	49.6
未婚	8.3	49.1	42.6
栃木県	8.7	49.0	42.3
茨城県	5.7	42.5	51.9
群馬県	5.7	49.5	44.8
埼玉県	6.4	45.7	47.9

2-(1)1年前と比べた現在の労働時間の状況 (n=1,001) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	17.7	61.1	21.2
男性	17.4	62.0	20.6
女性	18.0	60.3	21.8
20～29歳	25.9	53.5	20.5
30～39歳	24.5	55.4	20.1
40～49歳	20.1	59.8	20.1
50～59歳	15.2	69.0	15.8
60～69歳	9.8	59.2	31.0
70歳以上	1.3	81.3	17.5
既婚	12.5	66.8	20.7
未婚	24.0	54.2	21.8
栃木県	19.2	62.4	18.4
茨城県	20.3	58.6	21.1
群馬県	16.8	62.0	21.2
埼玉県	14.4	61.6	24.0

3-(1)1年前と比べた現在の世帯収入(n=1,001) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	10.9	55.0	34.1
男性	10.8	57.8	31.4
女性	11.0	52.3	36.7
20～29歳	19.5	51.4	29.2
30～39歳	16.3	59.2	24.5
40～49歳	12.5	48.9	38.6
50～59歳	4.9	63.6	31.5
60～69歳	6.0	48.4	45.7
70歳以上	0.0	63.8	36.3
既婚	10.5	56.3	33.2
未婚	11.3	53.6	35.1
栃木県	12.0	52.4	35.6
茨城県	12.0	55.4	32.7
群馬県	10.0	57.2	32.8
埼玉県	9.6	55.2	35.2

4-(1)1年前と比べた現在の世帯支出の変化(n=1,001) (%)

	増えた	変わらない	減った
全体	32.6	54.3	13.1
男性	34.0	54.0	12.0
女性	31.1	54.7	14.2
20～29歳	30.3	56.2	13.5
30～39歳	35.9	54.9	9.2
40～49歳	35.9	52.2	12.0
50～59歳	37.5	46.2	16.3
60～69歳	27.2	58.2	14.7
70歳以上	23.8	63.8	12.5
既婚	37.0	51.9	11.1
未婚	27.1	57.3	15.6
栃木県	32.0	58.8	9.2
茨城県	35.9	53.0	11.2
群馬県	31.2	55.6	13.2
埼玉県	31.2	50.0	18.8

3-(2)世帯収入 増加理由(n=109)

(%)

	昇給等による基本給与の増加	残業の増加による時間外給与の増加	臨給・ボーナスの増加による臨時給与の増加	転職に伴う所得の増加	配偶者・パートナーの給与(基本給・時間外・臨給)の増加	投資等の運用益による金融資産の増加	配偶者・パートナーが仕事を始めた	相続等による一時的な所得の増加	その他
全体	49.5	29.4	18.3	12.8	7.3	5.5	3.7	3.7	15.6
男性	57.4	35.2	25.9	9.3	1.9	9.3	3.7	1.9	14.8
女性	41.8	23.6	10.9	16.4	12.7	1.8	3.6	5.5	16.4
20歳~29歳	52.8	27.8	30.6	19.4	5.6	11.1	2.8	5.6	8.3
30歳~39歳	53.3	40.0	20.0	3.3	10.0	3.3	3.3	0.0	13.3
40歳~49歳	60.9	13.0	8.7	8.7	8.7	4.3	8.7	0.0	21.7
50歳~59歳	22.2	33.3	11.1	0.0	11.1	0.0	0.0	11.1	22.2
60歳~69歳	27.3	36.4	0.0	36.4	0.0	0.0	0.0	9.1	27.3
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	48.3	22.4	17.2	12.1	13.8	3.4	6.9	3.4	13.8
未婚	51.0	37.3	19.6	13.7	0.0	7.8	0.0	3.9	17.6
栃木県	36.7	33.3	13.3	16.7	10.0	0.0	0.0	3.3	23.3
茨城県	60.0	26.7	16.7	13.3	10.0	3.3	6.7	3.3	13.3
群馬県	52.0	28.0	20.0	8.0	4.0	12.0	8.0	8.0	4.0
埼玉県	50.0	29.2	25.0	12.5	4.2	8.3	0.0	0.0	20.8

3-(3)世帯収入の減少理由(n=341)

(%)

	残業の減少による時間外給与の減少	臨給・ボーナスの減少による臨時給与の減少	基本給与の減少	退職や離職、転職に伴う所得の減少	配偶者・パートナーの給与(基本給・時間外・臨給)の減少	配偶者・パートナーが仕事を辞めたから	投資等の運用損による金融資産の減少	その他
全体	26.1	24.3	22.6	17.9	14.7	5.9	2.9	22.6
男性	33.8	27.4	24.2	17.2	8.3	2.5	3.8	22.3
女性	19.6	21.7	21.2	18.5	20.1	8.7	2.2	22.8
20歳~29歳	29.6	25.9	24.1	16.7	13.0	3.7	1.9	22.2
30歳~39歳	15.6	33.3	13.3	35.6	15.6	2.2	2.2	26.7
40歳~49歳	33.8	28.2	18.3	12.7	12.7	5.6	2.8	21.1
50歳~59歳	34.5	29.3	24.1	8.6	12.1	8.6	0.0	17.2
60歳~69歳	22.6	19.0	33.3	20.2	20.2	6.0	1.2	17.9
70歳以上	10.3	3.4	10.3	17.2	10.3	10.3	17.2	44.8
既婚	24.0	21.3	22.4	15.8	24.0	9.3	2.2	20.8
未婚	28.5	27.8	22.8	20.3	3.8	1.9	3.8	24.7
栃木県	31.5	22.5	27.0	20.2	14.6	6.7	2.2	20.2
茨城県	29.3	28.0	20.7	9.8	18.3	6.1	3.7	19.5
群馬県	22.0	30.5	20.7	19.5	17.1	4.9	1.2	19.5
埼玉県	21.6	17.0	21.6	21.6	9.1	5.7	4.5	30.7

4-(2)1年前と比較べて増えた(増えたと感じる)支出(n=326)

(%)

	食費 (飲料・酒類含む)	ガソリン代	水道・光熱費	日用雑貨	通信費 (携帯、Wi-Fi等)	教育費 (学校、塾代等)	家具・家電
全体	68.7	54.6	46.0	18.1	13.5	9.5	6.1
男性	66.5	52.4	50.0	16.5	12.4	8.2	7.6
女性	71.2	57.1	41.7	19.9	14.7	10.9	4.5
20歳～29歳	66.1	37.5	35.7	14.3	12.5	0.0	8.9
30歳～39歳	63.6	60.6	43.9	27.3	15.2	13.6	6.1
40歳～49歳	75.8	56.1	40.9	19.7	6.1	19.7	6.1
50歳～59歳	62.3	53.6	47.8	13.0	15.9	11.6	7.2
60歳～69歳	74.0	62.0	62.0	12.0	16.0	2.0	2.0
70歳以上	78.9	63.2	52.6	26.3	21.1	0.0	5.3
既婚	66.2	55.9	49.5	17.6	11.8	13.2	5.4
未婚	73.0	52.5	40.2	18.9	16.4	3.3	7.4
栃木県	70.0	62.5	52.5	20.0	15.0	11.3	6.3
茨城県	72.2	57.8	38.9	17.8	14.4	13.3	6.7
群馬県	59.0	53.8	51.3	23.1	10.3	7.7	5.1
埼玉県	73.1	43.6	42.3	11.5	14.1	5.1	6.4

	衣類・ファッション	家賃	保険料	趣味・教養	外食費	観光・娯楽	その他
全体	5.8	4.9	4.9	3.7	2.1	1.2	10.7
男性	4.7	5.3	5.9	4.7	1.8	1.8	9.4
女性	7.1	4.5	3.8	2.6	2.6	0.6	12.2
20歳～29歳	8.9	12.5	7.1	12.5	3.6	3.6	12.5
30歳～39歳	7.6	6.1	3.0	3.0	3.0	0.0	15.2
40歳～49歳	3.0	3.0	3.0	0.0	1.5	0.0	1.5
50歳～59歳	7.2	4.3	4.3	2.9	0.0	1.4	13.0
60歳～69歳	2.0	0.0	10.0	2.0	4.0	2.0	12.0
70歳以上	5.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.5
既婚	4.4	4.4	4.4	1.0	1.5	1.5	10.8
未婚	8.2	5.7	5.7	8.2	3.3	0.8	10.7
栃木県	5.0	3.8	5.0	0.0	2.5	1.3	8.8
茨城県	3.3	4.4	3.3	3.3	3.3	1.1	7.8
群馬県	9.0	5.1	5.1	2.6	1.3	0.0	14.1
埼玉県	6.4	6.4	6.4	9.0	1.3	2.6	12.8

4-(3)1年前と比べて減った(減らした)支出(n=131)

(%)

	衣類・ファッション	観光・娯楽	外食費	食費 (飲料・酒類含む)	ガソリン代	趣味・教養	家具・家電
全体	43.5	37.4	36.6	23.7	14.5	13.0	9.9
男性	28.3	31.7	31.7	25.0	21.7	16.7	11.7
女性	56.3	42.3	40.8	22.5	8.5	9.9	8.5
20歳～29歳	28.0	28.0	32.0	12.0	16.0	20.0	12.0
30歳～39歳	58.8	29.4	23.5	23.5	11.8	11.8	11.8
40歳～49歳	40.9	45.5	40.9	13.6	22.7	27.3	9.1
50歳～59歳	26.7	53.3	50.0	36.7	16.7	3.3	3.3
60歳～69歳	59.3	37.0	33.3	29.6	11.1	3.7	11.1
70歳以上	70.0	10.0	30.0	20.0	0.0	20.0	20.0
既婚	42.6	44.3	34.4	19.7	19.7	4.9	6.6
未婚	44.3	31.4	38.6	27.1	10.0	20.0	12.9
栃木県	39.1	39.1	47.8	26.1	17.4	13.0	13.0
茨城県	53.6	35.7	17.9	25.0	14.3	14.3	10.7
群馬県	33.3	39.4	48.5	21.2	27.3	15.2	9.1
埼玉県	46.8	36.2	34.0	23.4	4.3	10.6	8.5

	日用雑貨	水道・光熱費	通信費(携帯、Wi-Fi等)	保険料	教育費(学校、塾代等)	家賃	その他
全体	8.4	6.9	5.3	3.8	2.3	0.0	10.7
男性	13.3	10.0	6.7	1.7	1.7	0.0	13.3
女性	4.2	4.2	4.2	5.6	2.8	0.0	8.5
20歳～29歳	8.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.0
30歳～39歳	5.9	5.9	11.8	5.9	0.0	0.0	17.6
40歳～49歳	4.5	0.0	13.6	0.0	4.5	0.0	9.1
50歳～59歳	10.0	3.3	0.0	6.7	3.3	0.0	6.7
60歳～69歳	11.1	18.5	0.0	7.4	3.7	0.0	7.4
70歳以上	10.0	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	10.0
既婚	6.6	4.9	1.6	4.9	4.9	0.0	13.1
未婚	10.0	8.6	8.6	2.9	0.0	0.0	8.6
栃木県	8.7	8.7	13.0	8.7	0.0	0.0	8.7
茨城県	7.1	3.6	7.1	0.0	0.0	0.0	17.9
群馬県	0.0	0.0	0.0	6.1	6.1	0.0	9.1
埼玉県	14.9	12.8	4.3	2.1	2.1	0.0	8.5

5-(1) 転職についての考え (n=1,001)

(%)

	現在、転職活動中	今後、転職を考えている	今は転職を考えていない
全体	4.7	21.5	73.8
男性	4.2	22.8	73.0
女性	5.2	20.2	74.7
20～29歳	8.1	34.6	57.3
30～39歳	5.4	32.1	62.5
40～49歳	4.9	20.7	74.5
50～59歳	2.2	14.7	83.2
60～69歳	3.8	14.7	81.5
70歳以上	2.5	0.0	97.5
既婚	2.4	16.0	81.7
未婚	7.6	28.2	64.2
栃木県	5.6	23.6	70.8
茨城県	6.4	20.3	73.3
群馬県	3.2	20.4	76.4
埼玉県	3.6	21.6	74.8

5-(2) 転職を考えている理由 (n=262)

(%)

	収入を増やしたいから	今の仕事の将来に不安があるから	今の仕事に働き甲斐がないから	スキルアップをしたい(できると思う)から
全体	54.2	44.3	30.5	16.0
男性	57.8	49.6	33.3	14.1
女性	50.4	38.6	27.6	18.1
20～29歳	46.8	54.4	27.8	20.3
30～39歳	60.9	44.9	29.0	11.6
40～49歳	55.3	44.7	42.6	17.0
50～59歳	61.3	38.7	32.3	16.1
60～69歳	47.1	26.5	23.5	11.8
70歳以上	100.0	0.0	0.0	50.0
既婚	55.4	39.6	26.7	14.9
未婚	53.4	47.2	32.9	16.8
栃木県	49.3	47.9	37.0	20.5
茨城県	50.7	38.8	28.4	13.4
群馬県	64.4	37.3	33.9	15.3
埼玉県	54.0	52.4	22.2	14.3

5-(3) 転職を考えていない理由 (n=739)

(%)

	転職先が簡単に見つからないと思うから	転職すると所得が下がるイメージがあるから	今の仕事に満足しているから	最近転職したばかりだから
全体	42.9	17.1	43.7	7.7
男性	39.7	21.6	44.4	6.8
女性	46.0	12.6	43.0	8.6
20～29歳	35.8	19.8	41.5	17.0
30～39歳	38.3	32.2	42.6	13.9
40～49歳	48.9	20.4	38.0	4.4
50～59歳	36.6	16.3	50.3	5.2
60～69歳	41.3	6.0	52.7	4.7
70歳以上	64.1	7.7	28.2	2.6
既婚	41.1	16.4	45.1	7.6
未婚	45.7	18.0	41.5	8.0
栃木県	40.1	19.8	45.2	7.3
茨城県	43.5	16.3	41.3	9.8
群馬県	39.8	16.2	46.1	7.3
埼玉県	48.1	16.0	42.2	6.4

6-(1) 副業についての考え(n=1,001)

(%)

	現在、副業をしている	今後、副業を考えている・興味がある	副業は始めてみたいが会社に禁止されている	今は副業を考えていない・興味はない
全体	6.7	24.1	16.2	53.0
男性	6.2	23.8	17.8	52.2
女性	7.2	24.4	14.6	53.9
20～29歳	10.3	26.5	23.8	39.5
30～39歳	7.6	31.5	22.8	38.0
40～49歳	6.5	20.7	17.9	54.9
50～59歳	3.8	27.7	12.5	56.0
60～69歳	6.0	20.7	10.9	62.5
70歳以上	5.0	8.8	0.0	86.3
既婚	6.9	20.5	14.3	58.3
未婚	6.4	28.4	18.4	46.7
栃木県	6.4	24.4	16.0	53.2
茨城県	10.0	25.1	14.7	50.2
群馬県	6.0	22.4	17.2	54.4
埼玉県	4.4	24.4	16.8	54.4

6-(2) 副業を考えている理由(n=403)

(%)

	世帯収入が減少したから	今よりさらにプラスの収入を得たいから	将来の不安があるから	時間に余裕ができたから	スキルアップのため	転職・独立を考えているから
全体	27.3	64.3	46.2	10.9	15.9	4.0
男性	24.5	69.7	39.9	11.1	16.3	3.8
女性	30.3	58.5	52.8	10.8	15.4	4.1
20～29歳	19.4	64.5	49.5	12.9	16.1	5.4
30～39歳	18.0	71.0	42.0	6.0	24.0	3.0
40～49歳	22.5	71.8	45.1	5.6	14.1	2.8
50～59歳	37.8	66.2	45.9	6.8	8.1	6.8
60～69歳	48.3	41.4	44.8	25.9	12.1	1.7
70歳以上	28.6	57.1	85.7	28.6	28.6	0.0
既婚	31.8	61.5	43.2	9.9	16.1	1.6
未婚	23.2	66.8	48.8	11.8	15.6	6.2
栃木県	21.8	69.3	44.6	11.9	13.9	2.0
茨城県	28.0	59.0	47.0	11.0	16.0	6.0
群馬県	29.3	65.7	38.4	8.1	17.2	4.0
埼玉県	30.1	63.1	54.4	12.6	16.5	3.9

7-(1) 前回冬季ボーナスとの比較 (n=495)

(%)

	増えた	変わらない	減った	支給無し
全体	15.8	42.8	23.4	18.0
男性	14.8	44.8	25.2	15.1
女性	17.7	38.6	19.6	24.1
20～29歳	21.3	41.8	25.4	11.5
30～39歳	19.6	49.1	16.1	15.2
40～49歳	16.2	46.7	23.8	13.3
50～59歳	11.3	38.1	26.8	23.7
60～69歳	3.5	31.6	28.1	36.8
70歳以上	0.0	100.0	0.0	0.0
既婚	15.6	42.4	22.2	19.8
未婚	15.9	43.3	24.6	16.3
栃木県	10.3	47.0	26.5	16.2
茨城県	16.8	48.8	16.8	17.6
群馬県	16.3	37.4	26.8	19.5
埼玉県	19.2	38.5	23.8	18.5

7-(2) 冬季ボーナスの支給金額 (n=406)

(%)

	1～99万円	100万円以上	答えたくない
全体	39.7	5.4	54.9
男性	40.2	6.3	53.5
女性	38.3	3.3	58.3
20～29歳	45.4	4.6	50.0
30～39歳	45.3	5.3	49.5
40～49歳	40.7	5.5	53.8
50～59歳	25.7	8.1	66.2
60～69歳	33.3	2.8	63.9
70歳以上	50.0	0.0	50.0
既婚	36.4	8.7	54.9
未婚	42.7	2.4	55.0
栃木県	35.7	7.1	57.1
茨城県	41.7	3.9	54.4
群馬県	42.4	5.1	52.5
埼玉県	38.7	5.7	55.7

7-(3) 冬季ボーナスで貯蓄に回した金額(n=406)

(%)

	貯蓄に 回していない	1～99万円	100万円以上	答えたくない
全体	18.7	26.6	2.2	52.5
男性	21.7	25.5	1.7	51.0
女性	11.7	29.2	3.3	55.8
20～29歳	12.0	37.0	2.8	48.1
30～39歳	16.8	28.4	2.1	52.6
40～49歳	23.1	24.2	3.3	49.5
50～59歳	21.6	16.2	0.0	62.2
60～69歳	27.8	16.7	2.8	52.8
70歳以上	0.0	50.0	0.0	50.0
既婚	22.1	23.1	2.6	52.3
未婚	15.6	29.9	1.9	52.6
栃木県	20.4	22.4	3.1	54.1
茨城県	21.4	25.2	1.0	52.4
群馬県	16.2	31.3	1.0	51.5
埼玉県	17.0	27.4	3.8	51.9

7-(4) 冬季ボーナスの使い道 (n=406)

(%)

	貯蓄	生活費の補填	食品・飲料 (酒類含む)	ローンの返済	ファッション・ 履物・バッグ	家具・家電	外食	旅行	自動車 (バイク含む)
全体	40.6	24.1	20.4	16.5	14.0	11.6	11.6	10.6	6.7
男性	37.8	27.3	22.0	19.2	10.1	12.6	11.5	8.7	7.3
女性	47.5	16.7	16.7	10.0	23.3	9.2	11.7	15.0	5.0
20～29歳	44.4	18.5	15.7	11.1	17.6	11.1	9.3	9.3	4.6
30～39歳	41.1	21.1	18.9	13.7	14.7	12.6	10.5	10.5	9.5
40～49歳	38.5	20.9	24.2	25.3	12.1	15.4	13.2	7.7	6.6
50～59歳	39.2	29.7	24.3	18.9	13.5	6.8	12.2	10.8	6.8
60～69歳	33.3	47.2	22.2	13.9	8.3	11.1	16.7	22.2	5.6
70歳以上	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	38.5	29.2	23.6	20.5	9.7	14.4	11.3	8.2	7.7
未婚	42.7	19.4	17.5	12.8	18.0	9.0	11.8	12.8	5.7
栃木県	33.7	22.4	20.4	21.4	12.2	18.4	12.2	13.3	6.1
茨城県	43.7	24.3	20.4	14.6	12.6	10.7	8.7	7.8	5.8
群馬県	43.4	23.2	16.2	17.2	14.1	10.1	10.1	7.1	7.1
埼玉県	41.5	26.4	24.5	13.2	17.0	7.5	15.1	14.2	7.5

	教育・教養 (資格取得、自己啓 発等)	カー用品	金融商品への投資	スポーツ、 アウトドア関連	サービス消費 (映画鑑賞、スポー ツ観戦等)	理・美容関連 (化粧品・エステ等)	住宅・リフォーム	時計・宝飾品 (腕時計、指輪等)	その他
全体	5.7	4.7	4.4	3.7	3.7	3.4	2.7	1.5	3.7
男性	4.5	5.2	4.5	4.9	3.8	1.4	3.1	1.7	3.1
女性	8.3	3.3	4.2	0.8	3.3	8.3	1.7	0.8	5
20～29歳	5.6	6.5	4.6	3.7	6.5	4.6	2.8	0.9	4.6
30～39歳	4.2	5.3	6.3	4.2	5.3	6.3	2.1	4.2	3.2
40～49歳	6.6	3.3	2.2	5.5	2.2	2.2	2.2	1.1	3.3
50～59歳	6.8	5.4	6.8	2.7	1.4	1.4	5.4	0.0	4.1
60～69歳	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8
70歳以上	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
既婚	7.7	3.6	3.1	3.1	1	2.6	4.1	1	3.1
未婚	3.8	5.7	5.7	4.3	6.2	4.3	1.4	1.9	4.3
栃木県	2.0	4.1	5.1	4.1	2	0.0	3.1	2	3.1
茨城県	7.8	2.9	1.9	4.9	3.9	7.8	2.9	0.0	3.9
群馬県	3.0	5.1	4.0	4.0	2	1	3	1	3
埼玉県	9.4	6.6	6.6	1.9	6.6	4.7	1.9	2.8	4.7